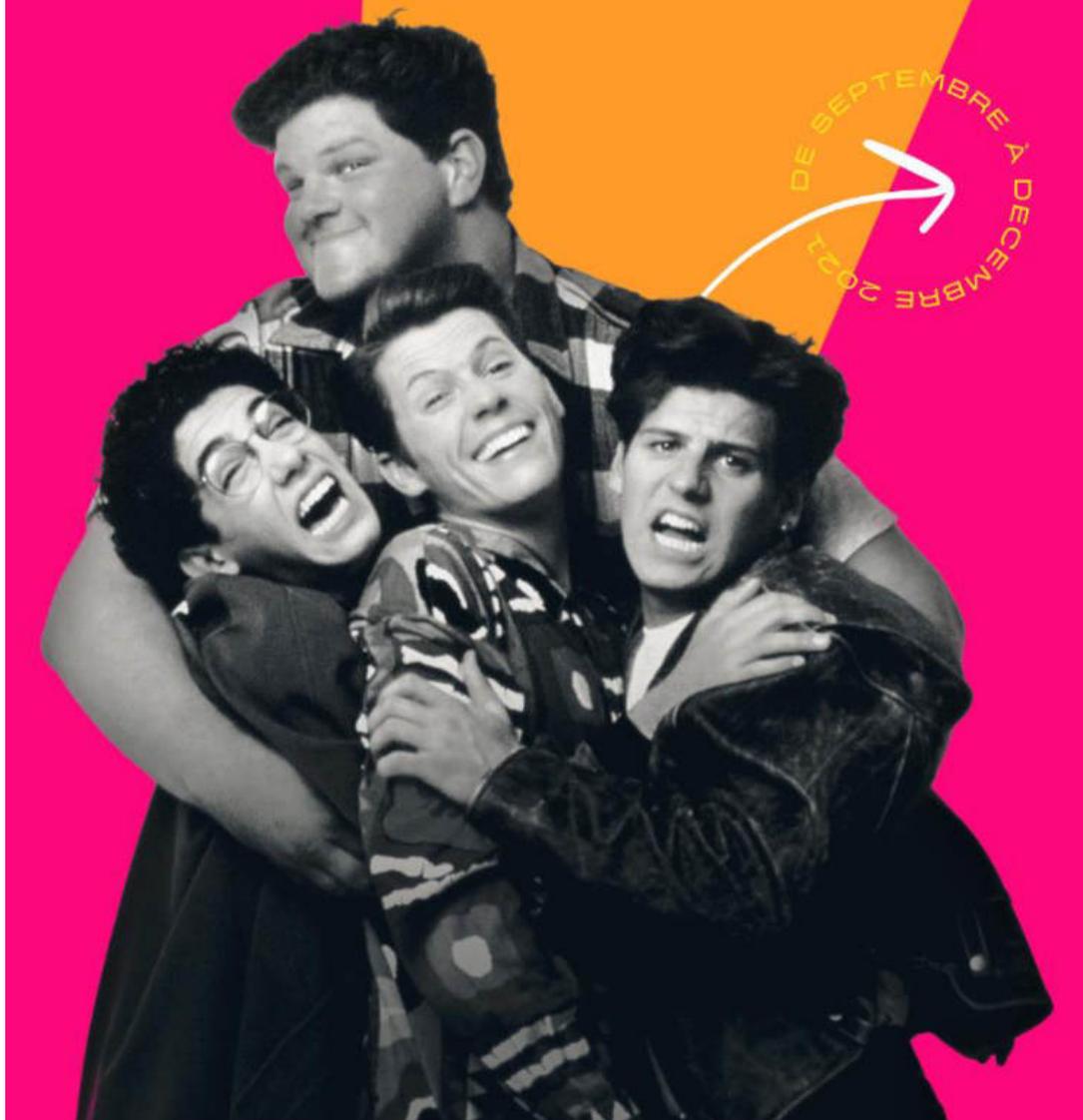


BILAN MORAL 2021

LA CARTONNERIE

MUSIQUES & CULTURES ACTUELLES - REIMS



LA CARTONNERIE | SCÈNE DES MUSIQUES ACTUELLES | REIMS

CONCERTS



MAGNIFIQUE SOCIETY

KIDZ



RÉSIDENCES

SOMMAIRE

SYNTHÈSE

I. LES CHIFFRES CLÉS	4
II. BILAN GÉNÉRAL MORAL	7

BILAN D'ACTIVITÉ

I. DIFFUSER LES MUSIQUES	8
A. CONCERTS	8
B. FESTIVAL « LA MAGNIFIQUE SOCIETY »	14
II. ACCOMPAGNER LES MUSICIENS	19
A. LES STUDIOS	19
B. L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE ET LES RÉSIDENCES	24
III. SENSIBILISER LA POPULATION	29
A. LES ATELIERS	30
B. LES PUBLICS SPÉCIFIQUES	36
C. LE JEUNE PUBLIC	40
D. LA POLITIQUE TARIFAIRE	44
IV. PARTICIPER A LA VIE DU TERRITOIRE	46
A. INSCRIPTION DANS L'ECO-SYSTEME, RÉSEAUX ET FÉDÉRATIONS	46
B. PARTENAIRES CULTURELS ET ASSOCIATIFS	47
C. UN SITE DE FORMATION	48
V. LES MOYENS AU SERVICE DU PROJET	50
A. L'ÉQUIPE	50
B. LA STRUCTURE	56
C. LA COMMUNICATION	58
D. LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET CARTOCLUB	67
E. BATIMENT	76
VI. INSCRIPTION DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	78
A. À LA CARTONNERIE	78
B. À LA MAGNIFIQUE SOCIETY	79
VII. BILAN FINANCIER 2021	80
A. PRÉSENTATION AGRÉGÉE DES TROIS BUDGETS DE LA REMCA	80
B. PRÉSENTATION DU COMPTE ADMINISTRATIF – BUDGET PRINCIPAL	81
C. PRÉSENTATION DU COMPTE ADMINISTRATIF – BUDGET ANNEXE DEBIT DE BOISSONS	82
D. PRÉSENTATION DU COMPTE ADMINISTRATIF – BUDGET CENTRE DE FORMATION	83
E. RÉPARTITION BUDGETAIRE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ	84

SYNTHÈSE 2021

I. LES CHIFFRES CLÉS

A. DIFFUSION

	<u>2021</u>
Concerts :	44
Dont concerts programmation régulière :	41
Dont concerts Festival La Magnifique Society #3 :	3
Dont concerts Jeune Public :	8
 Nombre de concerts confirmés et annulés (COVID) :	 30
 Spectateurs :	 19 867
Dont programmation en saison :	14 551
<i>Dont concerts Jeune Public :</i>	<i>748</i>
 Dont Festival La Magnifique Society #3 :	 5 316
 Dont payants :	 16 051
Dont invitations¹ :	2 994
Dont gratuits² :	822
¹ : spectateurs invités aux concerts payants	
² : gratuits > spectateurs concerts gratuits	
 Taux de remplissage :	 58 %

1. RÉCAPITULATIF FRÉQUENTATION DES CONCERTS

Récapitulatif concerts – Avec Festival

Année	Concerts			Spectateurs						
	Nb.rep.	<i>dont gratuites</i>	% payants	Total	payants	% payants	Places exonérées	<i>Dont gratuits</i>	<i>Dont invitations</i>	Moyenne Spec. /concert
2010	68	4	94,12%	30 973	24 977	80,64%	5 996	1 974	4 022	455
2011	60	5	91,67%	29 344	24 857	84,71%	4 487	1 133	3 354	489
2012	68	4	94,12%	29 591	24 984	84,43%	4 607	853	3 754	435
2013	69	5	92,75%	27 697	21 417	77,33%	6 280	2 209	4 071	401
2014	66	3	95,45%	24 945	21 741	87,16%	3 204	346	2 858	378
2015	70	9	87,14%	29 809	24 541	82,33%	5 268	2 702	2 566	426
2016	100	22	78,00%	40 315	32 568	80,78%	7 747	4 239	3 508	403
2017	84	21	75,00%	39 285	30 212	76,90%	9 073	3 767	5 306	468
2018	96	27	71,88%	59 711	48 140	80,62%	11 571	4 198	7 373	622
2019	108	20	81,48%	59 597	46 647	78,27%	12 950	4 694	8 256	552
2020	35	5	85,71%	10 267	8 483	82,62%	1 784	866	918	293
2021	44	5	88,37%	19 867	16 051	80,79%	3 816	822	2 994	462
TOTAL depuis ouverture	1274	155	87,83%	595 238	484 637	81,42%	105 001	38 889	67 800	467

Récapitulatif concerts – Hors Festival

Année	Concerts			Spectateurs						
	Nb.rep.	<i>dont gratuites</i>	% payants	Total	payants	% payants	Places exonérées	<i>Dont gratuits</i>	<i>Dont invitations</i>	Moyenne Spec. /concert
2010	68	4	94,12%	30 973	24 977	80,64%	5 996	1 974	4 022	455
2011	60	5	91,67%	29 344	24 857	84,71%	4 487	1 133	3 354	489
2012	68	4	94,12%	29 591	24 984	84,43%	4 607	853	3 754	435
2013	69	5	92,75%	27 697	21 417	77,33%	6 280	2 209	4 071	401
2014	66	3	95,45%	24 945	21 741	87,16%	3 204	346	2 858	378
2015	70	9	87,14%	29 809	24 541	82,33%	5 268	2 702	2 566	426
2016	100	22	78,00%	40 315	32 568	80,78%	7 747	4 239	3 508	403
2017	81	21	74,07%	28 732	21 917	76,28%	6 815	3 767	3 048	355
2018	93	27	70,97%	39 184	32 187	82,14%	6 997	4 198	2 799	421
2019	105	20	80,95%	40 181	31 748	79,01%	8 433	4 694	3 739	383
2020	35	5	85,71%	10 267	8 483	82,62%	1 784	866	918	293
2021	41	5	87,50%	14 551	12 451	85,57%	2 100	822	1 278	364
TOTAL depuis ouverture	1227	150	87,78%	529 159	433 407	81,90%	95 752	38 023	56 451	431

2. AUTRES CHIFFRES CLÉS

	<u>2021</u>
Nombre d'adhérents:	834
Résidences artistes nationaux :	
- Nombre de journées de résidences accueillies :	11
- Nombre de groupes accueillis:	4
Résidences artistes régionaux :	
- Nombre de journées de résidences accueillies :	63
- Nombre de groupes accueillis:	19
Nombre de manifestations diverses (<i>autres que concerts et projections</i>) :	15
Action culturelle :	
- Nombre d'actions :	18
- Nombre de personnes touchées :	2 663
Centre de Formation	
- Nombre de formations :	5
- Nombre de participants :	25

II. BILAN GÉNÉRAL MORAL

Après une année 2020 « hors normes » au cours de laquelle La Cartonnerie a dû adapter la totalité de son projet pour faire face à la pandémie, 2021 aurait dû être une année de relance. Malheureusement il n'en fût rien et après avoir programmé et calé l'ensemble d'un nouveau projet plus adapté aux nouvelles contraintes sanitaires, l'équipe a une nouvelle fois dû faire preuve d'adaptabilité pour ne pas voir son activité contrainte à l'arrêt total.

Les concerts, ateliers, actions culturelles ou dispositifs d'accompagnement ont une nouvelle fois été annulés ou reportés à maintes reprises, bien souvent sans succès.

L'objectif collectif fût alors de développer d'autres formats d'actions et de nouveaux outils dans une logique d'expérimentation pour dépasser les nouvelles conditions sanitaires, mais surtout en tirer de nouvelles activités et de nouvelles méthodes pour l'avenir :

- Programmation adaptable à plusieurs jauges et différentes configurations,
- Adaptation des ateliers de sensibilisation dans le cadre de l'action culturelle,
- Nouvelles méthodes et adaptation des dispositifs d'accompagnement artistique,
- Soutien à la création,...

En faisant une nouvelle fois preuve de réactivité et d'adaptabilité, La Cartonnerie a réussi à être génératrice d'idées et de contenus, lieu ressource structurant sur le territoire, et à maintenir le lien entre les artistes et les publics.

Cependant, l'énergie déployée pour maintenir toute cette activité s'est avérée plus que nécessaire au vu des fréquentations en baisse à la reprise des concerts sur le dernier trimestre ou des difficultés à mobiliser les partenaires habituels sur nos actions culturelles.

Nous avons noté également une tendance forte du public à se mobiliser plus facilement sur les artistes reconnus et délaisser malheureusement la découverte.

Malgré la frustration de plus d'un an sans réels concerts et la forte densité de projets que nous avons pu proposer sur les 3 derniers mois, nous n'avons pas retrouvé la dynamique des années passées.

Cette nouvelle année de difficultés a beaucoup épuisé l'équipe qui n'a eu de cesse de s'adapter à une situation extrêmement mouvante.

Elle s'est usée à trouver des solutions, a eu l'impression de mettre deux fois plus de temps pour mettre en œuvre les projets pour deux fois moins de rendu, des fréquentations pas à la hauteur et des nouvelles normes sanitaires à mettre en place.

Nous espérons vraiment que cela ne restera qu'un passage transitoire avant une vraie reprise et non pas une tendance lourde qui traduirait notamment un changement pérenne dans les habitudes des publics.

BILAN D'ACTIVITE 2021

I. DIFFUSER LES MUSIQUES

A. CONCERTS

Le nombre de concerts a encore été très fortement impacté par la situation sanitaire et la programmation a été finalement condensée sur les 3 derniers mois de l'année.

Le temps fort du festival La Magnifique Society a quand même réussi à être organisé malgré un ensemble de règles extrêmement contraignantes.

Au vu des fréquentations, le choix de présenter une très forte concentration de concerts afin de braquer à nouveau les projecteurs sur la salle après un an de fermeture n'a pas vraiment porté ses fruits. Seuls 3 concerts ont affiché complet sur les 44 programmés au total.

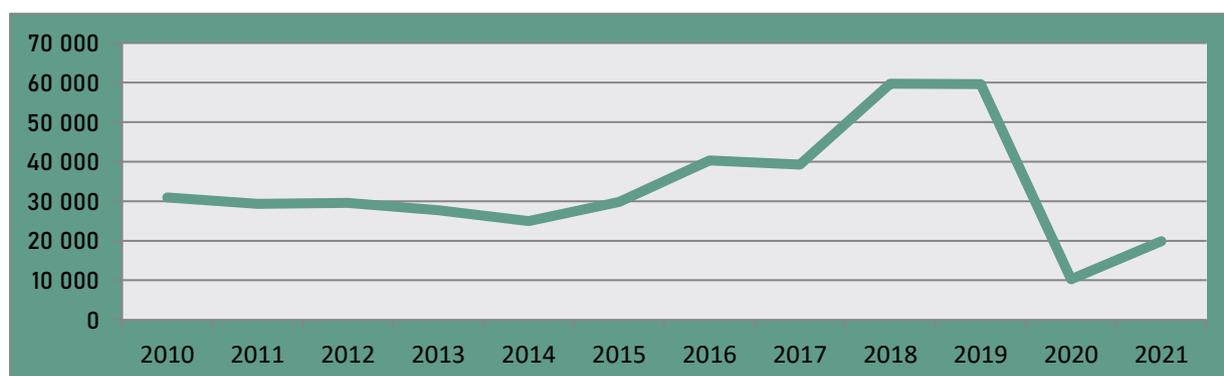
Malgré l'incertitude de la tenue des concerts, nous avons continué à travailler à la programmation avec les représentants des artistes afin de maintenir autant que possible le secteur en activité. Nous avons cherché à tenir une ligne artistique diversifiée malgré les contraintes qui pouvaient parfois être trop difficiles pour certaines esthétiques.

Habituellement, le festival vient clore une saison riche en propositions de concerts. Cette année au contraire, c'est lui qui a marqué la reprise d'une activité presque normale à l'automne dans le lieu.

C'était là aussi un parti-pris que d'avoir un événement fort qui se tienne malgré tout et qui vienne « relancer » le projet de la salle et réinscrire La Cartonnerie comme un centre d'intérêt culturel important sur le territoire.

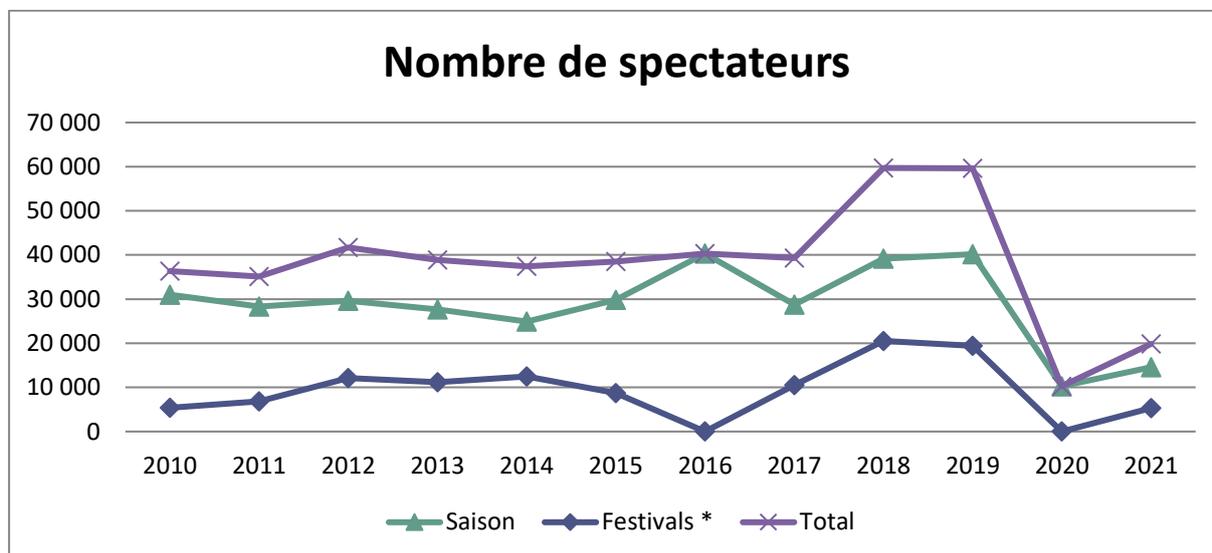
1. ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES CONCERTS (FESTIVAL INCLUS)

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
30 973	29 344	29 591	27 697	24 945	29 809	40 315	39 285	59 711	59 597	10 267	19 867



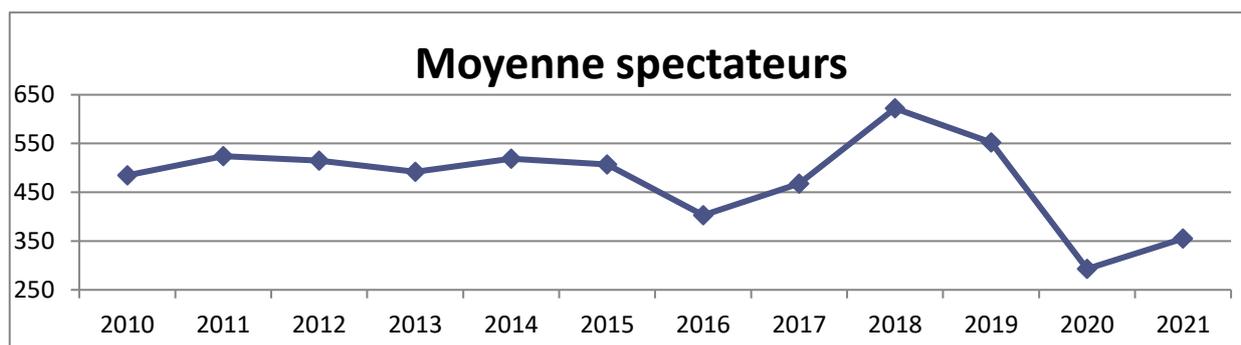
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Saison	30 973	28 279	29 591	27 697	24 945	29 809	40 315	28 732	39 184	40 181	10 267	14 551
Festivals *	5 375	6 861	12 130	11 153	12 458	8 709	0	10 553	20 527	19 416	0	5 316
Total	36 348	35 140	41 721	38 850	37 403	38 518	40 315	39 285	59 711	59 597	10 267	19 867

*Festivals organisés par la REMCA depuis l'ouverture : On the Road, Vortex, Elektricitey, La Magnifique Society



2. MOYENNE ANNUELLE DE FRÉQUENTATION (FESTIVAL INCLUS)

Année	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Moyenne spectateurs	485	524	515	492	519	507	403	468	622	552	293	355



3. DÉTAIL PAR SOIRÉE

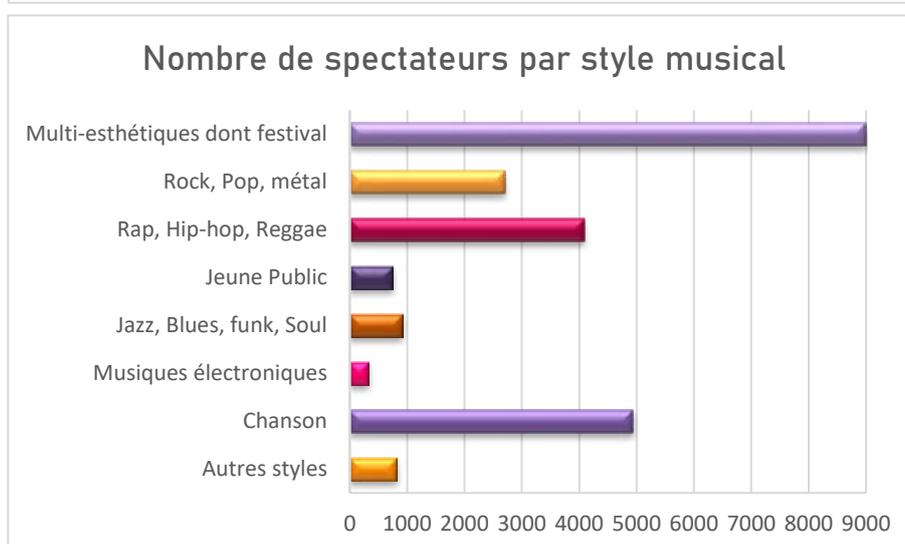
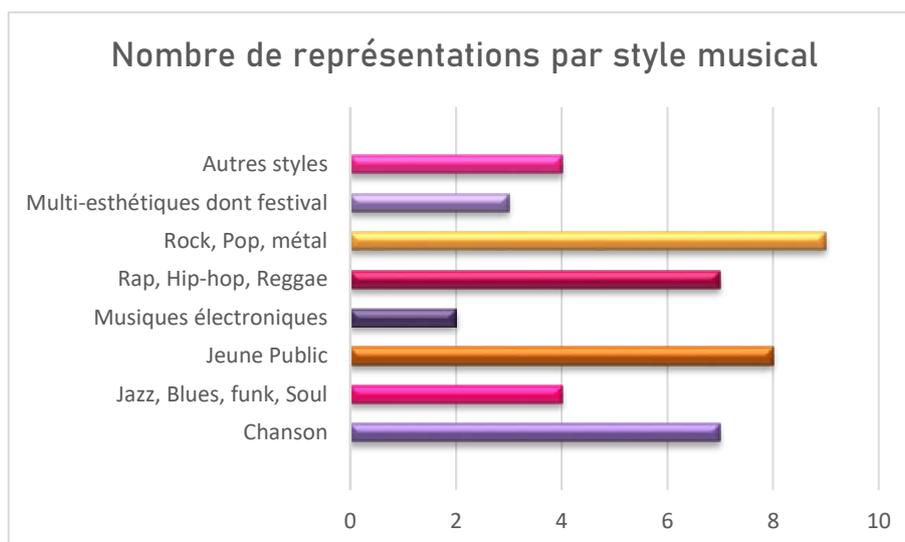
Production Cartonnerie / REMCA
Coproduction
Coréalisation
Producteurs privés
Production des associations
Festival
Concert annulé ou reporté

***R/P** : rock, pop – **R/HH/R** : Rap, Hip-hop, Reggae – **E** : musiques électroniques – **C** : Chanson – **J/B/F/S** : Jazz, Blues, funk, Soul – **JP** : Jeune Public – **W** : world, musiques du monde – **P** : pluridisciplinaire – **TE** : toutes esthétiques – **A** : autres

DATE	SOIREE	Nb. Rep.	STYLE*	PAYANTS	GRATUITS	TOTAL	SALLE
21/01/2021	MISTER V - annulé	0	R/HH/R	0	0	0	Grande Salle
23/01/2021	ARM - annulé	0	R/HH/R	0	0	0	Grande Salle
26/01/2021	LES ATELIERS SLAM - annulé	0	A	0	0	0	Grande Salle
28/01/2021	THEO LAWRENCE - annulé	0	J/B/F/S	0	0	0	Grande Salle
02/02/2021	PEACE & LOBE - annulé	0	JP	0	0	0	Grande Salle
03/02/2021	MAXENCE CYRIN - annulé	0	A	0	0	0	Grande Salle
09/02/2021	FESTIVAL FARAWAY : ZERO ZERO CLUB - annulé	0	JP	0	0	0	Grande Salle
10/02/2021	FESTIVAL FARAWAY : PRIEUR DE LA MARNE - annulé	0	A	0	0	0	Grande Salle
12/02/2021	BIGA*RANX - reporté	0	R/HH/R	0	0	0	Grande Salle
23/02/2021	LES ATELIERS SLAM - annulé	0	A	0	0	0	Grande Salle
04/03/2021	OKLOU - annulé	0	C	0	0	0	Grande Salle
10/03/2021	JEHNNY BETH - annulé	0	J/B/F/S	0	0	0	Grande Salle
16-18/03/2021	CARTO KIDZ KOMANEKO - reporté	0	JP	0	0	0	Grande Salle
19/03/2021	JAHNERATION - annulé	0	R/HH/R	0	0	0	Grande Salle
23/03/2021	LES ATELIERS SLAM - annulé	0	A	0	0	0	Grande Salle
31/03/2021	CARTO KIDZ ECHOES - annulé	0	JP	0	0	0	Grande Salle
08/04/2021	YSEULT	0	C	0	0	0	Grande Salle
17/04/2021	DIONYSOS - annulé	0	R/P	0	0	0	Grande Salle
13/05/2021	LEON PHAL QUINTET - reporté	0	J/B/F/S	0	0	0	Grande Salle
25/06/2021	LMS : Hervé, Pomme, Chilla, Yuksek, Folamour..	1	TE	864	520	1384	Extérieur
26/06/2021	LMS : Philippe Katerine, 47 TER, Soso Maness, Last train..	1	TE	1679	626	2305	Extérieur
27/06/2021	LMS : Catherine Ringer, Yseult, Tsew the Kid, Chico César	1	TE	3600	1716	5316	Extérieur
14/09/2021	LES ATELIERS SLAM	1	A	0	220	220	Club
17/09/2021	WEJDENE - reporté	0	R/HH/R	0	0	0	Grande Salle
23/09/2021	SONIC BOOM	1	R/P	46	13	59	Club
28/09/2021	JINJER	1	R/P	737	25	762	Grande Salle
02/10/2021	DANI - annulé	0	C	0	0	0	Grande Salle
05/10/2021	LES ATELIERS SLAM	1	A	0	162	162	Club
06/10/2021	MARQUIS - annulé	0	R/P	0	0	0	Club
08/10/2021	FAKEAR - reporté	0	E	0	0	0	Grande Salle
09/10/2021	LILY WOOD AND THE PRICK	1	R/P	528	34	562	Grande Salle
12/10/2021	SUNNYSIDE : KENNY GARETT	1	J/B/F/S	333	23	356	Grande Salle
13/10/2021	BIGA*RANX	1	R/HH/R	493	22	515	Grande Salle
14/10/2021	HATIK - reporté	0	R/HH/R	0	0	0	Grande Salle

DATE	SOIREE	Nb. Rep.	STYLE*	PAYANTS	GRATUITS	TOTAL	SALLE
16/10/2021	SUNNYSIDE : MICHELLE DAVID	1	J/B/F/S	307	30	337	Grande Salle
18/10/2021	PEACE & LOBE	2	JP	220	21	241	Grande Salle
19/10/2021	THE ARMED - annulé	0	R/P	0	0	0	Club
20/10/2021	IAM	1	R/HH/R	1059	63	1122	Grande Salle
20/10/2021	IGORRR + OTTO VON SCHRIRACH + DRUMCORPS	0	R/P	0	0	0	Club
23/10/2021	RELEASE PARTY LABEL ATTITUDE	1	R/P	146	16	162	Club
26/10/2021	EIVOR - annulé	0	J/B/F/S	0	0	0	Club
28/10/2021	RELEASE PARTY LEON PHAL QUINTET	1	J/B/F/S	83	27	110	Club
29/10/2021	BENJAMIN BIOLAY	1	C	1132	39	1171	Grande Salle
02/11/2021	LES ATELIERS SLAM	1	A	0	220	220	Club
04/11/2021	BOSH - annulé	0	R/HH/R	0	0	0	Grande Salle
05/11/2021	SYNAPSON	1	R/HH/R	621	32	653	Grande Salle
06/11/2021	H-BURNS AND THE STRANGER QUARTET	1	J/B/F/S	102	12	114	Grande Salle
09-10/11/2021	CARTO KIDZ THE BEAR	4	JP	333	51	384	Club
10/11/2021	FRENCH 79 LIVE	1	E	304	23	327	Club
12/11/2021	CAMELIA JORDANA	1	C	262	41	303	Grande Salle
13/11/2021	MUSTANG	1	R/P	100	10	110	Club
16/11/2021	GAETAN ROUSSEL	1	C	1125	40	1165	Grande Salle
16/11/2021	"AMAZONES" DJ SET DOPE ST JUDE	1	E	0	0	0	Extérieur
17/11/2021	WAX TAILOR - annulé	0	R/HH/R	0	0	0	Grande Salle
17/11/2021	DOPE ST JUDE	1	R/HH/R	55	33	88	Club
20/11/2021	CABALLERO JEANJASS	1	R/HH/R	476	39	515	Grande Salle
24/11/2021	CHARABIA : TÊTES RAIDÉS	1	R/P	268	121	389	Grande Salle
25/11/2021	CHARABIA : BENJAMIN EPPS	1	R/HH/R	97	34	131	Club
26/11/2021	CHARABIA : GAEL FAYE	1	R/HH/R	899	170	1069	Grande Salle
27/11/2021	CHARABIA : SOIREE DECOUVERTE	1	C	64	53	117	Grande Salle
28/11/20213	CHARABIA : CATHERINE RINGER	1	C	900	180	1080	Grande Salle
02/12/2021	TAYC - annulé	0	R/HH/R	0	0	0	Grande Salle
04/12/2021	JEANNE ADDED	1	C	500	10	510	Extérieur
07/12/2021	CARTO KIDZ AQUAPHONIQUE	2	JP	111	12	123	Club
09/12/2021	MAGENTA	1	R/P	113	2	115	Club
10/12/2021	THE JESUS AND MARY CHAIN	1	R/P	267	30	297	Grande Salle
11/12/2021	KIMBEROSE	1	C	570	22	592	Grande Salle
14/12/2021	ATELIER SLAM	1	A	0	220	220	Club
17/12/2021	TERRENOIRE	1	R/P	200	50	250	Club
TOTAL		44		18594	4962	23556	

4. RÉPARTITION PAR STYLE MUSICAL



5. RÉPARTITION DES CONCERTS ET DE LA FRÉQUENTATION PAR TYPE DE PRODUCTION

Concerts	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Production Cartonnerie / Coréa. / Coprod.	48	49	59	68	66	68	78	58	72	79	29	38
Producteurs privés	12	10	7	3	3	0	0	0	0	1	0	0
Associations	15	8	15	8	3	8	22	26	24	28	11	6
TOTAL	75	67	81	79	72	76	100	84	96	108	40	44

	2021	Concert	Spectateurs
PRODUCTIONS REMCA et COREALISATION	30	68%	76%
PRODUCTIONS PRIVEES	0	0%	0%
COPRODUCTIONS	8	18%	17%
ASSOCIATIONS	6	14%	7%
TOTAL GENERAL	44		

Au regard de ces chiffres, nous voyons clairement que certaines esthétiques ont plus rapidement refédérer le public.

Les concerts rap qui sont destinés à un public plus jeune ont trouvé plus d'échos que certaines esthétiques s'adressant aux personnes « plus adultes » qui ont peiné à se remplir.

Il est à noter également que La Cartonnerie a quand même tenu à accompagner les associations dans cette période difficile en accueillant dès que possible des concerts ou des projets portés par des acteurs associatifs.

6. RÉPARTITION PAR LIEU

	CLUB	GRANDE SALLE	HORS LES MURS	FLOOR	TOTAL
2010	41	27	7	0	75
2011	31	29	7	0	67
2012	38	31	12	0	81
2013	29	37	13	0	79
2014	44	19	4	0	67
2015	34	33	4	5	76
2016	47	36	6	11	100
2017	43	23	8	10	84
2018	41	37	6	12	96
2019	56	37	8	7	108
2020	16	9	5	0	30
2021	18	21	5	0	44

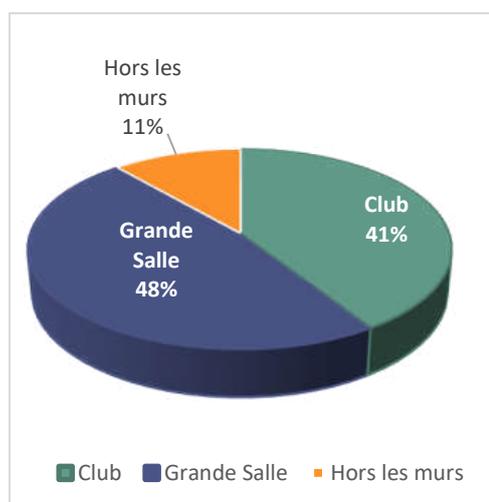
Pour la seconde fois en plus de 10 ans, le nombre de concerts au Club est inférieur à celui en Grande Salle même si nous nous sommes attachés à tenter de garder un équilibre sur le peu de concerts produits cette année.

Ce qui ne signifie pas pour autant que La Cartonnerie n'a pas joué son rôle de salle à vocation de découverte artistique surtout si l'on y ajoute les concerts des artistes « découvertes » du festival qui est un bon outil pour cela.

Mais la situation sanitaire instable a entraîné une nouvelle fois un nombre très important d'annulations ou de reports et parfois les consignes sanitaires nous ont obligés à produire en grande salle en version assise certains artistes émergents.

De plus après une saison 2020/2021 extrêmement difficile, nous avons jugé prudent de réduire les risques liés à une programmation trop axée sur l'émergence.

Nous avons cherché là encore à maintenir la soutenabilité de notre modèle économique.



B. FESTIVAL « LA MAGNIFIQUE SOCIETY »

Suite à l'annulation de sa quatrième édition en 2020, il était difficilement concevable pour l'équipe de La Cartonnerie de ne pas essayer de produire son festival en 2021 s'il y avait la moindre occasion de le faire.

Aussi, malgré les contraintes et surtout les multiples modifications des consignes sanitaires jusqu'à quelques jours avant l'ouverture, dès qu'il a pu être envisagé de réaliser cet événement, toute l'équipe s'est mise à l'ouvrage afin de réaliser un défi de taille : proposer aux publics et aux artistes un événement digne de ce qu'ils avaient pu connaître les 3 premières années.

L'objectif était alors de confirmer et de valoriser l'identité particulière du festival, son élégance et de renforcer la marque en étant l'un des tout premiers festivals à se tenir en 2021. Si nous avons dû réduire drastiquement les coûts artistiques, nous avons souhaité conserver malgré tout ce qui fait l'ADN de cet événement :

- une certaine densité de propositions artistiques,
- des découvertes musicales alliées à des têtes d'affiche,
- une ouverture sur le monde,
- une expérience pour le public qui aille au-delà des simples concerts,
- les valeurs de ce festival telles que la convivialité, le partage et le « vivre ensemble ».

L'autre objectif de cette édition si particulière était de retourner à notre avantage les contraintes afin d'expérimenter des dispositifs, d'innover dans les services au public. Et là encore le défi a été relevé avec la manière : nouvelle implantation des scènes et de La Petite Society, service de « click and collect », proposition d'assises réservées pour le public, modification de l'espace dédié aux partenaires. À partir des retours sur cette expérience nous allons pouvoir écrire et définir La Magnifique Society de demain...

Si cette édition « extra-ordinaire » a été extrêmement difficile à monter et à réaliser, surtout psychologiquement pour les équipes qui ont dû faire face à de multiples changements et adaptations jusqu'à quelques heures de l'ouverture, elle aura marqué les esprits et l'histoire de La Magnifique Society. Nous avons finalement réussi à conserver et valoriser ce qui fait ses atouts, ce qui fait son identité particulière : un festival urbain et bucolique dans un écrin naturel des plus élégants, qui commence à s'inscrire dans le paysage national des festivals et qui fédère les publics et les acteurs du territoire.

1. LES CHIFFRES CLÉS DU FESTIVAL



2. UNE PROGRAMMATION EXTRA-LIFE

LE SOURIRE AVANT TOUT

Cette année encore, la Magnifique Society n'a pas dérogé à la règle : sa programmation a été éclectique et fédératrice. Sur 3 jours, tout en gardant une seconde scène, le champ des possibles et des curiosités fut perpétuellement ouvert, avec une densité d'artistes conservée et toujours aussi importante, malgré les contraintes sanitaires et l'obligation pour le public de rester assis.

Une année plus que particulière donc, après une édition 2020 annulée et des mois de préparation et d'adaptation, pour continuer à fédérer les publics autour d'une vraie ligne artistique et musicale. Un pari fièrement réussi.

Les artistes étrangers étant à nouveau privés de voyage cette année, la Magnifique Society 2021 aura tout de même réussi à se réinventer encore une fois. Une programmation essentiellement française donc, mais toujours aussi audacieuse, entre artistes phares et artistes découvertes, sans oublier nos artistes-pépites de la scène rémoise.

La Magnifique Society aura proposé une photographie complète des tendances actuelles de l'hexagone, qui a enchanté les oreilles de tout un chacun, permettant au public d'enfin se retrouver autour d'esthétiques diverses et singulières.

Cette année, sourire à nouveau nous allait à merveille.

UNE PROGRAMMATION RECOMPOSÉE

L'essentiel de la programmation de La Magnifique Society était composé de paris sur l'avenir, même si bien évidemment des artistes têtes d'affiches ont été à l'honneur cette année encore : **Catherine Ringer, Philippe Katerine, Pomme, Sébastien Tellier** ou encore le local de l'étape **YukseK**.

Au-delà de ces artistes phares qui sont plébiscités par les festivals, le public a pu également, au gré des 2 scènes, découvrir d'autres artistes, plus discrets, émergents, mais tout aussi percutants, et pleins d'avenir : **Crystal Murray, Victor Solf, Serpent** ou encore **Lala & ce**.

L'ATOUT FIDELITÉ

La Magnifique Society se construit d'année en année sur des repères identitaires forts. De plus, dans le cadre de notre mission d'accompagnement relié à La Cartonnerie, nous avons conservé cet attachement aux artistes du territoire. Pour cette édition particulière, le festival a vu se produire de jeunes pousses en devenir comme **San Nom, Leys, Chester Remington** ou encore **Temple Kid** (4 artistes sur 25).

3. DÉTAIL DE LA PROGRAMMATION

VENDREDI - 26.06.21

HERVÉ - LALA&CE - FOLAMOUR - LEYS
POMME - SAN-NOM - CHILLA - YUKSEK



SAMEDI - 27.06.21

LAST TRAIN - SEBASTIEN TELLIER - SOSO MANESS
CHESTER REMINGTON - VLADIMIR CAUCHEMAR
SERPENT - PHILIPPE KATERINE - 47 TER
JOHAN PAPACONSTANTINO

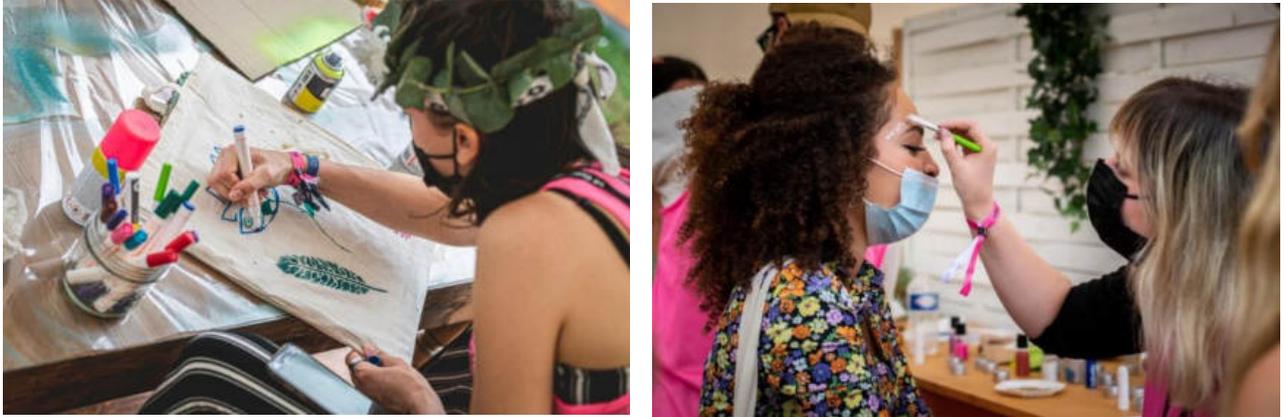
DIMANCHE - 28.06.21

TEMPLE KID - CATHERINE RINGER - VICTOR SOLF
YSEULT - CRYSTAL MURRAY - GYSTÈRE
TSEW THE KID - CHICO CESAR



4. LA PETITE SOCIETY

À l'image des hyperactivités proposées par la Cartonnerie tout au long de l'année, La Magnifique Society propose aux publics un espace convivial, en phase avec les marqueurs du festival et surtout ouvert à tous. Avec le parc classé au patrimoine mondial de l'Unesco, La Petite Society constitue un des suppléments d'âme du festival.



Pour cette édition particulière, de nombreux changements ont été mis en place afin de respecter les mesures de distanciation sociale : nouvel aménagement, nouvel emplacement, évolution du fonctionnement et adaptation des ateliers pour petits et grands.

Tout a donc été repensé en fonction du protocole et de l'adaptation d'aménagement du site, mais en gardant en tête que l'espace de la Petite Society est central et constitue une respiration, en famille ou entre amis, dans le marathon des concerts. Ce sont essentiellement la fluidité des circulations et la densité des spectateurs qui ont présidé à la refonte des espaces. Chaque atelier disposait donc de son espace indépendant, agencé de façon à simplifier l'accès des festivaliers.

Les recettes gagnantes ont pu être conservées, comme la volonté de complémentarité entre des propositions festives sur un temps limité et des ateliers de loisirs créatifs sollicitant les participants sur une plus longue durée. Face aux contraintes liées à la situation sanitaire, l'accueil et les inscriptions ont été repensés et les ateliers les plus populaires ont été dédoublés, permettant aux festivaliers de vivre pleinement l'expérience « Petite Society ».

Sur 850 places possibles initialement nous avons donc accueilli 815 festivaliers : 350 le dimanche - journée la plus familiale - 180 le vendredi avec une configuration moins favorable aux plus jeunes et 285 le samedi, une journée à la fois familiale en journée et plus festive en soirée.

II. ACCOMPAGNER LES MUSICIENS

A. LES STUDIOS

Observatoire privilégié des pratiques musicales locales, les Studios de la Cartonnerie proposent, à des tarifs accessibles à tous, 6 studios de répétitions de 15 à 50 m² ainsi qu'un studio d'enregistrement à vocation pédagogique (maquettage). Ils sont ouverts tous les jours, sauf événements exceptionnels et périodes de congés (été et fin d'année). Les Studios ont deux vocations essentielles :

- être **accessibles à tous pratiquants** de musiques amplifiées, amateurs et professionnels,
- être un **cadre matériel et logistique confortable** ainsi qu'un **lieu ressource** pour les usagers.

Un régisseur est donc toujours présent de l'ouverture à la fermeture, afin d'en garantir le bon fonctionnement, la convivialité et jouer le rôle de **premier interlocuteur des musiciens** sur les aspects techniques, artistiques, logistiques... Œuvrant à l'amélioration globale du niveau de pratique de leurs usagers, les Studios constituent donc la **base de la politique de soutien de la scène locale** opérée par la Cartonnerie, en tant qu'élément de veille, de repérage des nouveaux projets et de connaissance des problématiques des artistes.

1. FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL DES STUDIOS DE RÉPÉTITION

Un système de consultation des plannings des studios et de réservation est disponible en ligne via le site : www.quickstudio.com

Jours et heures d'ouverture :

- Lundi : 16h > 22h
- Mardi : 16h > 23h
- Mercredi : 14h > 23h
- Jeudi : 14h > 23h
- Vendredi : 14h > 23h
- Samedi : 12h > 20h
- Dimanche : 14h > 21h

Tarifs :

Récapitulatif des tarifs de répétition	Prix
Heure solo/duo	5 €
Forfait 15H solo/duo	50 €
Forfait 30H solo/duo	75 €
Forfait 30H solo/duo - conventionné	60 €
Heure groupe	8 €
Forfait 15H groupe	75 €
Forfait 30H groupe	120 €
Forfait 30H groupe – conventionné	100 €

Les groupes conventionnés et professionnels peuvent répéter le matin, gratuitement selon les cas. Il y a maintenant trois à quatre semaines de fermeture de la mi-juillet à la mi-août (les locaux étaient pratiquement vides à cette époque de l'année, et ne correspondaient à aucune demande), dont une semaine est dédiée à la maintenance des studios et du matériel.

2. BILAN MORAL DES STUDIOS DE RÉPÉTITION

Les Studios de la Cartonnerie ont logiquement été à nouveau été fortement impactés par cette période avec au total **6 mois de fermeture aux publics** (hors fermetures annuelles). Le protocole mis en place pour assurer la sécurité des deux régisseurs et la médiation qu'il suppose a cette année aussi beaucoup sollicité ces derniers à chaque réouverture et changement de fonctionnement. Cette deuxième année de pandémie a porté un coup durable à la fréquentation, chaque réouverture ayant pris plus d'un mois pour retrouver des usagers réguliers.

CALENDRIER DE L'ANNÉE 2021

- **Fermeture du 2 janvier au 1^{er} juin** soit 6 mois complets (5 mois en 2020)
- **Réouverture partielle au public du 2 juin au 25 juillet** limitée à un groupe ou artiste par jour et par studio, soit 6 maximums par jour. (Durée d'un mois et 3 semaines équivalente à 2020). Fréquentation très faible en juin.
- **Ouverture « normale » du 16 août au 23 décembre** soit 4 mois (3 mois en 2020)
Avec des chiffres de fréquentations très faibles par rapport à une année type, particulièrement en août/septembre.

3. CONDITIONS DE MISE À DISPOSITION

Une charte d'utilisation et un règlement intérieur sont signés par tous les membres des groupes dès leur arrivée. Les musiciens souhaitant répéter doivent impérativement prendre une adhésion aux Studios.

4. MATÉRIEL À DISPOSITION DES USAGERS

Service de location de matériel et d'instruments :

Liste complète du matériel à disposition	Nombre
Consoles	6
Enceintes	12
Caissons basse	6
Enceintes Retour	2
Platines CD	5
Enregistreur Numériques	5
Effets	3
Microphones	18
Pieds microphones	18
Câbles module	30
Rallonges électrique	18
Multiprises électrique	12
Batteries	3
Ampli guitare	3
Ampli basse	2
Baffle guitare	2
Baffle basse	2

- Services :
 - Vente de petit matériel pour les musiciens (baguettes de batterie, cordes de guitares...)
 - Réservation des créneaux de répétition
 - Mise à disposition à l'accueil de boissons gratuites (café ou thé)
 - Vente de boissons au bar studio
- Conseils :
 - Conseil technique sur l'utilisation du matériel du studio de répétition
 - Conseil sur comment répéter correctement :
 - comment se placer,
 - comment régler son ampli,
 - Pédagogie sur les risques liés au volume sonore
 - Accompagnement technique des groupes
 - Travail sur le positionnement des amplis
 - Supervision des séances d'enregistrements des répétitions

5. STUDIO D'ENREGISTREMENT

Le Studio d'enregistrement a désormais un rôle essentiellement pédagogique au bénéfice des artistes soutenus dans le cadre du dispositif « Répétition ». Il leur permet de maquetter quelques titres - qui n'auront donc pas vocation à être diffusés en l'état – fournissant ainsi une étape vers le travail au sein d'un studio professionnel. L'objectif de cet outil est de sensibiliser

les musiciens aux exigences de l'exercice et donc à la préparation nécessaire, afin qu'ils perdent le moins de temps et donc d'argent au cours de cette activité onéreuse.

6. LES RDV ET ATELIERS DES STUDIOS

Les Studios proposent depuis 2014 trois ateliers de pratiques musicales et trois RDV dédiés au développement de projet par trimestre d'activité, avec pour objectif d'améliorer le niveau de pratique instrumentale, vocale, technique ou de structuration des usagers et de tout musicien s'y inscrivant gratuitement. Cette offre vient appuyer, mais aussi mettre en lumière, le travail quotidien des régisseurs, qui consiste à conseiller les groupes dans leur travail, techniquement et parfois artistiquement (regard extérieur).

Sur 2021 la programmation des RDV et atelier des Studios a elle aussi été totalement bouleversée sur le premier semestre, où nous avons dû adapter les propositions à des interventions en ligne.

Les RDV & ateliers proposés en 2021

L'équipe des Studios et de l'accompagnement a conçu Six Tutos des Studios en ligne pour poursuivre sa mission de soutien et conseil, avec en moyenne une dizaine de participants. Face à l'utilité de cette initiative pour maintenir le lien avec les musiciens deux Apéros des Studios et un Grand RDV des Studios en ligne ont été organisés en complément. **Ces neuf évènements en ligne ont réuni au total près de 100 participants.**

Les Tutos des Studios :

- #1 – Quelle solution fiable pour répéter à distance ?
- #2 – Développer son projet rap en temps de crise sanitaire
- #3 – Diffuser sa musique en ligne, avec Paul Villard (conseiller en stratégie digitale)
- #4 – S'inscrire à la SACEM, pourquoi ? Comment ?
- #5 – Réussir sa captation live
- #6 – La Musique à l'image, avec Thibault Batteux (auteur, compositeur, interprète)

De septembre à décembre la programmation des ateliers et RDV a pu reprendre sous leur format et rythme habituels (deux par mois), rassemblant 65 participants. Un Grand RDV des Studios a pu être au préalable proposé aux musiciens pour reprendre le contact, autour de 70 personnes sont venues échanger sur la reprise et leurs projets. Une session de moulage de protections auditives a aussi pu être mise en place.

Les RDV :

Booking DIY : démarcher les lieux de concerts > Samedi 2 octobre > *21 participants* (complet). Intervenants : Hélène Ruzic (chanteuse et chargée de diffusion du groupe -ii-) et Rodolphe Rouchaussé (chargé de production, association The Wolf Under the Moon)

Songwriting, écrire en anglais >> Samedi 6 novembre >> *9 participants*
Intervenant : Benjamin Racine (auteur et compositeur du groupe -ii-)

L'Artiste indépendant en 2022 >> lundi 8 novembre >> *8 participants*
Intervenant : Mathias Gauthier-Lafaye (directeur de Machette Production)

Les ateliers :

Technique vocale > Samedi 16 octobre > *10 participants* (complet)
Intervenant : Bernard Colot (musicien et professeur de chant)

Chanter en anglais > Samedi 20 novembre > *5 participants*
Eléonore Dubois (professeure de chant, coach vocal, bilinguisme anglais/français)

Ableton Live : Prise en main > Samedi 4 décembre > *12 participants* (complet)
Intervenant : Clément Pascal (chargé d'accompagnement et musicien conseil)

B. L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE ET LES RÉSIDENCES

Constitutive du projet culturel de la Cartonnerie depuis ses débuts, la politique d'accompagnement est fondée sur des acquis solides qui permettent de la faire évoluer et de l'affiner chaque année pour rester en phase avec l'actualité des musiques amplifiées et les besoins des artistes régionaux. Cette situation ne pourrait perdurer sans une scène locale active, qui a justement besoin d'une dynamique ascendante de projets s'exportant sur le territoire hexagonal pour favoriser l'émulation entre les artistes, susciter leur créativité et donc l'apparition de nouvelles propositions.

Ces deux bornes fondamentales de la vie musicale locale – naissance et export des projets – encadrent la phase de développement initiale des artistes, qui représentent une bonne part de l'activité d'accompagnement et constituent donc des préoccupations essentielles. L'année 2021 - bien qu'à nouveau très compliquée pour les projets émergents - nous a tout de même permis d'assurer ces deux fondamentaux :

1 - **l'émergence de nouveaux projets porteurs**, repérés via le réseau local ou les Studios, parfois soutenus dès leurs premiers pas et donc sur un temps suffisamment long pour une vraie efficacité : les lauréats du Carto Cru 2020 ayant été automatiquement reconduits sur 2021, ces nouveaux projets n'ont intégré les dispositifs d'accompagnement qu'en ce début 2022.

2 - **le développement vers le national de plusieurs projets**, soutenus dans leurs démarches pour fédérer un plus large public et convaincre les professionnels. La plupart des événements clefs a pu être investis (les **Inouïs du Printemps de Bourges**, le **MaMA**, les **Bars en Trans**) au bénéfice du rappeur **San Nom** et du quintet rock **Chester Remington** qui après un beau parcours bénéfique de la reconnaissance du milieu. La visibilité de ces artistes a permis de valoriser l'accompagnement scénique et stratégique que la Cartonnerie est en capacité de fournir, d'autant que ces deux projets ont chacun pu être signés chez un tourneur.

ADAPTATION AU CONTEXTE

Cette nouvelle année de crise sanitaire n'a fondamentalement été préjudiciable qu'à quelques projets, bien que de nombreux artistes accompagnés se soient trouvés en difficulté face aux annulations de concert : certains ont perdu une dizaine de dates sur l'été et beaucoup ont éprouvé de grandes difficultés à trouver des dates lors de la reprise à l'automne.

Le temps dégagé a été l'occasion pour beaucoup de mener un travail de fond, en termes de création (composition et enregistrement) ou de refonte des projets (changement de membres et ou de stratégie de développement). L'accompagnement s'est donc adapté aux besoins sur trois axes :

- Informer sur la situation et garder un contact régulier
- Permettre aux artistes de concrétiser leur travail par une mise en application scénique (répétitions et résidences)
- Appuyer la visibilité et la diffusion des projets ayant eu l'opportunité de les développer

Au final en reconduisant sur 2021 les 33 projets lauréats des dispositifs 2020, les artistes ont pour la plupart passé cette période de crise avec un minimum d'effets néfastes. L'activité d'accompagnement a même pu retrouver une bonne visibilité sur le second semestre grâce à l'export et au développement de projets locaux au niveau national.

1. LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUES

L'aspect graduel de l'accompagnement proposé via la succession logique des dispositifs est complètement intégré par les artistes, soutenus ou non. Néanmoins pour une meilleure communication, visibilité des artistes et appréhension du travail effectué par les publics comme les professionnels, les dispositifs centraux sont désormais structurés comme suit :



1.1 Le dispositif "RÉPÉTITION"

Soutien à la consolidation des projets

Lauréats 2021:

Bohème (post rock) / **Du&Di** (rock) / **Fluoresun** (pop) / **Protogonos** (metal) / **Meatball Grinder** (metal) / **Contingent Anonyme** (street punk) / **Dirty Raven** (rock) / **The Side Effect** (rock) / **Nikita** (rock) / **News from Nowhere** (punk) / **Sightless** (metal) / **Sabertooth** (hardcore) / **Tendinite** (noise rock) / **Collapsing** (death metal) / **We Got a Plan** (rock) / **Coolboxes** (post punk) / **Nonolimite** (rock) / **Kaesaria** (rock) soit 18 projets

Destinataires – Groupes de tous niveaux n'ayant pas de local personnel, répétant ou souhaitant répéter régulièrement aux Studios de la Cartonnerie, et désireux d'avoir un regard extérieur et des conseils de la part de l'équipe. *Seul dispositif compatible avec tout autre dispositif d'accompagnement.*

Contenu :

- ✓ Horaires et tarifs préférentiels d'accès aux Studios + Box de rangement
- ✓ Accompagnement à la répétition (musicien & technicien conseil)
- ✓ Maquettage de quelques titres en préparation d'une session d'enregistrement
- ✓ Filage au Floor pour préparation des concerts
- ✓ RDVs conseils réguliers avec le responsable et/ou le chargé d'accompagnement : stratégie de développement, diffusion, communication/promotion...

1.2 Le dispositif "CARTO BLASTER"

Soutien à la structuration de la scène rap locale

Lauréats 2021 :

S2edy/ Snitchyworld / Toumaï / Yougz

Destinataires – Groupes et artistes rap amateurs ayant l'ambition, la disponibilité et le potentiel de professionnaliser leurs activités artistiques et leur développement, l'objectif

global étant de rehausser le niveau général de la scène locale et de créer une meilleure interaction entre les acteurs de la scène rap.

Contenu destiné à tous les candidats :

- ✓ Ateliers pratiques collectifs : équilibre des instrumentaux, préparation d'un set live, organisation de concert...
- ✓ Mise en relation avec des interlocuteurs spécialisés (beatmakers, graphistes, etc.)

Contenu destiné aux lauréats

- ✓ Conseil artistique individualisé : production, écriture et flow
- ✓ Élaboration et suivi d'une stratégie de développement : diffusion et promotion
- ✓ Travail des productions et enregistrements vocaux selon besoin
- ✓ Concert à la Cartonnerie (soirée Derby Club)

1.3 Le dispositif "CARTO CRU"

Soutien à l'émergence

Lauréats 2021 :

Rhume Carabiné (cold Wave) / **Leys** (rap) / **Student Kay** (rap/jazz) / **Chester Remington** (rock psyché) / **Dégage** (pop rock) / **Boréal** (electro) / **Noto** (rap) / **Temple Kid** (pop) / **MID** (rap) soit 9 groupes

Destinataires – Groupes et artistes dont le projet est encore en maturation et qui nécessite un soutien spécifique pouvant être apporté par les moyens matériels et humains de la Cartonnerie.

Contenu :

- ✓ Résidences techniques et scéniques
- ✓ Suivi de la stratégie de développement
- ✓ Conseil et soutien dans la recherche de date et la réalisation de supports promotionnels
- ✓ Soutien matériel selon besoin et possibilité : enregistrement, répétition...

1.4 Le dispositif "GRAND CARTO CRU"

Soutien au lancement de carrière et appui au développement national

Lauréats 2021: San Nom (rap) / **Ian Caulfield** (pop)

Destinataires – Groupes ayant une expérience de développement hors région, dont le projet est déjà bien structuré et qui nécessite un appui supplémentaire pour tendre à la professionnalisation. Un budget spécifique est dédié à chaque lauréat.

Contenu :

- ✓ Résidences techniques et scéniques
- ✓ Suivi et participation à la mise en œuvre de la stratégie de développement
- ✓ Prise en charge d'intervenants et de prestataires spécialisés (coach, attaché de presse, chargé de diffusion...)
- ✓ Appui dans la recherche de dates auprès des réseaux nationaux
- ✓ Réalisation de supports promotionnels (audio, vidéo...)

1.5 Évènements investis en faveur des artistes accompagnés

Évènements	Groupes concernés	Partenaires	Bilan
Inouïs du Printemps de Bourges	CHESTER REMINGTON	FLAP	Prise de contact avec un tourneur suivi d'une signature
MaMA	SAN NOM	Région Grand Est	Prise de contact avec un tourneur suivi d'une signature
Bars en Trans	CHESTER REMINGTON	Région Grand Est	Excellent bouche à oreille chez les professionnels et signature chez un label
Bars en Trans	SAN NOM	Hooh	Début de visibilité à confirmer sur la partie live

2. RÉSIDENCES ET FILAGES DES ARTISTES DE LA SCÈNE RÉGIONALE

Malgré une reprise des concerts qui n'a pu se faire qu'à la fin du mois de juin, la tenue d'une partie des festivals et des événements professionnels a entraîné suite à une année 2020 très peu propice, un fort besoin des artistes émergents. C'est ainsi que **63 jours de résidence** ont eu lieu quand sur une année « normale » la Cartonnerie en accueille une quarantaine. Il est à noter que les trois projets qui se sont le plus développés sur l'année et les créations jeune public représentent plus de la moitié de ces journées de travail.

Nom du groupe	Origine et style musical	Dates	Nombre de jours	Lieux
LEYS	Reims (51) / rap	6-7 juin	2	Grande Salle
CHESTER REMINGTON	Reims (51) / rock	15-16 et 25-26 février 11-13 juin	7	Club
PASTEUR	Reims (51) / rap	22 février	1	Club
SUGAR SUGAR	Châlons (51) / electro	25-26 février	2	Grande Salle
COOLBOXES	Reims (51) / rock	22-23 octobre	2	Club
BLACK BONES	Reims (51) / pop	29 avril au 02 mai 10-14 décembre	10	Club et Grande Salle
DEGAGE	Reims (51) / pop	18-19 octobre	2	Club
BROTHERS	Reims (51) / pop	12-14 janvier	3	Club
AQUAPHONIQUE	Reims (51) / jeune public	3-5 mai	3	Club
JIVRE	Strasbourg (67) / rock	7-9 mai	3	Club
IAN CAULFIELD	Reims (51) / pop	17-18 mai 27-29 septembre	5	Club
SAN NOM	Reims (51) / rap	27-28 mai 10-12 octobre 29-30 novembre	7	Club et Grande Salle
OUÏE FI	Reims (51) / jeune public	19-20 mai	2	Grande Salle

Nom du groupe	Origine et style musical	Dates	Nombre de jours	Lieux
TEMPLE KID	Reims (51) / pop	5-7 juin	3	Club
RED ROCKET 7	Charleville (08) / rock	5 septembre	1	Floor
LADY KEJURO	Reims (51) / electro	6-8 septembre	3	Club
PROTOGONOS	Reims (51) / metal	21-22 octobre	2	Club
LEON PHAL	Reims (51) / jazz	25-28 octobre	4	Club
YUGZ	Reims (51) / rap	14 novembre	1	Grand Salle

III. SENSIBILISER LA POPULATION

Depuis son ouverture en 2005, la Cartonnerie mène chaque année de nombreuses actions culturelles en direction de différents publics : établissements scolaires de la maternelle à l'université (lycées Libergier, Roosevelt, Joliot-Curie, école Trois Fontaines...), établissements hospitaliers (service de pédopsychiatrie, EHPAD), établissement pénitentiaire, structures socioculturelles...

Plus qu'une salle de diffusion, la Cartonnerie, en tant que service public culturel, a pour vocation de sensibiliser différents publics aux musiques actuelles. À travers son projet d'action culturelle, la structure tend à s'adresser à toute la population de son territoire, afin de donner à chacun la possibilité d'expérimenter et de s'approprier les musiques actuelles.

En ce sens, les projets d'action culturelle font régulièrement résonner la musique là où elle n'a pas l'habitude de s'inviter. Chaque année, plusieurs artistes locaux interviennent auprès des divers publics et incitent chacun à s'initier, écrire, composer, chanter, ou encore jouer en live.

En complément de ces projets, la Cartonnerie a à cœur de proposer chaque année plusieurs concerts en direction du jeune public, en temps scolaire et hors scolaire. Pensée et adaptée pour les plus petits, la programmation jeune public s'adresse aux spectateur.rices de 0 à 18 ans, et permet à chacun d'expérimenter et de partager l'expérience du live. Afin de compléter cette offre, les rendez-vous familiaux « Folie Douce » viennent ponctuer la saison, en transformant, le temps d'une après-midi, la salle en une grande cour de récréation musicale.

L'année 2021, comme l'année précédente, a connu quelques remous. En effet, le contexte sanitaire ne nous a pas permis de mener à bien tous nos projets :

- En milieu scolaire, nous avons pu maintenir des ateliers et interventions en classe, mais n'avons pu recevoir autant de groupes que d'habitude. Par ailleurs, de nombreuses représentations « jeune public » ont dû être annulées ou reportées, ce qui ne nous a pas donné l'occasion d'accueillir autant de publics que les années précédentes.
- En milieu hospitalier, nous n'avons pu mener les projets d'ateliers chanson au sein de l'EHPAD Roux et de l'hôpital Sébastopol. Pourtant vraies bulles d'air pour les patients, ces ateliers ont dû être stoppés une année afin de reprendre en 2022.

Cependant, cette année bien que particulière nous a donné l'occasion d'enclencher de nouveaux projets, qui seront remis en place en 2022 :

- Les actions en milieu rural, notamment via le projet « Collèges en scène » qui permet à plusieurs classes de vivre l'expérience d'un festival de musiques actuelles grâce à des ateliers de graphisme, de musique, et un concert au sein de l'établissement
- La place des femmes dans les musiques actuelles, via des projets en milieu scolaire mettant en avant des artistes féminines de la scène rap
- Les publics de tous âges particulièrement touchés par la pandémie depuis 2020, qui ont pu découvrir la pratique musicale sur tablettes durant la Semaine Bleue, ou encore s'initier aux musiques actuelles via des ateliers hors temps scolaires

- L'aide à la création et à la diffusion de spectacles en direction du jeune public, à travers des résidences ponctuelles et l'accueil de concert adaptés aux plus jeunes au sein de la salle

Des parcours « découverte » aux ateliers de pratique artistique, en passant par les concerts destinés au jeune public, l'action culturelle en 2021 ce sont :

- Plus de 2 600 personnes de tout âge sensibilisées
- Une trentaine de structures concernées par nos projets
- Une vingtaine d'ateliers ou de projets différents proposés
- Sept représentations à destination du jeune public de 3 à 18 ans

PUBLICS DE L'ACTION CULTURELLE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
PUBLIC SCOLAIRE	1 011
PUBLIC ADULTE	446
PUBLIC SPECIFIQUE	247
PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC	959
TOTAL	2 663

A. LES ATELIERS

1. LA VISITE DE LA CARTONNERIE ET L'ATELIER « DÉCOUVERTE DU SON »

Tout au long de l'année, la Cartonnerie accueille les curieux pour des visites guidées de la structure. Ces visites sont l'occasion pour les adolescents de mieux comprendre le fonctionnement ainsi que les différentes missions d'une Scène de Musiques Actuelles (diffusion, aide à la création, action culturelle en direction de différents publics...).

Pas de musique sans technique ! Pour compléter les visites, la Cartonnerie propose ponctuellement des ateliers d'initiation aux métiers du son et de la lumière. Comment marche une console son ? Comment met-on en lumière un concert ? À travers un atelier pédagogique animé par des techniciens professionnels, nos régisseuses et régisseurs en herbe découvrent de façon ludique les coulisses d'une salle de concert.

Même si les chiffres de 2021 restent inférieurs à ceux de 2019 (environ 600 visiteurs), la situation sanitaire ne nous a pas empêché d'accueillir à nouveau plusieurs groupes scolaires et ainsi s'éloigner de la basse fréquentation de l'année passée (250 visiteurs en 2020).

ETABLISSEMENTS	PARTICIPANTS	ACCOMPAGNATEURS
Université de Reims	14	1
AFPA	20	4
Ecole de la 2e chance	10	2
Ecole du Dr Billard	50	4
Ecole Jean d'Aulan	24	2
Groupe Saint Michel	41	2
ESAD	57	0
ESC	20	1
Micro-lycée Georges Brière	20	2
Collège Léonard de Vinci	135	10
Maison de quartier Maison-Blanche	5	1
Collège Saint Joseph	20	2
Sous-Total	416	31
TOTAL	447	



2. LIVE AU COLLÈGE

Pour la première fois en 2021, trois artistes rémois se sont produits au sein du collège Pierre de Coubertin, et ont ainsi pu faire découvrir leurs univers respectifs à toutes les classes de 6^e, 5^e et 4^e du collège.

Ce moment a été fortement apprécié par les élèves ainsi que les équipes enseignantes, après de longs mois privés de sorties culturelles. Si la situation le permet, ce projet sera renouvelé en 2022.

ETABLISSEMENTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Collège Coubertin	408
TOTAL	408



Temple Kid en concert au collège Coubertin – Juin 2021

3. LE PAG HYBRIDA(SON)

Le projet Hybrida(son) propose aux élèves d'accéder à la découverte d'une pratique musicale dite contemporaine. Il permet par le biais des différentes techniques et pratiques utilisées (musique, enregistrement sonores, performance) de (re)découvrir l'écoute, tant du son et de la musique à l'extérieur, que des émotions à l'intérieur.

Invités à participer au concert-performance créé par Jason Van Gulick, les élèves ont découvert l'univers de ce musicien atypique qui travaille sur l'espace et la scénographie de ses prestations.

Cette prestation a ensuite donné lieu à un échange sur l'écoute et la réception, avec une attention portée à la fois sur ce qui se passe autour d'eux et sur leurs propres ressentis. On appréhende alors le corps comme espace de résonance, comme lien précieux avec le monde ; on questionne ce qui s'y éprouve et ce qu'il renvoie aux autres sous l'angle de la communication non-verbale.

Suite à cette expérience, les élèves ont été amenés à enregistrer une histoire ou un conte en classe. Les émotions liées au sens de l'histoire ont été transformées et ressenties en proposition artistique avec l'aide de Jason Van Gulik pour former un paysage sonore.

La performance de Jason Van Gulik et la restitution du projet devaient avoir lieu à la Cartonnerie mais la situation sanitaire nous a incité à organiser les concerts de Jason au sein des écoles ayant suivies ce PAG.

ETABLISSEMENTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Ateliers et restitutions en classe	82
TOTAL	82



4. LE PROJET RAP AU FEMININ

La Cartonnerie s'étant toujours donné comme mission d'aiguiser la curiosité de ses publics et de les sensibiliser au monde des musiques actuelles dans leurs grandes diversités, il a semblé logique d'agir pour une plus grande parité au sein du très populaire milieu rap français, telle qu'elle existe davantage en particulier aux Etats-Unis, berceau de cette culture.

À travers ce projet, nous avons touché deux groupes d'une quinzaine de participants pour leur montrer – via des ateliers d'initiation de 3 séances de 3 heures – qu'ils sont capables de créer un titre de A à Z. Le principe pédagogique est donc de passer de la formulation de ressentis personnel et/ou sociétaux à l'écrit, dans l'objectif de leur donner vie par l'intermédiaire de l'expression orale rappée.

Au-delà d'une première approche des notions techniques d'écriture rap et de composition musicale assistée par ordinateur, l'intérêt est de faire entrevoir à de jeunes participants éloignés des pratiques culturelles - et à plus fortes raison artistiques - qu'ils peuvent investir ce champ qui peut leur sembler doublement inaccessible, du fait de leur genre et de leur statut socio-économique.

La pratique musicale :

Composition et écriture d'un morceau rap – trois sessions de trois ateliers de trois heures à la Cartonnerie et enregistrement du morceau original.

La découverte d'une structure :

Visite de la Cartonnerie pour chaque groupe participant au projet.

Venue à un spectacle :

Un concert et une rencontre de la rappeuse rémoise Leys a été proposé aux participants des ateliers à l'issue des ateliers d'écriture, une fois que la situation sanitaire nous le permettait.

Restitution du projet :

Une représentation à la Cartonnerie est organisée à l'issue des ateliers, durant laquelle les morceaux composés durant les ateliers seront présentés, à la suite de quoi la rappeuse Tracy de Sà présentera son live. Ce concert sera destiné aux participants des ateliers, leurs proches, ainsi qu'à tous les partenaires du projet.

Ce projet s'inscrit dans le dispositif Contrat de Ville, soutenu par le Grand Reims, la DDCSPP de la Marne, et en partenariat avec Cultures du Cœur et les Maisons de quartier Epinettes et Jean Jaurès.

ETABLISSEMENTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Ateliers d'écriture	14
Représentation Finale	150
TOTAL	164



Leys en showcase à l'espace Flambeau pour la restitution du projet Rap au féminin

5. L'ITINERAIRE MEDITA(SON) AVEC CESARÉ

Sous la direction de Jason Van Gulick, artiste percussionniste, les élèves ont pu découvrir une pratique musicale dite contemporaine. Ils ont expérimenté et se sont initiés à différentes techniques et pratiques (musique, méditation, enregistrement sonore, performance) qui les ont amenés à (re)découvrir l'écoute, tant du son et de la musique à l'extérieur, que des émotions à l'intérieur.

Séance 1 :

La classe est scindée en deux groupes. Pendant que l'un fait une visite de la Cartonnerie, Scène de musiques actuelles (durée 1h), l'autre part à la rencontre de Jason Van Gulick (durée : 1h). L'artiste joue 20/25 minutes pour faire découvrir l'univers musical dans lequel les élèves vont s'immerger durant cet itinéraire. Puis un second temps est consacré à l'échange autour de ce que les élèves auront entendu et ressenti. Une fois la première heure écoulée, le groupe qui a fait la visite, rejoint Jason Van Gulick en studio, et vice versa.

Séance 2 :

Les élèves s'adonnent à des jeux rythmiques et d'improvisation, avec des instruments de percussions, leur voix, des percussions corporelles. Pour ce faire, la classe est de nouveau scindée en deux groupes : pendant que l'un sera spectateur, l'autre sera musicien. Cela permet aux élèves de travailler à la fois leur rapport à l'écoute et au jeu. Chaque groupe expérimente les deux rôles.

Séance 3 :

Les élèves découvrent Césaré, Centre national de création musicale à travers une courte visite en demi-classe. Puis classe entière, les élèves s'approprient le studio Luc Ferrari, espace de jeu et de création. Ils s'adonnent à nouveau à des jeux rythmiques, une sorte d'échauffement avant de jouer pour être enregistrés. Jason Van Gulick a imaginé faire jouer des pièces simples et courtes du compositeur John Cage. La classe peut enfin repartir avec un enregistrement brut de ce qui aura été produit.

ETABLISSEMENTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Ateliers et restitutions en classe	74
TOTAL	74

6. LES ATELIERS KIDZ LAB

Depuis 2016, la Cartonnerie invite tous les enfants, âgés de 6 à 15 ans, à rejoindre le Kidz Lab, afin de s'imprégner de la culture musicale à travers des ateliers d'éveil et de création artistique.

La situation sanitaire en 2021 ne nous a malheureusement pas permis d'organiser autant de séances Kidz Lab que les années précédentes. Les ateliers reprendront dès le printemps 2022.

ATELIERS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Percussions corporelles	12
TOTAL	12

B. LES PUBLICS SPÉCIFIQUES

1. LA SEMAINE BLEUE

Dans le cadre de la Semaine Bleue, une semaine nationale dédiée aux personnes retraitées et aux activités intergénérationnelles, la Cartonnerie propose aux seniors des visites de la structure (salles de concerts, activités, métiers...).

Des studios aux loges, en passant par le Floor, ces visites ont été l'occasion pour certains de découvrir le fonctionnement d'une salle de concert, et d'ainsi se rendre compte que la Cartonnerie n'était pas un lieu réservé aux moins de soixante ans.

En 2021, contrairement à l'année passée, le spectacle de clôture a pu avoir lieu dans la Grande Salle de la Cartonnerie et nous a permis d'accueillir les artistes féminines *I'm no Good* (reprises des standards d'Amy Winehouse), *Madeleine* (pop française), et *Martine Blanchbaye* (théâtre).

ETABLISSEMENTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Visites	35
Atelier intergénérationnel	10
Concert de clôture	250
TOTAL	295



Atelier « Tablettes musicales » intergénérationnel – Octobre 2021

2. LE SERVICE PEDOPSYCHIATRIQUE DU CHU

Depuis 2011, la Cartonnerie a mis en place un atelier d'écriture avec neuf enfants âgés de 9 à 12 ans en difficulté scolaire (hyperactivité, difficultés pour la lecture et l'écriture...). Au cours d'une quinzaine de séances, les enfants, aidés de Rémi Costa (leader du groupe La Villa Ginette), écrivent une dizaine de chansons qui sont ensuite mises en musique par l'artiste.

Le déroulement de l'atelier est le suivant : chaque séance débute par une nouvelle consigne d'écriture. Par le biais d'un travail individuel et de groupe autour d'une sonorité, d'un thème...les enfants sont encouragés à se plier aux règles du langage écrit, à explorer leur imaginaire et à développer leur créativité.

Cet atelier donne lieu à un livret-album, ainsi qu'à un goûter-concert à l'hôpital réunissant une trentaine de personnes. L'album est ainsi distribué aux enfants ainsi qu'à leurs familles, et au personnel hospitalier.

Au fil des séances, avec l'aide des psychothérapeutes et du musicien, les enfants gagnent en confiance en eux et leur relation à l'écrit change. Du bilan avec les familles, il ressort que les progrès constatés au sein de l'atelier se sont, pour certains, généralisés à l'extérieur, dans le cadre familial et scolaire. Cet atelier d'écriture fait partie du projet « Culture à l'hôpital » mené par la Cartonnerie, et soutenu par la DRAC et l'ARS.

Le projet a pu se tenir en 2021 malgré la situation sanitaire, et a été renouvelé en 2022.

ETABLISSEMENTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Atelier	8
Goûter-concert	35
TOTAL	43



Goûter-concert de Rémi Costa au service pédopsychiatrique – septembre 2020

3. LE PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION ED REIMS AU SEIN DES QUARTIERS PRIORITAIRES

Cette année, en partenariat avec l'association rémoise ED Reims, promouvant la pratique et la diffusion des musiques actuelles au sein du quartier Croix-Rouge, la Cartonnerie a proposé un cycle d'initiation à l'organisation de concerts. Ce projet a pris différentes formes :

La visite de la Cartonnerie et l'atelier « Découverte du son »

Tout au long de l'année, la Cartonnerie accueille les curieux pour des visites guidées de la structure. Ces visites sont l'occasion pour les adolescents de mieux comprendre le fonctionnement ainsi que les différentes missions et métiers d'une Scène de Musiques Actuelles (diffusion, aide à la création, action culturelle en direction de différents publics...).

Atelier « Leçon de mix »

Devenir DJ, c'est tout un art ! À travers cet atelier d'initiation, les participants sont amenés à découvrir les bases d'un mix DJ, en compagnie des membres du collectif rémois techno Lune.

Masterclass « Organisation d'un concert »

Dans le cadre de ce projet, la Cartonnerie propose à six participants de suivre une masterclass autour de la "diffusion des musiques actuelles". Dans ce cadre, quatre séances hebdomadaires de 2h30 animées par l'équipe de la Cartonnerie sont organisées autour de thématiques diverses : histoire des musiques actuelles, programmation artistique, technique, sécurité dans le spectacle, production, communication et publics, réglementation du spectacle, construction des budgets...

Répétition en studio

Les artistes accompagnés pour ce projet ont eu la chance de bénéficier d'une soixantaine d'heures de répétition au sein des studios de la Cartonnerie. Aidés par les régisseurs d'accueil, ils ont découvert l'équipement ainsi que les rouages d'une répétition réussie.

Enregistrement en studio

À l'issue du projet, deux artistes/groupes sélectionnés par un jury ont la possibilité d'enregistrer de façon professionnelle deux titres de leur répertoire au studio Le Chalet. Les morceaux retenus ont ensuite diffusés sur les réseaux et supports de communication des associations organisatrices, et permettent de clôturer le projet.

ETABLISSEMENTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Ateliers	5
Concours R'Vibes	16
Restitution	130
TOTAL	151



Les lauréats du concours R'Vibes 2021

4. LA SÈVE ET LE RAMEAU

La Cartonnerie élabore chaque année depuis 2011 des projets avec une association rémoise qui vient en aide aux adultes handicapés : La Sève et le Rameau.

En 2020, ce partenariat prévoyait plusieurs actions en direction des résidents du foyer : deux à trois concerts hors-les-murs et la venue de résidents sur des spectacles à la Cartonnerie.

Le contexte sanitaire ne nous a pas permis de maintenir le projet tel que nous le souhaitions, mais nous avons pu retrouver les résidents du foyer en décembre pour un concert très attendu du groupe rémois Dégage (rock), qui devait initialement se produire au printemps 2020.



Concert de Dégage à la Sève et le Rameau – Décembre 2021

ETABLISSEMENTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Concert Dégage	40
TOTAL	40

C. LE JEUNE PUBLIC

1. LES CONCERTS « CARTO KIDZ »

Tout au long de l'année, la Cartonnerie propose une programmation spécifique en direction du jeune public de 3 à 10 ans, les concerts « Carto Kidz ». À travers deux représentations par artiste (l'une destinée aux scolaires, l'autre au tout public), les jeunes spectateurs sont initiés aux musiques actuelles et entrent en contact, parfois pour la première fois, avec une structure de diffusion musicale. Les séances ayant lieu l'après-midi sont systématiquement suivies d'un goûter au Floor.

The Bear par Oco

Ciné-concert | 3 à 6 ans

Durée : 35 min

THE BEAR est l'histoire d'une rencontre extraordinaire, entre une petite fille et un ours polaire, mise en musique et orchestrée par un tandem à l'univers mélancolique intitulé OCO (Violet Arnold, Cyril Catarsi).

Tiré du livre de Raymond Brigg et réalisé par la même équipe que le court métrage mondialement connu "The Snowman", le film d'animation au graphisme singulier The Bear est un savant mélange d'humour et de poésie, d'amitié et de bienveillance.

Entre les voix, les guitares, les pianos, les samples et les chansons, Oco offre un spectacle captivant dans la grâce et l'émotion. Petits et grands, ouvrez grand vos yeux et laissez-vous envoûter.



Aquaphonique

Concert | Jeune Public | à partir de 3 ans

Durée : 40 min

AQUAPHONIQUE est un spectacle musical mais aussi le récit d'un voyage fantastique sous la mer à la rencontre d'une baleine qui veut partager avec les humains la joie de danser et de chanter avec son petit baleineau. Le voyage débute suite à la rencontre d'une mouette qui invite le contrebassiste/narrateur à prendre le large. Tout au long du récit, d'autres personnages-animaux guident le narrateur jusqu'à la rencontre avec la baleine.

Les thématiques du récit abordent la rencontre avec l'autre, l'importance d'entreprendre des parcours parfois inconnus en quête de nouveaux savoirs. Il s'agit également de célébrer la

beauté de la faune marine, le lien d'amour entre la mère baleine et son petit baleineau et l'universalisme de la musique.

Tommaso Montagnani - auteur, co-composition, illustrations, contrebasse, narration

Jean-Baptiste Berger - co-composition, clarinettes, synthétiseurs, lumières

Caroline Chaudré - mise en scène



Le concert pédagogique « Peace & Lobe »

Destinés aux scolaires de la 4^e à la terminale, les concerts pédagogiques Peace & Lobe ont pour but de sensibiliser les plus jeunes à l'histoire de la musique et aux risques auditifs. En Champagne-Ardenne, c'est le groupe Ouïe-Fi qui a pour mission de présenter aux adolescents ces thématiques au cours d'un spectacle ludique et pédagogique d'une heure. Créé à l'initiative des adhérents du Polca (Pôle régional musiques actuelles de Champagne-Ardenne), ce Big-Band éclectique à la connexion facile entrechoque les styles musicaux et navigue dans les grandes lignes de l'histoire de la musique. Leur objectif : nous faire entendre les choses différemment.

En 2021, deux représentations du spectacle ont été données à la Cartonnerie.



2. LA FOLIE DOUCE

FOLIE DOUCE #5

Tout public / Gratuit

Dimanche 12 décembre 2021 de 14h à 18h

Quatre éditions au compteur pour la Folie Douce, et une cinquième qui eut enfin lieu à l'approche de Noël !

Cette fois-ci, c'est tout le rez-de-chaussée de la Cartonnerie qui s'est transformée en un immense terrain de jeu ludique et musical pour les kids présents. Du Floor jusqu'au Club, nos musiciens en herbe n'ont assurément pas le temps de s'ennuyer !

Au programme de cette édition : des ateliers créatifs et musicaux, un espace relooking, de quoi grignoter, et un line up de haut vol pour ambiancer le dancefloor tout l'après-midi. Un seul mot d'ordre : fêter ces retrouvailles !

LES ATELIERS :

GET THE LOOK

Noël arrive, il faut être paré ! Cette fois, les kids pourront créer eux-mêmes leur head-band de fête afin de profiter du réveillon tout en étant looké !

A partir de 6 ans – 4 sessions de 40 min – 8 enfants par session

Sur inscription

LECON DE MIX

Vos kids rêvent de devenir DJ mais ne savent pas comment s'y prendre ? Cet atelier est fait pour eux ! Les DJs de l'association La Forge reviennent cette année encore à la Cartonnerie leur donner une bonne leçon de mix !

A partir de 8 ans – 4 sessions de 45 min – 6 enfants par session - sur inscription

LA COUR DE RÉCRÉ

Besoin d'une petite pause entre deux ateliers ? Pas de soucis, vous pourrez découvrir tout au long de l'après-midi de nombreux jeux d'antan en bois et divers jeux de société mis à disposition des petits et des grands !

Tout public

Accès libre

TATTOO EXPRESS

Rien de tel que quelques tattoos colorés pour parfaire son look et devenir les rois et reines de la désormais célèbre boum !

Tout public

Accès libre

BEAUTY CORNER

Cette fois encore, les kids pourront se refaire une beauté en passant à notre Beauty Corner, et ainsi briller de mille feux sur la piste de danse.

A partir de 3 ans

Accès libre

BOUM DES KIDS

Parce que les enfants ont aussi droit de se déhancher sur le dancefloor, cette journée sera l'occasion pour eux d'expérimenter une vraie boum ! Pour cette cinquième édition, différents artistes rap et techno viendront faire vibrer le Club de la Cartonnerie. Programmation à venir, stay tuned !



Boum de la Folie Douce #5 – Décembre 2021

SPECTACLES CARTO KIDZ 2021	SCOLAIRES	TOUT PUBLIC
Peace & Lobe	241	
The Bear	219	84
Aquaphonique	153	
Folie Douce #5		250
TOTAL	947	

D. LA POLITIQUE TARIFAIRE

1. LA TARIFICATION

Nous proposons six niveaux de tarification. Cela nous permet de proposer un tarif réduit aux personnes les moins dotées financièrement (lycéens, collégiens, demandeurs d'emploi ...).

Les quatre niveaux de billetterie :

- 1 Tarif adhérent (identique en prévente ou sur place)
- 2 Tarif réduit (lycéens, collégiens, demandeurs d'emploi) : tarif adhérent prévente+3€
- 3 Tarif plein en prévente : tarif adhérent prévente + 5€
- 4 Tarif plein sur place : tarif adhérent prévente + 9€

Plus deux tarifs spécifiques:

- 5 Tarif concert Jeune Public ou tarif – 12 ans : 5 € (sauf exception) (adulte : 8€)
- 6 Tarif professionnel et action culturelle : 6 €

Pour les concerts en Grande Salle, et quand nous ouvrons le balcon, les places assises sont majorées de deux euros. Cela permet aux personnes le souhaitant d'avoir le choix entre places assises et places debout sans avoir à attendre très tôt avant l'ouverture des portes. C'est donc un service supplémentaire qui est proposé.

Nous adhérons également aux dispositifs mis en place par les institutions afin de favoriser l'accès des jeunes à la culture :

- Jeun'Est (dispositif mis en place et financé par la Région Grand Est)
- Pass Culture (dispositif mis en place et financé par l'Etat)

2. CONDITIONS D'ADHÉSION

L'adhésion permet de bénéficier pendant 12 mois calendaires (de date à date) :

- De 5€ de réduction sur tous les concerts,
 - Du programme dans sa boîte aux lettres,
 - De l'offre 1=2, pour une place achetée, une place offerte sur une sélection de soirées
- **Tarif abonnement:** 12 €
- Abonnement étudiant (associations conventionnées) : 8 €

3. BILAN DES ADHÉSIONS

2021	
total adhérents	834

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021
Nb Adhérents	1 049	1 151	1 236	1 144	1 431	1 430	1 340	930	1 093	937	834

2021

Homme	393	47,12%
Femme	441	52,88%
Total	834	

2019

Homme	461	49,20%
Femme	476	50,80%
Total	937	

2021

moins de 15 ans	4	0,48%	23,86%
15-25 ans	48	5,76%	
25-35 ans	151	18,11%	
35-45 ans	220	26,38%	74,22%
45-60 ans	320	38,37%	
plus de 60 ans	79	9,47%	
non précisé	12	1,44%	
total	834		

2019

moins de 15 ans	4	0,43%	30,52%
15-25 ans	89	9,50%	
25-35 ans	197	21,02%	
35-45 ans	217	23,16%	67,13%
45-60 ans	331	35,33%	
plus de 60 ans	81	8,64%	
non précisé	18	1,92%	
total	937		

MARNE	752	90,17%
Reims	472	56,59%
Agglomération de Reims (Tingueux, Betheny, Cormontreuil, Bezannes, St Brice Courcelles)	71	8,51%
Nouvelle agglomération (Villers aux Nœuds Champfleury Trois Puits Taissy St Léonard Puisieux Sillery Prunay Cernay)	21	2,52%
Hors Reims et agglomération	188	22,54%
Ardennes	28	3,36%
Aube	7	0,84%
Haute-Marne	0	0,00%
Région Champagne-Ardenne	787	94,36%
Aisne	39	4,68%
Autres régions	8	0,96%
TOTAL		

IV. PARTICIPER A LA VIE DU TERRITOIRE

A. INSCRIPTION DANS L'ECO-SYSTEME, RÉSEAUX ET FÉDÉRATIONS

1. COPRODUCTIONS DE MANIFESTATIONS

Tout à long de l'année, La Cartonnerie accueille et co-organise différents types d'événements :

- **10 mai** : Accueil de l'Etablissement Français du Sang pour une journée consacrée au don de sang en Grande Salle (130 donneurs)
- **29 août** : Accueil du « Reims Vélo Tour », visite de différents lieux de la ville de Reims à vélo
- **19 septembre** : Le « Grand Opening » de la Cartonnerie, visite de l'établissement dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine
- **22 septembre** : Le « Grand RDV des studios » - soirée de rentrée avec les musiciens usagers des studios
- **Du 27 septembre au 17 décembre** : Exposition « Blousons Noirs » consacrée aux photographies de Fred Voisin
- **07 octobre** : Evènement étudiant « I love Reims Campus », soirée d'accueil des étudiants par la Ville de Reims
- **13 octobre** : Accueil des rencontres franco-belges du Sunnyside Festival
- **31 octobre** : Spectacle de clôture de la Semaine Bleue – Semaine Nationale dédiée aux retraités, aux personnes âgées, et à l'intergénérationnel
- **01 décembre** : Soirée de la remise de prix « Reims Educ'Action Awards »
- **12 décembre** : Folie Douce #5 – journée dédiée aux familles avec ateliers et concerts pour les enfants

2. IMPLICATION DANS LES RÉSEAUX

L'inscription de La Cartonnerie dans différents réseaux régionaux comme Grabuge ou nationaux comme la Fédélima ou le SMA a été plus que jamais essentiel pendant cette difficile période.

Nous nous sommes impliqués le plus possible afin de partager nos expériences, nos difficultés, nos solutions et faire valoir notre secteur qui a été fortement malmené par la situation sanitaire.

Cette implication a permis entre autre à l'équipe de ne pas se sentir trop isolée et d'affronter certains moments plus compliqués.

B. PARTENAIRES CULTURELS ET ASSOCIATIFS

1. LES PARTENAIRES CULTURELS

Structures culturelles associées en 2021 (avant annulation des concerts coproduits) :

- Césaré
- Le Manège de Reims
- JazzUs
- Association GRABUGE
- Association Culture Mecanic
- Les ateliers Slam.com
- Association Make Some Music
- Association Associa'Sound
- Association La Forge
- Association Lune Music
- Association Taptoo Crew
- Studio 511
- Moonshiners Records

2. LES PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Structures socio-culturelles associées en 2021 :

- Maisons de quartiers
- Cultures du Cœur
- CHU de Reims
- La Sève et le Rameau
- Association ED

C. UN SITE DE FORMATION

1. FORMATIONS SÉCURITÉ

➤ Sécurité des spectacles en vue de l'obtention de la Licence 1 d'Entrepreneur de Spectacle

Cette formation est ouverte à toute personne sollicitant l'obtention de la Licence 1 d'entrepreneur de spectacle (directeurs de structure, techniques, régisseurs de spectacles, responsables d'exploitation...).

Les objectifs de cette formation :

- Être au fait des informations légales et réglementaires et des responsabilités en découlant
- Savoir appliquer la réglementation des Etablissements Recevant du Public
- Savoir prévenir et gérer les risques, les incidents et accidents inhérents à leurs activités
- Obtenir ou renouveler la Licence 1

La formation se déroule sur 5 journées de 7h. À l'issue de la formation, délivrance du certificat sécurité des spectacles.

Dates de la formation : du 31/05 au 04/06 et du 25 au 29/10

Nombre de stagiaire : 7 au total

Financeurs : Employeur pour 4 stagiaires, AFDAS pour 1 stagiaire, autofinancement pour 1 stagiaire, OPCO pour 1 stagiaire

➤ SSIAP 1

Cette formation s'adresse à toute personne chargée d'exercer la fonction d'agent de sécurité incendie.

L'objectif est de se préparer et se présenter aux épreuves du SSIAP 1 (conformément à l'arrêté du 02 mai 2005).

Ce stage a lieu sur une dizaine de jours (67 heures hors examen). La validation se fait par délivrance du diplôme SSIAP 1.

Dates de la formation : du 6 au 20 mai

Nombre de stagiaires : 7

Financeurs : AFDAS pour 7 stagiaires

2. FORMATIONS TECHNIQUES

➤ CCP gestion sonore

Cette formation est ouverte aux salariés (notamment artistes de la musique, personnels techniques dans le domaine du son, personnel administratif) et employeurs du spectacle ou de toute manifestation culturelle.

Les objectifs sont:

- Comprendre le fonctionnement, l'usure et les limites de l'oreille humaine
- Prendre conscience du volume des instruments et plus spécifiquement en matière de musiques amplifiées
- Être informé des obligations légales et réglementaires et des responsabilités en découlant
- Gérer et prévenir le risque sonore

Ce stage a lieu sur une journée de 7 heures. La validation se fait par la délivrance d'un certificat CCP en Gestion Sonore accrédité par le CPNEF-SV.

Date de la formation : le 12 avril et le 3 novembre

Nombre de stagiaires : 11 au total

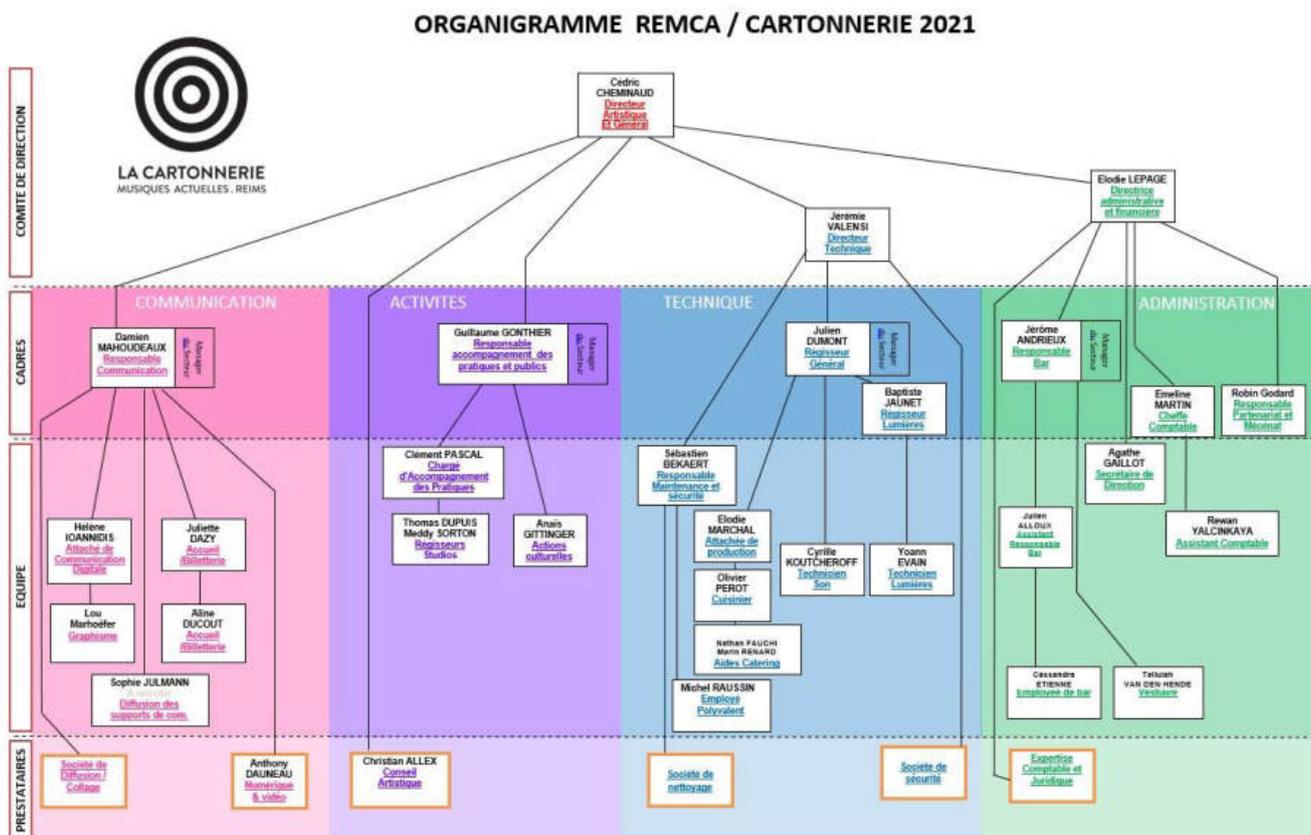
Financeurs : Grabuge pour 3 stagiaires, AFDAS pour 1 stagiaire, employeur pour 6 stagiaires, Accustica pour 1 stagiaire.

Au total sur l'année 2021, 5 formations courtes pour 25 stagiaires

V. LES MOYENS AU SERVICE DU PROJET

A. L'ÉQUIPE

1. L'ORGANIGRAMME



2. LE BILAN SOCIAL

Agrégation des trois établissements

(Budget Principal, Débit de boisson, Centre de Formation)

Chiffres en noir = 2021, chiffres en gris = 2020

2.1. BILAN EMPLOI 2021 - AGREGATION DES 3 ETABLISSEMENTS

- **Effectif total au 31/12/2021 : 31 salariés**

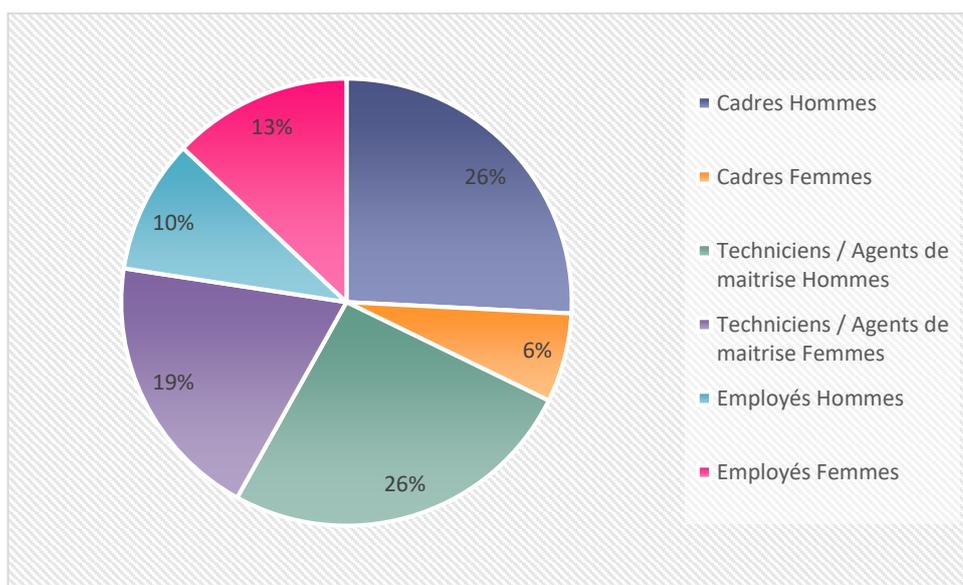
Pour mémoire, effectif total au 31/12/2020 : 31 salariés

Répartition par type de contrat :

CDI		CDI Intermittent	CDD de droit commun		Total	
Temps plein	Temps partiel	Temps partiel	Temps plein	Temps partiel	Temps plein	Temps partiel
20	2	8	1	0	21	10
19	4	7	1	0	20	11
22		8		1	31	
23		7		1	31	

Répartition par classification et par sexe :

Cadres		Techniciens / Agents de maîtrise		Employés		Total	
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
8	2	8	6	2	5	18	13
8	2	8	6	3	4	19	12
10		14		7		31	
10		14		7		31	



Répartition par âge et par sexe :

< 30 ans		30 à 40 ans		> 40 ans		Moyenne d'âge	
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
2	6	9	4	7	3	37,5	33,3
2	5	9	5	8	2	39,1	32,2
8		13		10		35,8	
7		14		10		36,4	

Autres informations sur l'effectif au : 31/12/2021

<i>Moyenne d'âge des cadres</i>	38,8
	39,9
<i>Moyenne d'âge des Techniciens / Agents de maîtrise</i>	36,1
	36,0
<i>Moyenne d'âge des employés</i>	30,7
	32,4

Effectif en équivalent temps plein sur l'année 2021 : 28,12 salariés

Pour mémoire ETP sur l'année 2020 : 28,06

Répartition par type de contrat :

CDI		CDI Intermittent	CDD de droit commun		CDD d'Usage - Intermittent	
Temps plein	Temps partiel	Temps partiel	Temps plein	Temps partiel	Techniciens	Artistes
20,51	1,91	1,45	1	1,07	1,38	0,74
19,09	3,63	1,78	0,75	1,03	1,17	0,67
22,42		1,45	2,07		2,12	
22,72		1,78	1,78		1,84	

Répartition par sexe :

CDI		CDI Intermittent		CDD de droit commun		CDD d'Usage - Intermittent	
Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme
14,14	8,28	0,84	0,61	1,68	0,39	2,05	0,07
14,05	8,67	1,02	0,76	1,25	0,53	1,62	0,22
<i>ETP Femme 2020</i>			9,35	<i>ETP Homme 2020</i>			18,71
ETP Femme 2021			10,18	ETP Homme 2021			17,94

Autres informations :

<i>Nombre de bulletins de paie édités</i>	1 147
	1 114
<i>Nombre de salariés actifs</i>	144
	190

EMBAUCHES

CDI	CDI Intermittents	TOTAL EMBAUCHES CDI
1	0	1
1	3	4

CDD de droit commun	CDD d'usage	TOTAL EMBAUCHES CDD
133	321	454
217	355	572

DÉPARTS

CDI	CDI Intermittents	TOTAL DEPARTS CDI
<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
1	3	4

CDD de droit commun	CDD d'usage	TOTAL DEPARTS CDD
<i>133</i>	<i>321</i>	<i>454</i>
217	355	572

Motifs des départs :

- CDI : 1 démission
- CDII : 3 démissions

ANCIENNETÉ

Au : 31/12/2021

- Création de la REMCA : 18 ans et 3 mois (Octobre 2003)
- Ouverture de la Cartonnerie : 16 ans et 11 mois (Février 2005)
- Création du Centre de Formation : 16 ans 1 mois (Décembre 2005)
- Création du Débit de Boissons de la REMCA : 17 ans 3 mois (Octobre 2004)

Cadres		Techniciens / Agents de maîtrise		Employés		Moyenne	
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
<i>8 ans 7 mois</i>	<i>8 ans 8 mois</i>	<i>6 ans 2 mois</i>	<i>6 ans</i>	<i>2 an 2 mois</i>	<i>3 ans 7 mois</i>	<i>6 ans 10 mois</i>	<i>5 ans 6 mois</i>
9 ans 8 mois	9 ans 7 mois	7 ans 2 mois	6 ans 7 mois	1 an 10 mois	4 ans 5 mois	7 ans 4 mois	6 ans 5 mois
<i>8 ans 8 mois</i>		<i>6 ans 1 mois</i>		<i>3 ans 2 mois</i>		<i>6 ans 3 mois</i>	
9 ans 6 mois		7 ans		3 ans 3 mois		7 ans	

ABSENTÉISME

Nombre de journées d'absence pour maladie :

Cadres		Techniciens / Agents de maîtrise		Employés		Total	
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
<i>0</i>	<i>0</i>	<i>150</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>26</i>	<i>150</i>	<i>26</i>
1	0	23	0	10	4	34	4
<i>0</i>		<i>150</i>		<i>26</i>		<i>176</i>	
1		23		14		38	

Répartition des absences pour maladie selon leur durée :

< 3 jours	de 3 à 5 jours	> 5 jours	Total
<i>0</i>	<i>0</i>	<i>3</i>	<i>3</i>
1	3	3	7

STAGIAIRES

Nombre de stagiaires accueillis en 2021	2
	1

Services concernés : nombres de stagiaires

Communication	1
Technique	0
Audiovisuel	0
Maintenance et sécurité du bâtiment	0

Nombre de mois de gratifications versés aux stagiaires	3,7
	3
Nombre de stagiaires concernés	2
	1
Montant des gratifications versées	2 032,51 €
	1 547,40 €

2.2. Bilan rémunérations et charges 2021 – agrégation des 3 établissements

MONTANT DES RÉMUNÉRATIONS

Masse salariale annuelle brute 2021	788 462,54 €
<i>Masse salariale annuelle brute 2020</i>	<i>703 478,36 €</i>

Répartition par catégorie professionnelle :

Cadres	Non Cadres	Total
<i>329 474,59 €</i>	<i>374 003,77 €</i>	<i>703 478,36 €</i>
345 865,77 €	442 596,77 €	788 462,54 €

Rémunération mensuelle brute moyenne :

Cadres	Non Cadres	Moyenne mensuelle
<i>2 847,74 €</i>	<i>1 926,26 €</i>	<i>2 273,10 €</i>
2 905,46 €	2 026,54 €	2 336,60 €

HIÉRARCHIE DES RÉMUNÉRATIONS

Rapport entre la moyenne des rémunérations des cadres et celles des non cadres :

En 2021	43,37%	En 2020	47,84%
----------------	---------------	----------------	---------------

Montant global des 5 rémunérations les plus élevées :

Montant brut annuel	208 443,56 €	199 123,22
----------------------------	---------------------	-------------------

CHARGE SALARIALE GLOBALE

Masse salariale brute

Permanents CDI/CDII	CDD de droit commun	CDD d'usage techniciens	CDD d'usage artiste	Total
543 759,43 €	75 554,40 €	68 702,25 €	15 462,18 €	703 478,26 €
613 108,58 €	81 183,87 €	74 134,00 €	20 036,09 €	788 462,54 €

Charges patronales

Permanents CDI/CDII	CDD de droit commun	CDD d'usage techniciens	CDD d'usage artiste	Total
216 698,89 €	39 132,81 €	44 248,07 €	9 311,63 €	309 391,40 €
250 246,42 €	35 637,30 €	48 848,99 €	10 279,85 €	345 012,56 €

Autres charges :

Tickets restaurant part patronale

Montant	Tickets distribués
21 626,77 €	3 949
22 849,35 €	4 117

SANTÉ ET SECURITÉ AU TRAVAIL

MSA Marne Ardennes Meuse (7 Avenue Robert Schuman, 51100 Reims)

Visites effectuées en 2021

Visites d'embauches	Visite systématiques (tous les 3 ans)	Surveillance médicale renforcée (tous les 2 ans)	Total
8	8	5	21
4	6	5	15

FORMATIONS

OPCA conventionnel : AFDAS (8 rue Gustave Adolphe Hirn - CS 90180, 67005 Strasbourg Cedex)

Récapitulatif des formations financées par l'AFDAS :

Plan de formation d'entreprise :

- Maintenance des appareils de sonorisation (3 jours) : 2 salariés
- CCP Gestion sonore (1 jours) : 1 salariée
- Recyclage conduite de chariots élévateurs (1 jour) : 3 salariés
- Coordination d'un projet de développement durable (6 jours) : 1 salarié

Formation en interne :

- Formation à la sécurité incendie (SSI) pour tous les salariés permanents de la REMCA

2.3. Informations communes aux 3 établissements

- COMITÉ SOCIAL ÉCONOMIQUE

Date des dernières élections : 30 Mai 2018

Collège : unique (Cadre / Non Cadre)

Liste syndicale présentée : aucune

Membres titulaires : Mme Juliette DAZY et M. Guillaume GONTHIER

Membres suppléants : M. Cyrille KOUTCHEROFF

- AVANTAGES SOCIAUX

Délai de carence maladie (disposition conventionnelle) : 3 jours

Indemnisation des jours fériés : Seul le 1^{er} mai donne droit à une majoration des heures travaillées de 100%

Tickets restaurants au 31/12/2020 :

- Montant unitaire : 9,25 € (augmentation du montant unitaire au 01/05/2020)

- Taux de prise en charge de l'employeur : 60% (soit 5.55 €)

B. LA STRUCTURE

La REMCA – Régie des Equipements Musiques & Cultures Actuelles – est une Régie Personnalisée (Régie dotée de la Personnalité Morale et de l'Autonomie Financière – de type SPIC – Service Public Industriel & Commercial).

La REMCA est administrée par un Conseil d'Administration, composé de onze personnes, dont six issues du Conseil Municipal de Reims et cinq membres qualifiés.

En juin 2021, suite aux élections municipales, un nouveau Conseil d'Administration a été nommé par délibération du Conseil Municipal pour la durée du mandat, succédant ainsi au précédent Conseil d'Administration (2020 > 2026).

Les membres du conseil d'administration sont :

- M. Alban DOMINICY, Président
- M. Pascal LABELLE, Vice – Président
- Mme DA COSTA Sarah
- Mme Joëlle DAMERY
- M. Christophe JOUVIN
- Mme Zabbaou LIMAN
- Mme Chafiaà MEBARKI
- M. Kevin PONCIN
- M. Rodolphe ROUCHAUSSE
- Mme Adèle SINIGRE
- Mme Mounya TAGGAE

- Extrait des statuts de la REMCA

ARTICLE 2 – OBJET DE LA R.E.M.C.A.

La R.E.M.C.A. a pour objet de développer un projet culturel fondé sur les musiques actuelles / amplifiées, dans le cadre de la gestion et de l'exploitation d'un ou plusieurs équipement(s) consacré(s) aux musiques actuelles / amplifiées, et dans la mise en œuvre d'un projet culturel et artistique.

Les propositions artistiques et culturelles seront centrées sur :

- *la diffusion,*
- *l'organisation de spectacles vivants de musiques et cultures actuelles,*
- *l'aide à la création,*
- *la formation,*
- *l'information,*
- *l'accompagnement et la promotion des pratiques et des projets,*
- *la structuration du secteur.*

En direction :

- *des structures associatives, culturelles, socio - culturelles, privées et autres.*
- *des publics,*
- *des populations,*
- *des praticiens amateurs, de ceux en voie de professionnalisation, et des professionnels,*

Dans un but général :

- *de favoriser la diffusion et la création dans le secteur des musiques actuelles / amplifiées et des nouveaux champs culturels.*
- *d'accessibilité la plus large*
- *d'une gestion conviviale avec, entre autre, la gestion de débits de boisson et d'un service de restauration*

La R.E.M.C.A. assure pleinement la gestion financière, administrative, et technique de ces missions, dans un cadre général de l'organisation d'un service public.

- Licences d'entrepreneur du spectacle :

- Licence 1-L-R-21-4390
- Licence 2-L-R-21-4391
- Licence 3-L-R-21-4553

- Numéros de SIRET des établissements :

Etablissement principal : 45076463400033

Centre de Formation : 45076463400058

Débit de boissons : 5076463400041

- Code APE : 9004Z
- Nomenclature comptable : M4 applicable aux services publics industriels et commerciaux
- Licence boisson IV (utilisée en Licence II)

C. LA COMMUNICATION

En 2021, l'équipe communication et billetterie de La Cartonnerie a fait l'objet d'un départ, celui de Grégory Legras, employé de routage, et d'un recrutement, celui de Lou Marhoëfer, infographiste. Elle était ainsi composée d'une infographiste à temps partiel (Lou Marhoëfer - à partir de septembre 2021), d'une attachée à la communication digitale (Hélène Ioannidis), de deux employés de routage (Sophie Julman et Grégory Legras - jusque septembre 2021), d'une chargée et d'une assistante de billetterie (Juliette Dazy et Aline Ducout) et d'un responsable de la communication et des relations publiques (Damien Mahoudeaux), tous placés sous la responsabilité directe du directeur général, artistique et de l'image et de la publication (Cédric Cheminaud).

Le travail du service communication et billetterie, initié en 2020, s'est poursuivi en 2021 en vue de l'accomplissement de ses objectifs annuels : promotion du projet de l'établissement, de ses événements et activités (aussi bien en interne qu'en externe) par l'utilisation des différents canaux de transmission de l'information à disposition (print, digital, RP, presse, médias, etc.), gestion et suivi des ventes de billetterie, fidélisation des adhérents et gestion du public de La Cartonnerie.

Ce travail n'a cependant pas été épargné par la crise sanitaire. L'équipe communication et billetterie a ainsi dû s'adapter aux mesures recommandées par le gouvernement et réajuster ses actions au quotidien. Néanmoins, elle a su tirer profit de cette situation en proposant une campagne de communication atypique intitulée « cestquandlesconcerts.fr ». Cette campagne a reçu de nombreux éloges et a eu un impact très positif au niveau local et régional, voire même national.

1. STRATÉGIE, PLAN DE COMMUNICATION, CHARTE GRAPHIQUE & SUPPORTS

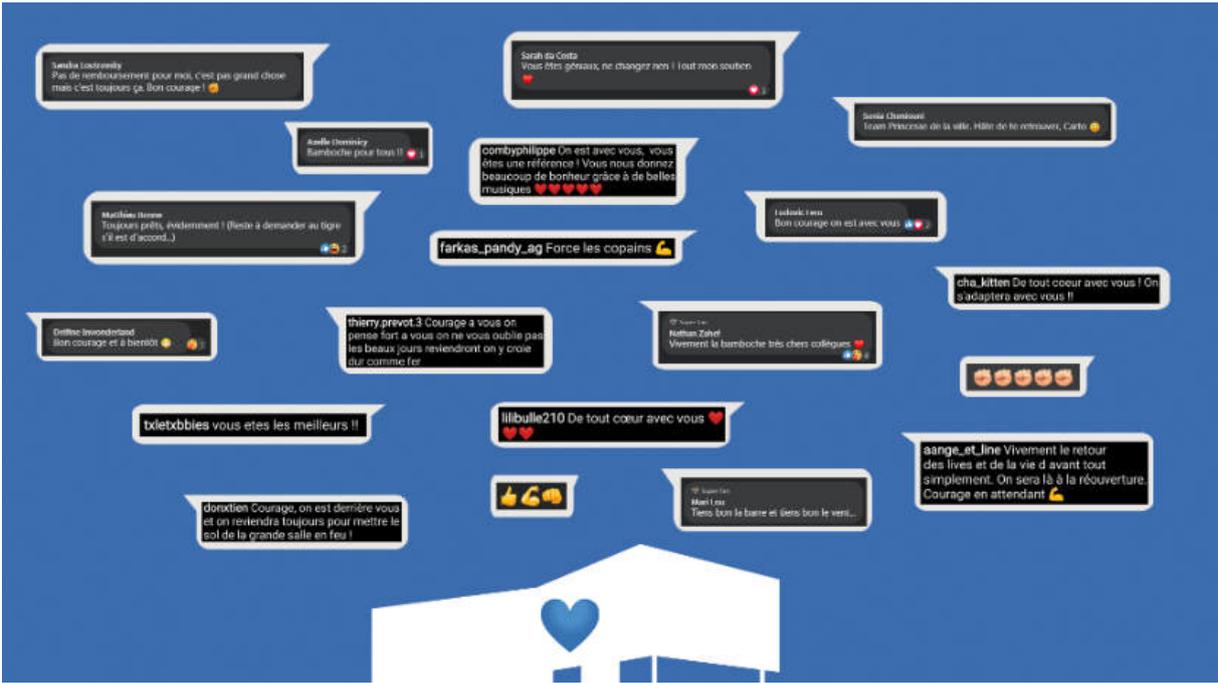
En janvier 2021, l'équipe communication et billetterie de La Cartonnerie a dû s'adapter suite à l'annonce d'un nouveau confinement. Elle s'est, à cet effet, réappropriée les éléments graphiques de la campagne « Because I'm Assis » afin de proposer diverses déclinaisons visant à maintenir un niveau de communication optimal avec ses usagers.

Courant mars 2021, la campagne de communication atypique « cestquandlesconcerts.fr » voit le jour, imaginée et déployée en interne, avec le concours de Jazz Us. Elle repose sur une série d'affiches mettant en scène des musiciens et musiciennes associés à leurs hits musicaux évocateurs, couplé à un site internet à l'humour décalé visant à alerter l'opinion public et maintenir un niveau de visibilité et d'existence auprès du grand public et des institutions.

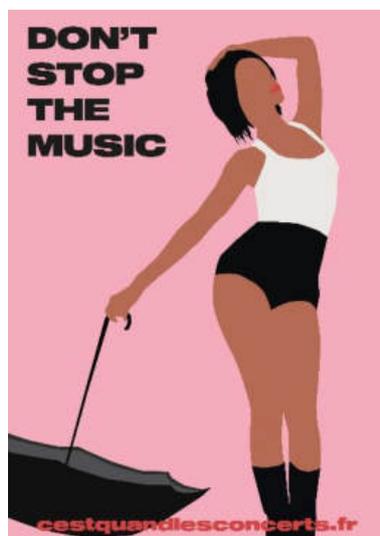
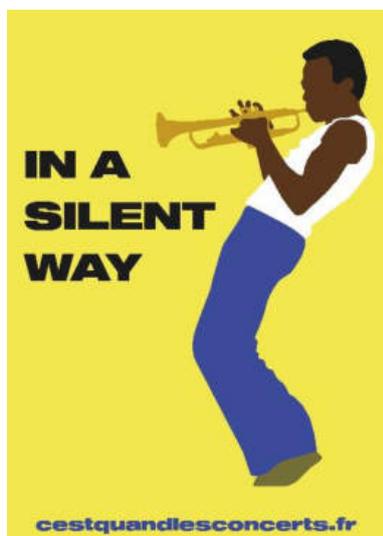
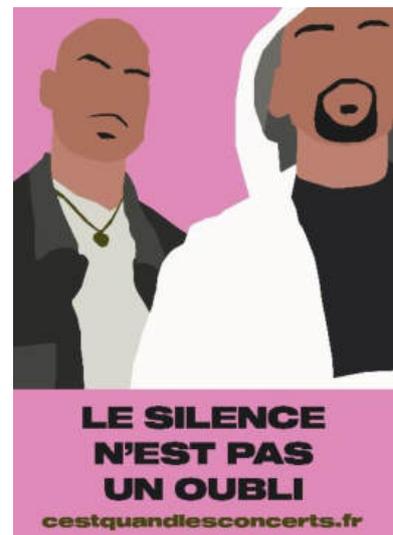
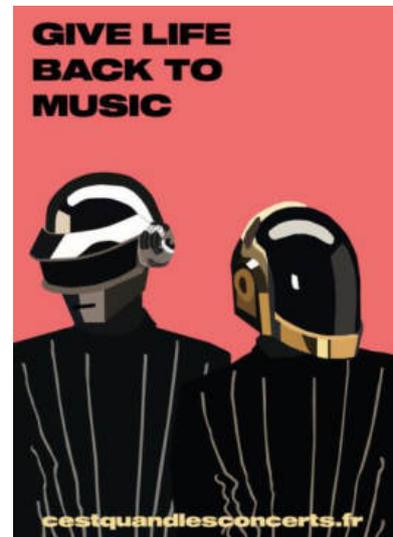
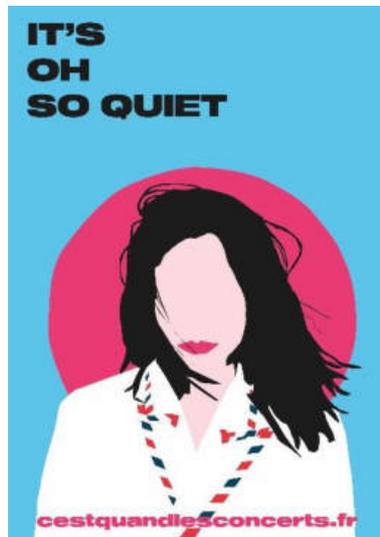
Lors de la reprise en septembre 2021, une nouvelle charte graphique pour la saison 2021/2022 est commandée auprès de l'agence rémoise Blokk*. Celle-ci reprend les codes classiques de La Cartonnerie avec un ou plusieurs personnages centraux issus de la culture pop des années 1990, 2000 et 2010.

Pour finir, la stratégie de communication pour les deux dernières saisons a laissé une place plus importante au digital. Face aux incertitudes du secteur eu égard à la crise sanitaire et dans une démarche écologique et de développement durable, il a été décidé de poursuivre l'arrêt d'une grande majorité des supports imprimés au profit d'une digitalisation plus importante, et ce jusqu'à nouvel ordre.

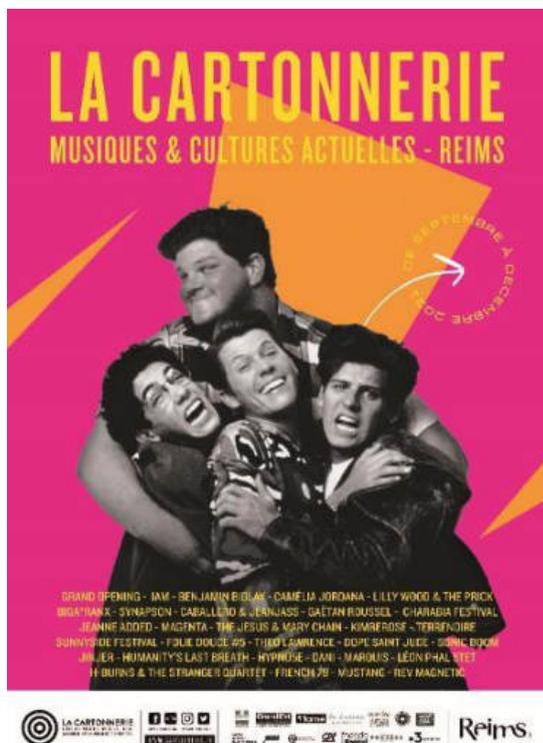
Début 2021, La Cartonnerie a été contrainte de fermer ses portes au public en raison d'un 2^{ème} confinement prononcé par le gouvernement. De ce fait, seuls quelques éléments graphiques ont pu voir le jour. Réalisés en interne par l'équipe communication composée d'Hélène et Damien à cette période, ces visuels ont été déclinés à partir de la charte graphique des soirées Because I'm Assis, et ont été adaptés au contexte et aux messages à faire véhiculer au fil des annonces.



Mars 2021 a fait l'objet d'une campagne atypique intitulée « cestquandlesconcerts.fr ». Le principe de cette campagne était d'alerter l'opinion publique sur l'importance de la musique, des concerts et du spectacle vivant en général. Son objectif était également de faire exister les structures musicales dans un contexte compliqué et porter haut leurs revendications en usant de l'humour et de l'ironie du moment. 9 affiches mettant en scène des musiciens et musiciennes associés à leurs hits musicaux évocateurs ont ainsi pu voir le jour, ainsi qu'un site internet générant des réponses aléatoires à la question sur la reprise des concerts.

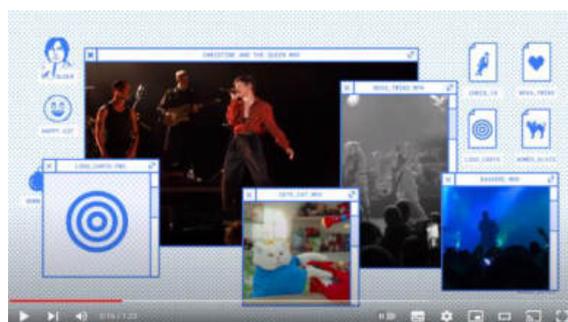


Enfin, une nouvelle charte graphique pour la saison 2021/2022 a fait son apparition début septembre 2021. Celle-ci reprend les codes classiques de La Cartonnerie avec un ou plusieurs personnages centraux issus de la culture pop des années 1990, 2000 et 2010. Des visuels décalés, entre images en N&B sur fond colorés et éléments graphiques géométriques.



Ces visuels ont également été déclinés en interne sur l'ensemble des supports de communication et de billetterie digitaux afin de soutenir chaque campagne imprimée et de continuer à garder le contact avec la communauté de La Cartonnerie. D'autres supports ont également fait l'objet d'une création spécifique dans le respect de la charte graphique établie. Le visuel a pu ainsi être décliné sur d'autres supports de communication et de billetterie.

Enfin, l'année 2021 a fait l'objet de la création du site cestquandlesconcerts.fr et de plusieurs vidéos (1 teaser de programmation, 9 vidéos informatives, 1 vidéo de bonne année) toutes confiées à une société audiovisuelle basée à Reims : l'agence Blokk*.

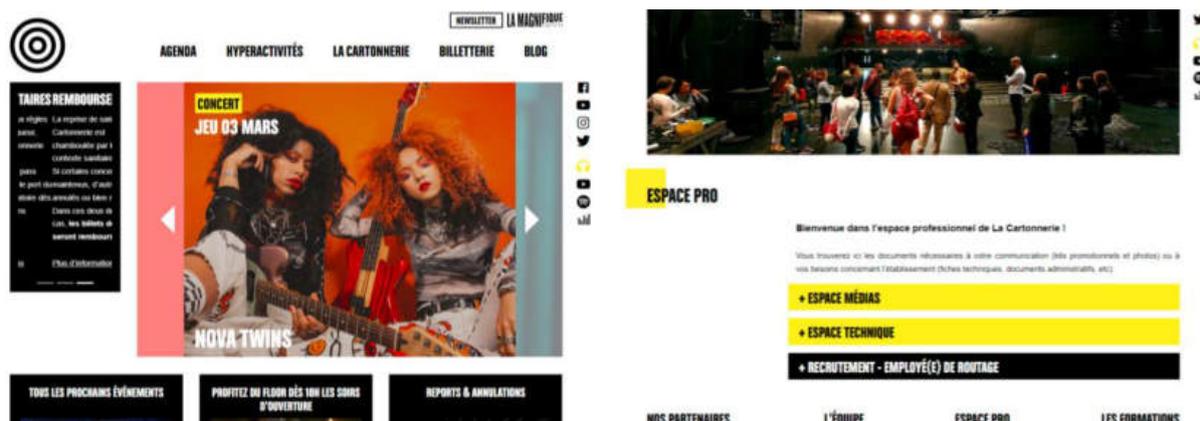


2. WEB, RÉSEAUX SOCIAUX & OUTILS DIGITAUX

Le site web de La Cartonnerie www.cartonnerie.fr est toujours administré en interne par l'équipe communication. Son système de gestion de contenus repose sur l'interface du logiciel Wordpress et sa maintenance est opérée occasionnellement voire annuellement par Guillaume Mougel, webmaster prestataire freelance, qui a notamment pris en charge le développement du nouveau site web de La Cartonnerie courant 2020. En 2021, la fréquentation du site compte près de 15 000 visites par mois.

Sur ce nouveau projet, une section blog a été intégrée afin de valoriser l'ensemble des activités proposées par La Cartonnerie : les actualités concernant les événements, des interviews de groupes accompagnés ou encore les actions culturelles menées auprès des différents publics (ateliers, restitution, etc.). Des relais réguliers sur les réseaux sociaux permettent d'augmenter la visibilité des actions et le trafic sur le site.

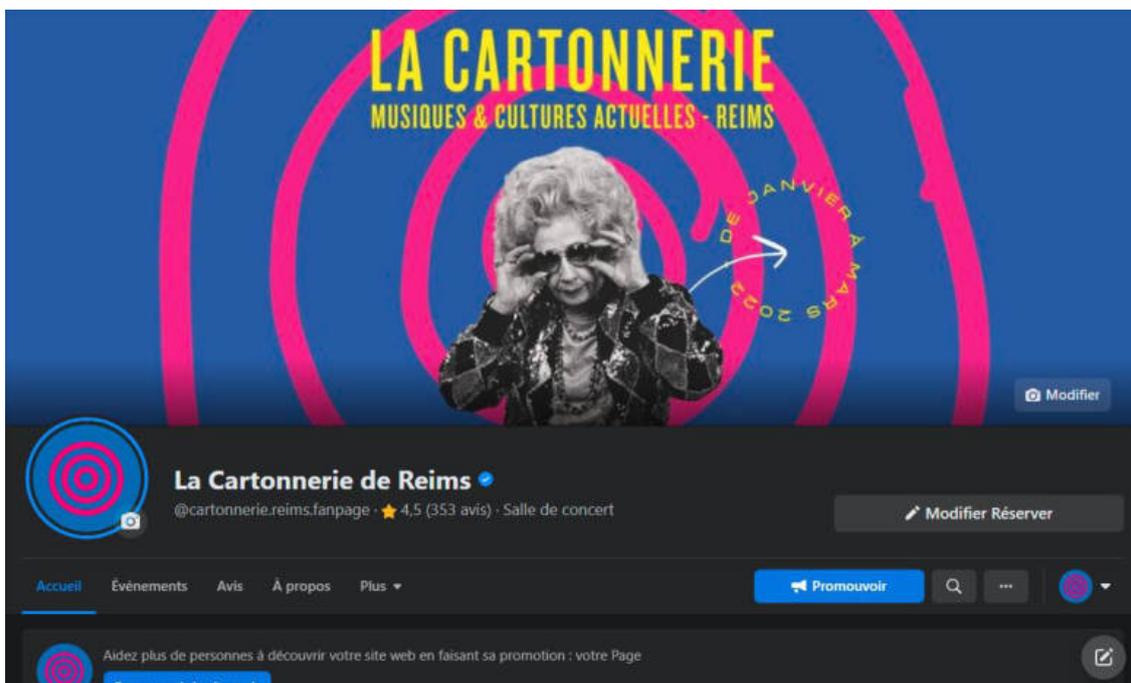
En outre, une section « espace pro » a été ajoutée en vue de fournir des informations aux professionnels (médias, techniciens, futurs stagiaires du pôle formations). Sur cette page, chaque section propose au choix un code d'accès ou un formulaire de demande d'informations pour accéder aux données des secteurs d'activités concernés.



Jusqu'en septembre 2021, l'application mobile gratuite de La Cartonnerie développée par Greencopper était disponible sur les stores. Malgré les évolutions récentes (l'ajout d'une section « blog », de bannières dédiées aux partenaires ou de notifications push dites « aléatoires » permettant de relayer des offres spéciales), l'application ne recensait pas de nouveaux utilisateurs. Par ailleurs, la crise sanitaire mondiale a eu pour effet une augmentation conséquente des business plan proposés par le prestataire. L'outil Greencopper étant devenu donc plus onéreux et peu innovant, le renouvellement n'a pas été effectué sur la saison 2021/2022. Une solution hybride entre l'application mobile et le site web responsive est actuellement en cours de réflexion pour la saison prochaine.



La Cartonnerie a poursuivi son déploiement sur les réseaux sociaux Facebook (27 000 abonnés), Twitter (4 750 abonnés) et Instagram (9830 abonnés), mais aussi LinkedIn (1049 abonnés) tout au long de l'année. Des contenus spécifiques (comme des billets d'humeurs du blog, playlist collaborative, jeux ou encore des recettes de cuisine...) ont notamment été partagés pendant la période de confinement où l'activité s'est vue réduite. Le piratage du compte Instagram a fait reculer le nombre d'abonnés mais la base de données est restée intacte et l'audience s'est renouvelée, notamment grâce aux nouveaux contenus vidéos, jeux-concours et aux partenariats avec des médias digitaux tels que Reims Actu dont la cible est très jeune (18 > 25ans).



En 2021, une dizaine de sponsoring ont été diffusés sur Facebook & Instagram. Certaines campagnes publiées à quelques jours des événements ont permis une hausse des ventes à la dernière minute.



Les newsletters diffusées au public, aux médias et aux partenaires continuent d'être transmises via la plateforme Mailchimp. Une vingtaine de mailings ont été envoyés en 2021 à plus de 5000 abonnés. Le taux d'ouverture a augmenté passant de 25% à 35% en moyenne notamment concernant les newsletters « coup de cœur » mettant en avant certains artistes.



Le compte Youtube de La Cartonnerie rassemble quant à lui la totalité des teasers de programmation. Une playlist Spotify officielle est également relayée chaque trimestre sur les réseaux sociaux, sur la newsletter, et assure une véritable complémentarité avec la chaîne Youtube. Un compte Spotify Family permet désormais à l'équipe de diffuser des playlists de façon illimitée dans les locaux de La Cartonnerie.

Enfin, parfaitement bien référencés sur les moteurs de recherches, La Cartonnerie et Les Studios de La Cartonnerie reçoivent régulièrement des avis positifs.



3. DIFFUSION, PRESSE & MÉDIAS

Entre confinement et couvre-feu, le début d'année 2021, n'a pas fait l'objet d'une diffusion de supports imprimés. Seules les affiches de la campagne cestquandlesconcerts.fr ont pu être diffusées courant mars à raison de 600 affiches sur le bassin rémois. Il aura fallu attendre la reprise de septembre 2021 pour qu'une diffusion puisse être remise en place. Ainsi, 40 000 dépliantes et 1 500 affiches A3 ont été diffusées lors du premier trimestre de la saison 2021/2022 sur le territoire régional ainsi que dans un rayon de 200 kms autour de Reims pour un total de près de 1000 points de dépôt, auxquels s'ajoutent près de 700 envois répartis entre structures culturelles, médias, réseau Fédélima, résidences universitaires, points de billetterie, hôtels, médiathèques ou encore salles de spectacle aux jauges diverses.

Cette diffusion s'est accompagnée d'un routage postal précis en direction des institutionnels, membres du Carto Club et adhérents de La Cartonnerie, d'un collage régulier durant l'année sur les espaces d'affichage libres de la ville et alentours assuré par BBC Edition et d'une diffusion pratiquée par des équipes en interne sur des lieux ciblés identiques ; une diffusion optimale malgré la crise qui s'est renforcée par une présence digitale et d'affichages sur mobilier urbain.

L'équipe communication/billetterie de La Cartonnerie a également poursuivi son travail avec la presse et les médias au niveau local, régional, voire parfois national et international. Plusieurs partenariats ont pu être mis en place et renouvelés à cette occasion, le tout en cohérence avec les événements programmés et le projet de l'établissement.

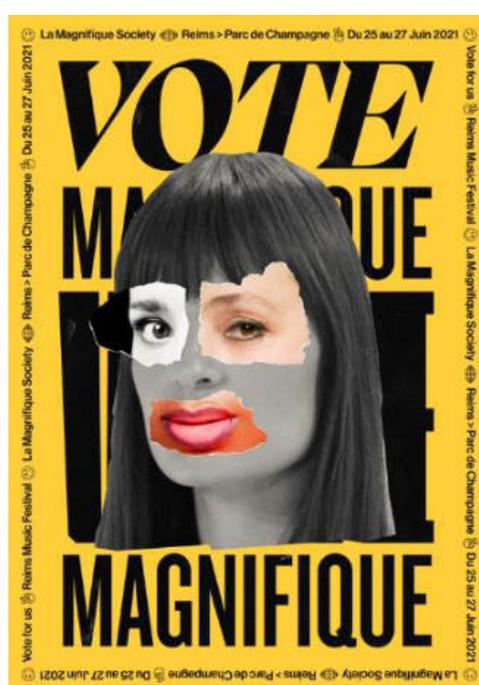
PRESSE & MÉDIAS	
L'Hebdo du Vendredi L'Union Process Magazine Axone Magazine Les Inrockuptibles Tsugi La Scène Les Petites Affiches Matot Braine Skyrock NRJ Radio Mau Nau Collectif Darkroom Radio Primitive Champagne FM Happy FM Radio Campus Troyes Les Musicovores Les Sacrées Blogueuses Trax	Radio Graffiti's France 3 Grand Est Cigale FM La Mine Metal Obs' Oui FM Jazz Radio Radio Jeunes Reims Radio Nova France Bleu Champagne Infoconcert.com Reims Attractive La Marne le Mag New Noise RVM Radio Bouton Radio France RCF Virgin Radio

D'autres partenariats permettant d'accroître la visibilité en local ont également été renouvelés ou mis en place cette année, permettant la diffusion du teaser de programmation et des affiches dans des lieux spécifiques de la ville tels que, les résidences et restaurants universitaires, ou encore les rames de tramway et de bus de la ville.

Enfin, ce travail avec la presse et les médias a été renforcé par une campagne d'insertions digitales de notoriété et d'image lancée avec Klox durant le premier trimestre de la saison 2021/2022 renvoyant vers les pages du site. Celle-ci a permis de communiquer à plus grande échelle sur notre programmation et d'assurer un niveau de visibilité optimal digitale de la salle auprès des usagers.

4. COMMUNICATION DU FESTIVAL

Malgré les incertitudes de début d'année, la 5^{ème} édition de La Magnifique Society a pu voir le jour en 2021 dans une version inédite. Ainsi, une campagne de communication incitative reposant sur le principe des grandes élections américaines a pu être déployée en décembre 2020. Celle-ci a ensuite évolué jusqu'en mars 2021 où l'ensemble de la programmation a pu être dévoilée. Enfin, cette campagne a dû être réadaptée suite aux évolutions sanitaires et aux dernières mesures gouvernementales. Une campagne de communication globale placée sous le signe de l'engagement, du soutien, du sourire et de la liberté.



D. LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET CARTOCLUB

1. LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- Ville de Reims
- Ministère de la Culture & de la Communication / DRAC Grand Est
- Région Grand Est
- Conseil Départemental de la Marne
- SACEM
- Centre National de la Musique (CNM)

2. LE CARTOCLUB

Club des entreprises partenaires & mécènes de La Cartonnerie

Le Carto Club a pour objectif de favoriser les rencontres et renforcer l'association culturelle et entrepreneuriale de structures partageant des valeurs communes et un même territoire.

Tout au long de l'année, La Cartonnerie propose aux membres, un grand nombre d'activités et événements en lien avec le secteur des musiques actuelles.

Dans ce cadre et depuis 2012, Le Carto Club a mis en œuvre plus de cent événements et collectés plus d'un million cinq cent mille euros. Enfin, en 2021, le réseau peut compter sur plus de cinquante entreprises actives.

Une démarche constante malgré un contexte singulier

Dans la continuité de 2020, l'année écoulée a été en partie tronquée par la situation sanitaire. Il a été question durant le premier trimestre de maintenir les liens avec l'ensemble des membres et d'anticiper la mise en œuvre du festival sous un format exceptionnel. Un pari réussi tant sur le plan artistique qu'organisationnel ayant reçu les avis positifs des festivaliers et auquel les partenaires et mécènes ont entièrement adhéré.

La première partie de saison qui a débuté en septembre 2021 a permis de faire revenir les partenaires à la Cartonnerie et de retrouver une régularité dans les rencontres (rendez-vous du Carto Club et accueils VIP).

La Magnifique Society : un engouement exprimé malgré la crise

À ces débuts en 2017, La Magnifique Society a été rendue possible notamment grâce au soutien d'entreprises partenaires et/ou mécènes. Le choix d'un mode de financement pluriel s'était imposé dès l'écriture du projet. Il est indispensable pour un festival d'intégrer des partenaires privés et des mécènes dans son modèle économique ; l'enjeu étant de lever des moyens supplémentaires sans dénaturer le projet, tout en permettant aux entreprises différentes formes de retours sur investissement.

En ce qui concerne cette édition, il a fallu, en un temps record, convaincre et mobiliser les partenaires privés pour réussir à tenir le pari d'une édition entièrement revisitée et adaptée à la situation sanitaire.

D'une part, le soutien technique (apports en nature) apporté par les entreprises privées s'est vu optimisé, notamment sur des partenariats historiques du festival (*exemple : les rotations des transports routiers avec les Transports Génin Reims ont permis de prendre de l'avance lors de la phase de montage*). Nous y voyons une implication réelle des partenaires et la volonté d'améliorer la qualité du service apporté au festival.

D'autre part, de nouveaux partenaires techniques nous ont amené de nouvelles solutions et ont ainsi permis la tenue du festival (*exemple : l'entreprise Secutix a développé la solution de billetterie dématérialisée sécurisée en quelques semaines*).

L'ensemble de ces apports en nature, mis bout à bout, ont permis la bonne mise en œuvre et le bon déroulement du festival dans des conditions intenses.

En parallèle, le montant des apports en numéraire est plus qu'encourageant et montre bien le soutien du secteur économique à l'évènement (130 k € en 2021 contre 172 k € en 2019). La prospection de nouveaux partenaires a pourtant dû être stoppée pour des raisons logistiques (nous avons un nombre limité de tables mises à disposition sur la terrasse partenaires).

La plupart des entreprises n'ayant pas renouvelé l'opération de partenariat ou de mécénat sur l'édition 2021 sont soit des entreprises ayant été touchées par la crise économique, soit des partenaires dont les apports en nature étaient impossibles sur cette édition.

La terrasse partenaires, un nouvel espace de vie

Le village partenaires présent sur les précédentes éditions a été remplacé par une terrasse à deux niveaux : 22 tables de 6 personnes par niveau, soit une capacité d'accueil de 264 personnes assises.

D'usage, ce lieu est dédié au networking : un espace commun permettant les rencontres. Le format exceptionnel de cette édition nous a poussés à proposer une autre expérience à nos partenaires : une terrasse surélevée en plein cœur du festival, face à la grande scène.

Une immersion totale des partenaires, et de leurs invités, magnifiée par les prestations d'accueil du Champagne Castelnau (coupe d'accueil et coupe de dégustation offertes) et de la Maison Fossati (plateaux de charcuteries et fromages italiens offerts). Le tout complété par un bar et une restauration dédiée, assurée par les Cocottes en Scène.

Ce format a été approuvé par l'ensemble des participants, nous poussant ainsi à réfléchir sur un format hybride pour les éditions futures. Il nous faudra trouver un équilibre entre la possibilité de recevoir les convives à tables (sentiment de recevoir et d'avoir un lieu propre à l'entreprise sur le site du festival) et garder une implantation au cœur du festival avec cette terrasse surélevée.

3. GESTION ET ANIMATION DU CARTOCLUB

Le maintien des relations avec les membres du Carto Club se fait par des envois réguliers de newsletters. Celles-ci sont conçues dans le but d'informer et d'inviter les partenaires à tous types d'évènements en lien avec La Cartonnerie et le festival. Ces transferts d'informations et invitations sont complétés par des appels réguliers de Robin Godard (responsable des partenariats et du mécénat) avec les représentants des entreprises afin de garder le contact, mais aussi d'initier de nouveaux projets.

Des nouveaux projets qui sont imaginés et conçus avec le secteur des actions culturelles et de l'accompagnement artistique pour répondre aux mieux à leurs thématiques fortes.

À ce titre, différentes thématiques ont été fléchées : nouveaux projets en direction des jeunes publics, ateliers sur le sujet de la réduction des inégalités homme – femme ou encore le renforcement de l'accompagnement des jeunes artistes en temps de crise.

Cette démarche initiée en 2020 continue à porter ses fruits puisque des projets poussés par de nouvelles entreprises locales ont vu le jour en 2021.

Pour exemple :

- Un programme d'accompagnement artistique avec l'entreprise Ruinart et un financement fléché vers la rémunération des artistes accompagnés de la cadre du Carto Cru lors de leurs résidences de travail effectuées à La Cartonnerie ;
- Un programme de mécénat jeune public avec l'entreprise TTR Energy qui participe au financement des actions culturelles en direction des jeunes publics en milieu rural ;

Des exemples concrets qui mettent en exergue la volonté des entreprises locales d'avoir un impact sur le territoire à travers la culture en s'appuyant sur des thématiques identifiées par les équipes de La Cartonnerie.

1.3 Nombre d'entreprises partenaires ou mécènes de La Cartonnerie (salle et festival) :

2021

7 actions de mécénat et partenariat

Réparties entre 7 entreprises – membres du CartoClub

Certaines entreprises sont partenaires et mécènes et/ou peuvent intervenir à la fois sur La Cartonnerie et le festival)

6 mécènes (5 Cartonnerie + 1 festival)

1 partenaire (1 Cartonnerie)

Rappel 2020

8 actions de mécénat et partenariat

Réparties entre 7 entreprises – membres du CartoClub

Certaines entreprises sont partenaires et mécènes et/ou peuvent intervenir à la fois sur La Cartonnerie et le festival)

5 mécènes (5 Cartonnerie)

3 partenaires (2 Cartonnerie + 1 festival)

Rappel 2019

61 actions de mécénat et partenariat,

Réparties entre 53 entreprises - membres du CartoClub

Certaines entreprises sont partenaires et mécènes et/ou peuvent intervenir à la fois sur La Cartonnerie et le festival)

14 mécènes (3 Cartonnerie + 11 festival)

36 partenaires (3 Cartonnerie + 33 festival)

11 partenaires et mécènes sur le festival

a. Les mécènes de La Cartonnerie

6 entreprises mécènes actives en 2021

- CITANIUM

Apport en numéraire

Financement des actions d'accompagnement artistique mises en place par Cartonnerie sur l'année 2021. Les dispositifs d'accompagnements concernés sont les studios de répétition, le Carto Cru, Grand Carto Cru et la Carto Blaster.

- FOSSATI (nouveau mécène)

Apport en numéraire

Financement des actions d'accompagnement artistique mises en place par Cartonnerie sur l'année 2021. Les dispositifs d'accompagnements concernés sont les studios de répétition, le Carto Cru, Grand Carto Cru et la Carto Blaster.

- GROUPE AUDEO – SERVYR

Apport en numéraire

Financement des actions culturelles en direction de jeunes publics mises en place par La Cartonnerie sur l'année 2021 et 2022.

- MAISON VEUVE CLICQUOT PONSARDIN

Apports en numéraire

Le mécénat en numéraire est fléché sur le soutien aux actions culturelles menées par La Cartonnerie notamment en direction de résidents d'Ehpad et de personnes en situation de handicap. Le mécénat en nature est fléché sur l'accueil artistes et les opérations de relations publiques.

- RUINART (nouveau mécène)

Apport en numéraire

Financement des actions d'accompagnement des artistes locaux en voie de professionnalisation mises en place par Cartonnerie sur l'année 2021.

- TTR ENERGY (nouveau mécène)

Apport en numéraire

Financement des actions culturelles en direction des jeunes publics en milieu rural mises en place par Cartonnerie sur l'année 2021 et 2022.

b. Les partenaires de la Cartonnerie

1 entreprise partenaire active en 2021

- **CRÉDIT AGRICOLE**

Apport en numéraire – Achat de billetterie

Nouveauté déployée en 2021 : « Billet nouvelle expérience »

L'enjeu de cet axe est d'améliorer et magnifier « l'expérience spectateur » invité par le Crédit Agricole. Cette nouvelle expérience comprend :

> En amont des concerts :

- Une visite guidée de La Cartonnerie par l'un des membres de la direction

> Pendant les concerts :

- Remise d'un billet tout compris : la place de concert, deux coupes de champagnes (ou deux boissons au choix : soft, bière, vin), une planche apéritive (charcuterie et fromage) et un ticket de vestiaire.

> Après les concerts :

- Remise de Goodies à la sortie du concert.

c. Les partenaires du festival La Magnifique Society 2021

31 entreprises partenaires :

- 9 en numéraire
- 19 en nature
- 3 en numéraire et en nature

Apports des entreprises partenaires :

- 3L (apport en nature)
- BARBOT UNIKALO (apport en numéraire)
- BISCUITERIE DE REIMS (apport en nature)
- CASTELNAU (apport en numéraire et en nature)
- CHAMPAGNE PARC AUTO (apport en nature)
- CITROEN (apport en nature)
- CITURA (apport en nature)
- COCA-COLA (apport en nature)
- CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE (apport en numéraire)
- CRYOTERA (apport en nature)
- DELVAUX (apport en numéraire)
- ENERCOOP (apport en numéraire)
- FENWICK (apport en nature)
- FISAM (apport en nature)
- FOSSATI (apport en nature)
- GAMM VERT (apport en nature)
- TRANSPORTS GÉNIN REIMS (apport en numéraire et en nature)
- HEBDO DU VENDREDI (apport en nature)

- HEINEKEN – GREENROOM (apport en numéraire et en nature)
- LAGOONA (apport en numéraire)
- LES CHAPITEAUX CHAMPENOIS (apport en nature)
- MERCURE REIMS CENTRE CATHÉDRALE (apport en nature)
- MERCURE REIMS PARC DES EXPOSITIONS (apport en nature)
- MSK (apport en numéraire)
- ORANGE (apport en nature)
- PLURIAL NOVILIA (apport en numéraire)
- REFLEXPART (apport en numéraire)
- SAS JEANSON (apport en numéraire)
- SDEZ (apport en nature)
- SECUTIX (apport en nature)
- SOREDIS (apport en nature)

d. Les mécènes du festival La Magnifique Society 2021

6 entreprises mécènes :

- 4 en numéraire
- 2 en nature

Apports des entreprises mécènes :

- ASGA (apport en numéraire)
- CLC ASSURANCES (apport en numéraire)
- ÉLITE SÉCURITÉ (apport en numéraire)
- GAY ÉLECTRICITÉ (apport en numéraire)
- MAJUSCULE (apport en nature)
- RXLR (apport en nature)

e. Les partenaires et mécènes du festival La Magnifique Society 2021

2 entreprises partenaires et mécènes :

- 2 en numéraire et en nature

Apports des entreprises partenaires et mécènes :

- ATS (apport en numéraire et en nature)
- BEST WESTERN PREMIER HÔTEL DE LA PAIX (apport en numéraire et en nature)

À noter : les apports en nature correspondent à des dépenses qui auraient été engagées par La Cartonnerie. Ils répondent à des besoins identifiés pour le projet. Les valorisations ont toutes été fournies par les entreprises et ont fait l'objet d'échanges de factures pour enregistrement comptable.

f. Bilan chiffré

APPORTS HORS BILLETTERIE

2021 : 287 106 € HT

dont 166 106 € en numéraire et 121 000 € en nature et compétences

dont La Cartonnerie : 36 106 € HT
36 106€ en numéraire

dont La Magnifique Society : 251 000 € HT
130 000 € en numéraire
121 000 € en nature

2020 : 36 753€ HT

dont 29 160€ en numéraire et 7 593€ en nature et compétences

dont La Cartonnerie : 24 753 € HT
17 160€ en numéraire
7 593€ en nature

dont La Magnifique Society : 12 000 € HT
12 000 € en numéraire

2019 : 413 669,14€ HT

dont 212 889,67 en numéraire et 185 874,13€ en nature et compétences

dont La Cartonnerie : 54 943,57€ HT
39 942,67€ en numéraire
4 680€ en nature

dont La Magnifique Society : 358 725,57€ HT
172 947€ en numéraire
181 194,13€ en nature
4 584 € d'achat de prestations diverses

g. Accueil VIP d'entreprises

Lors d'une saison complète, une newsletter, envoyée tous les mois et demi aux partenaires et mécènes, recense les concerts sur lesquels un accueil personnalisé peut leur être proposé en contrepartie de leur soutien sur la base de leur apport (dans la limite du cadre prévu par la législation fiscale pour le mécénat).

L'accueil « VIP entreprises » consiste en un accueil personnalisé des entreprises à l'occasion de concerts se déroulant dans la Grande Salle ou au Club.

Contenu de « l'accueil VIP entreprise » :

- un accueil personnalisé,
- un cocktail dînatoire dès 19h,
- des places assises réservées au balcon en cas de concert en Grande Salle,
- un aftershow.

Ce type d'opération rencontre toujours un franc succès auprès des entreprises et de leurs invités qui sont conscients de vivre un moment unique dans un cadre privilégié.

- **Vendredi 29 octobre : BENJAMIN BIOLAY**
Entreprise concernée : Crédit Agricole du Nord Est
- **Mardi 16 novembre : GAETAN ROUSSEL**
Entreprise concernée : Crédit Agricole du Nord Est, Citanium et Fossati

h. Communication CartoClub



Visibilité sur les supports de La Cartonnerie

Le logo CartoClub est repris sur l'ensemble des supports de communication de La Cartonnerie et notamment : une page est dédiée au CartoClub dans le programme de La Cartonnerie, sur le site internet de [La Cartonnerie](#).

i. Les rendez-vous CartoClub

Le CartoClub compte **172 membres** représentant 46 entreprises. Ces membres sont pour la plus-part des chefs d'entreprises et les cadres opérationnels des entreprises partenaires. Enfin, les décideurs sont régulièrement invités à participer à des rendez-vous CartoClub.

Objectifs de ces rendez-vous :

- Fédérer et fidéliser les partenaires et mécènes dans un cadre convivial
- Partager le projet de La Cartonnerie et présenter les nouveautés en avant-première
- Générer des synergies
- Impliquer et valoriser les salariés de La Cartonnerie
- Faire naître de nouveaux concepts par l'échange
- Envisager les entreprises comme de vrais partenaires et ambassadeurs
- Valoriser les hommes et les femmes des différentes structures

4 rendez-vous et activités CartoClub proposés en 2021 :

Mardi 22 Juin 2021 – Déjeuner Champagne Ardenne Business Club (CABC)

Déjeuner - Initialement organisé au Parc de Champagne puis délocalisé à Quartier Libre (pour cause d'intempérie)

Le CABC et La Cartonnerie ont eu la volonté d'initier un rendez-vous singulier dans un endroit insolite (Parc de Champagne pendant le montage du festival) et sur le thème de la Culture (l'invité de ce déjeuner était le chanteur-auteur-compositeur-interprète et écrivain

Gaël Faye). Dans ce cadre, Dominique Lebrun (manager du Champagne Ardenne Business Club) a ouvert gracieusement les invitations aux membres du CartoClub. Une invitation à laquelle 10 membres ont répondu présents.

Mercredi 23 juin 2021 - Petit déjeuner-visite CartoClub La Magnifique Society
Petit déjeuner – Parc de Champagne

Ce rendez-vous, qui permet aux entreprises du CartoClub de découvrir le site du festival et ses coulisses durant la phase de montage, rencontre un franc succès. C'est aussi l'occasion pour les partenaires et mécènes de mettre en avant leurs savoir-faire mobilisés pour la mise en œuvre du festival et de rencontrer les équipes. Cette découverte du site en avant-première permet également aux chefs d'entreprises et à leurs équipes de se familiariser avec les lieux et d'accueillir leurs invités en toute sérénité pendant les trois jours de festival.

Vendredi 10 septembre 2021 – Bilan La Magnifique Society 2021 & Rentrée 2021
Petit déjeuner – La Cartonnerie

Temps d'échange dédié au bilan de l'édition 2021 du festival en présence de Cédric Cheminaud et ouverture des discussions sur la rentrée 2021 (programmation 2021 et projets déployés).

Mercredi 24 novembre 2021 au Samedi 4 décembre 2021 – Accueil Membre Carto Club sur le festival Charabia

En collaboration avec les équipes du Charabia (Ulysse), un quota de places VIP a été attribué aux membres du Carto Club sur l'ensemble des concerts du festival.

E. BATIMENT

1. LA CARTONNERIE PRATIQUE

3 980 m² SHON répartis sur quatre niveaux :

Rez-de-chaussée :

- Six studios de répétitions (15 à 50m²)
- Un studio d'enregistrement
- L'espace Accueil / Billetterie
- Un espace d'expositions
- Le « Floor » : un espace concert dédié aux accueils de concerts de petite jauge (120 personnes), un espace bar et restauration pour les soirs de concerts
- Une terrasse pour les fumeurs et les pauses auditives

Premier étage :

- Salle de concert le « Club » : capacité de 350/400 spectateurs
- Bar du Club
- Bureau du POLCA (Pôle Régional Musiques Actuelles de Champagne-Ardenne)

Deuxième étage :

- Salle de concert : Grande salle : capacité de 1200 spectateurs (1050 debout et 150 assis en balcon) – ou 450 (tout assis)
- Bar Grande Salle
- Trois loges artistes
- Une loge de production
- Un catering
- Une cuisine
- Un espace administratif

Troisième étage :

- Balcon de la Grande Salle

+ Deux parkings de 400 places en tout

2. MAINTENANCE ET RÉPARATIONS

Installations de sécurité :

- Remplacement du système d'ouverture du désenfumage naturel de l'escalier A
- Dernière vague de remplacement du réseau d'éclairage d'évacuation
- Petits entretiens courant des Dispositifs Actionnés de Sécurité (volets de désenfumage, clapets coupe-feu, pressostats...)
- Remplacement d'un coffret de relayage moteur en toiture

- Remplacement des batteries du SSI
- Remplacement d'un satellite du SSI

Installations extérieures :

- Remplacement de la moitié des BAES de la rampe handicapé R+2 RDC suite à vandalisme
- Installation d'un maillage KNX pour la mise en réseau des automates de gestion des CTA
- Automatisation de la porte d'entrée des studios
- Entretien de la terrasse technique
- Réparation des infiltrations de la toiture plate (service maintenance de la ville)
- Remplacement des 4 digicodes sur les portails Grande salle et Club
- Remplacement de cellules de détection sur le portail grande salle
- Fabrication d'un local poubelles sur le parking côté bâtiment

Installations intérieures :

- Remplacement des lampes fluo par des lampes LED dans les éclairages encastrés des parties publiques
- Remplacement d'une régulation de CTA dans l'administration
- Maintenance préventive sur 20% des vannes du réseau chauffage en chaufferie
- Mise en place d'un relais GSM sur les 3 ascenseurs pour remplacer les cartes cabines qui connaissaient des problèmes de compatibilités depuis l'arrivée de la fibre
- Remplacement de plusieurs robinets automatiques dans les sanitaires

Autres :

- Coopération avec le SDIS afin de réaliser la formation des chefs d'agrès et chefs de groupe (formation SSI et visite technique du bâtiment).

3. MAINTENANCE LOCAL DE STOCKAGE

En 2021, nous avons fait l'acquisition d'un nouvel entrepôt destiné au stockage et à la construction des décors du festival. Divers travaux de maintenance seront effectués tout au long de la location de ce bien.

Installations de sécurité :

- Mise en place d'un contrat de maintenance pour la centrale intrusion et remise en service de celle-ci

Installations intérieures :

- Mise en place d'un contrat de maintenance / dépannage pour les 5 portes sectionnelles et le niveleur de quai
- Mise en place d'un contrat pour la maintenance du désenfumage naturel
- Mise en place d'un contrat visite périodique électrique avec un bureau de contrôle

Installations extérieures :

- RAS

VI. INSCRIPTION DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis plusieurs années différentes actions sont menées à La Cartonnerie tout comme sur le festival afin d'améliorer l'impact écologique de nos activités. Nous travaillons sur plusieurs thématiques : mobilité, réduction des déchets, énergie et environnement dans le but d'améliorer nos pratiques. Nous développons ces projets en équipe sous la tutelle de notre salarié référent « développement durable ».

A. À LA CARTONNERIE

MOBILITÉ :

Après avoir mené une enquête sur les pratiques des salariés, nous avons fait le constat qu'environ moitié des salariés utilisaient un moyen de mobilité douce pour leur trajet « domicile-travail ». Ainsi nous avons travaillé à des solutions pour favoriser ces modes de déplacement. Nous avons pu mettre en place les deux propositions suivantes :

- Achat de matériel pour la réparation de vélo : proposer aux salariés le matériel nécessaire pour réparer leur vélo au sein de la structure.
- Forfait mobilité durable : Inciter les salariés à utiliser un moyen de transport en lien avec les mobilités durable.

DÉCHETS :

Nos différentes activités et notamment la vente et consommation de boissons nous amène à produire de nombreux déchets plastiques. De ce fait, en 2021, nous avons mis en place deux actions afin de réduire la quantité de déchets et améliorer leur recyclage :

- Installation de poubelles double flux (déchets recyclables / commun) dans les espaces publics : réutilisation des anciennes poubelles transformées en double flux avec affichage de consigne de tri.
- Remplacement des bouteilles en plastique sur scène et dans les espaces artistes : achat de 120 bouteilles en verre et utilisation d'une fontaine à eau.

ÉNERGIE :

L'activité de concert étant énergivore, nous avons fait le choix, au moment du renouvellement du marché, de nous orienter vers des énergies plus vertes.

- Électricité : passage à un contrat utilisant 100% d'électricité renouvelable.
- Gaz : passage à un contrat utilisant 100% de biométhane.

ENVIRONNEMENT/ VÉGÉTALISATION :

Dans le cadre d'un projet de végétalisation de la structure nous avons :

- Aménagé la terrasse grâce à des plantes achetées dans une pépinière locale
- Construit, en partenariat avec le foyer Ozanam, deux bacs potagers, mis en place sur la terrasse des studios et dans l'espace catering

B. À LA MAGNIFIQUE SOCIETY

Au festival, nos actions peuvent s'orienter à la fois sur les pratiques des festivaliers mais également sur celles de salariés et des bénévoles.

MOBILITÉ :

En 2021, nous avons mis en place un partenariat avec Zebullo (parc de vélos en libre-service) afin d'inciter les festivaliers tout comme les salariés et bénévoles à utiliser un moyen de mobilité durable pour se rendre au Parc de Champagne : une borne éphémère Zebullo a été installé sur le parking vélo du festival.

DÉCHETS :

L'édition particulière de 2021 en format « assis » nous a permis de réduire le nombre de déchets dispersés dans le parc. En effet, nous avons mis en place des cendriers sur chaque table ainsi que des ilots de poubelles à proximité des tables.

VII. BILAN FINANCIER 2021

A. PRÉSENTATION AGRÉGÉE DES TROIS BUDGETS DE LA REMCA

Dépenses		2021		Recettes		2021	
60 - Achats de prestations et de marchandises		721 175,64 €	24,44%	70 - Ventes de produits et de prestations		914 795,81 €	27,10%
- Achats de spectacles		454 966,57 €	15,42%	- Recettes de billetterie et de vente de spect.		320 354,31 €	9,49%
- Achats non stockés de matières et fourn.		183 207,13 €	6,21%	- Recettes de débit de boissons et restauration		177 931,93 €	5,27%
- Achats de marchandises		83 001,94 €	2,81%	- Partenariats et mécénats		311 313,13 €	9,22%
61 - Services extérieurs		536 418,42 €	18,18%	- Locations de salle et studios		83 709,96 €	2,48%
- Sous traitance		16 649,86 €	0,56%	- Formations		20 384,00 €	0,60%
- rédevances de crédits bails		14 733,72 €	0,50%	- Autres (merchandising, vestiaire)		1 102,48 €	0,03%
- Locations (technique, informatique...)		398 291,55 €	13,50%	74 - Subventions et aides		2 368 639,15 €	70,18%
- Entretien et réparations		69 417,16 €	2,35%	- Etat - Ministères et DRAC		195 600,00 €	5,80%
- Primes d'assurances		29 463,45 €	1,00%	- Région GRAND EST		114 000,00 €	3,38%
- Autres services extérieurs (dont coprod.)		7 862,68 €	0,27%	- Département de la Marne		20 650,00 €	0,61%
62 - Autres services extérieurs		538 160,77 €	18,24%	- Ville de Reims		1 777 430,15 €	52,66%
- Honoraires		137 085,18 €	4,65%	- SACEM		14 500,00 €	0,43%
- Communication, Publicité, impressions		70 406,17 €	2,39%	- CNV		107 645,00 €	3,19%
- Transport de biens et de personnel		10 055,02 €	0,34%	- Autres aides		138 814,00 €	4,11%
- Réception, déplacements		122 388,58 €	4,15%	77 - Produits exceptionnels		35 670,32 €	1,06%
- Frais postaux et télécommunications		33 774,37 €	1,14%	777 - Quote part subv d'inv virée au résultat		56 151,80 €	1,66%
- Services bancaires et assimilés		10 255,19 €	0,35%				
- Sécurité, service d'ordre et de garde		67 257,63 €	2,28%				
- Frais de nettoyage des locaux		21 794,07 €	0,74%				
- Autres (dont prestations informatiques)		65 144,56 €	2,21%				
63 - Impôts, taxes		61 543,30 €	2,09%				
64 - Rémunération du personnel		862 079,54 €	29,22%				
- Rémunération brute permanents		615 695,28 €	20,87%				
- Rémunération brute intermittents		80 955,89 €	2,74%				
- Rémunération brute vacataires		39 949,18 €	1,35%				
- Charges patronales		117 273,03 €	3,97%				
- Autres personnel extérieur		8 206,16 €	0,28%				
65 - Autres charges de gestion courante		41 217,41 €	1,40%				
66 - Charges financières		- €	0,00%				
67 - Charges exceptionnelles		45 608,20 €	1,55%				
68 - Dotations aux amortissements		69 172,21 €	2,34%				
69 - Impôts sur les bénéfices		75 000,00 €	2,54%				
		2 950 375,49 €				3 375 257,08 €	

B. PRÉSENTATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2021 - BUDGET PRINCIPAL

Exercice comptable 2021				
Budget principal				
Fonctionnement				
	Réalisé 2021		Pour mémoire 2020	
Total recettes	3 032 496,49 €		2 407 006,22 €	
Recettes propres	802 671,34 €	26,47%	695 546,00 €	28,90%
Produits des services (chap 70)	689 445,01 €	22,74%	175 826,43 €	7,30%
Atténuation de charges (chap 13)	25 975,51 €	0,86%	187 250,71 €	7,78%
Autres produits de gestion courante (chap 75)	1,13 €	0,00%	7 501,52 €	0,31%
Recettes exceptionnelles (chap 77)	31 414,59 €	1,04%	266 612,23 €	11,08%
Opérations d'Ordre (chap 42)	55 835,10 €	1,84%	58 355,11 €	2,42%
Subventions (chap 74)	2 229 825,15 €	73,53%	1 711 460,22 €	71,10%
<i>Dont subventions de fonctionnement</i>	1 496 930,15 €	49,36%	1 475 235,82 €	61,29%
<i>Dont subventions sur projet</i>	610 750,00 €	20,14%	198 054,40 €	8,23%
<i>Dont sub. Emploi, établissements publics et sociétés civiles</i>	122 145,00 €	4,03%	38 170,00 €	1,59%
Total Dépenses	2 727 250,24 €		1 858 478,92 €	
Charges à caractère général (chap 11)	1 695 792,62 €	62,18%	702 320,53 €	37,79%
Charges de personnel (chap 12)	827 534,49 €	30,34%	985 141,86 €	53,01%
Autres charges de gestion courantes (chap 65)	38 028,16 €	1,39%	16 074,30 €	0,86%
Charges financières (chap 66)	- €	0,00%	377,79 €	0,02%
Impôts sur le bénéfice (chap 69)	55 000,00 €	3,24%	76 746,00 €	4,13%
Charges exceptionnelles (chap 67)	42 883,60 €	1,57%	1 412,47 €	0,08%
Atténuation de produits (chap 14)	- €	0,00%	43,60 €	0,00%
Opérations d'Ordre (chap 42)	68 011,37 €	2,49%	76 362,37 €	4,11%
Résultat d'exploitation 2021	305 246,25 €		548 527,30 €	
Report à nouveau de 2020	29 654,82 €		-	518 872,48 €
Report à nouveau sur 2022	334 901,07 €		29 654,82 €	
Investissement				
	Réalisé 2021		Pour mémoire 2020	
Total recettes	103 161,37 €		145 247,37 €	
Opérations d'Ordre (chap 40)	68 011,37 €	65,93%	76 362,37 €	52,57%
Immobilisations incorporelles (chap 20)		0,00%	833,00 €	0,57%
Immobilisations corporelles (chap 21)		0,00%	23 052,00 €	15,87%
Subventions (chap 13)	35 150,00 €	34,07%	45 000,00 €	30,98%
Total Dépenses	128 026,85 €		126 802,60 €	
Immobilisations incorporelles (chap 20)		0,00%	- €	0,00%
Immobilisations corporelles (chap 21)	58 441,75 €	45,65%	47 094,83 €	37,14%
Autres immobilisations financières (chap 27)	13 750,00 €	10,74%		0,00%
Subventions (chap 13)		0,00%	21 352,66 €	16,84%
Opérations d'Ordre (chap 40)	55 835,10 €	43,61%	58 355,11 €	46,02%
Résultat d'exécution 2021	-	24 865,48 €	18 444,77 €	
Report à nouveau de 2020	108 797,44 €		90 352,67 €	
Report à nouveau sur 2022	83 931,96 €		108 797,44 €	

C. PRÉSENTATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2021 - BUDGET ANNEXE
DEBIT DE BOISSONS

Exercice comptable 2021

Budget annexe Débit de Boissons

Fonctionnement

	Réalisé 2021		Pour mémoire 2020	
Total recettes	372 748,25 €		135 731,39 €	
Recettes propres	233 934,25 €	62,76%	135 731,39 €	100,00%
Produits des services (chap 70)	204 966,80 €	54,99%	58 765,27 €	43,30%
Atténuation de charges (chap 13)	24 396,15 €	6,54%	28 320,24 €	20,86%
Recettes exceptionnelles (chap 77)	4 254,31 €	1,14%	48 284,37 €	35,57%
Autres produits de gestion courante (chap 75)	0,29 €	0,00%	- €	0,00%
Opérations d'Ordre (chap 42)	316,70 €	0,08%	361,51 €	0,27%
Subventions (chap 74)	138 814,00 €	37,24%		0,00%
<i>Dont subventions de fonctionnement</i>	138 814,00 €	37,24%		0,00%
<i>Dont subventions sur projet</i>		0,00%		0,00%
<i>Dont établissements publics et sociétés civiles</i>		0,00%		0,00%
Total Dépenses	253 779,29 €		144 052,85 €	
Charges à caractère général (chap 11)	147 362,51 €	58,07%	81 488,27 €	56,57%
Charges de personnel (chap 12)	79 452,09 €	31,31%	57 603,31 €	39,99%
Autres charges de gestion courantes (chap 65)	3 079,25 €	1,21%	2 450,48 €	1,70%
Charges financières (chap 66)		0,00%	- €	0,00%
Charges exceptionnelles (chap 67)	2 724,60 €	1,07%	1 322,00 €	0,92%
Impôts sur le bénéfice (chap 69)	20 000,00 €	7,88%	- €	0,00%
Atténuation de produits (chap 14)		0,00%		0,00%
Opérations d'Ordre (chap 42)	1 160,84 €	0,46%	1 188,79 €	0,83%
Résultat d'exploitation 2021	118 968,96 €		-	8 321,46 €
Report à nouveau de 2020	391 346,42 €			399 667,88 €
Report à nouveau sur 2022	510 315,38 €			391 346,42 €

Investissement

	Réalisé 2021		Pour mémoire 2020	
Total recettes	1 160,84 €		1 188,79 €	
Opérations d'Ordre (chap 40)	1 160,84 €	100,00%	1 188,79 €	100,00%
Subventions (chap 13)		0,00%		0,00%
Total Dépenses	1 171,40 €		361,51 €	
Immobilisations incorporelles (chap 20)		0,00%		0,00%
Immobilisations corporelles (chap 21)	854,70 €	72,96%		0,00%
Opérations d'Ordre (chap 40)	316,70 €	27,04%	361,51 €	100,00%
Résultat d'exécution 2020	-	10,56 €		827,28 €
Report à nouveau de 2019		2 740,23 €		1 912,95 €
Report à nouveau sur 2021		2 729,67 €		2 740,23 €

**D. PRÉSENTATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2021 - BUDGET ANNEXE
CENTRE DE FORMATION**

Exercice comptable 2021

Budget annexe Centre de Formation

Fonctionnement				
	Réalisé 2021		Pour mémoire 2020	
Total recettes	20 384,00 €		6 057,48 €	
Recettes propres	20 384,00 €	100,00%	6 057,48 €	100,00%
Produits des services (chap 70)	20 384,00 €	100,00%	6 057,48 €	100,00%
Attenuation de charges (chap 13)		0,00%		0,00%
Recettes exceptionnelles (chap 77)		0,00%		0,00%
Opérations d'Ordre (chap 42)		0,00%		0,00%
Subventions (chap 74)	- €	0,00%	- €	0,00%
<i>Dont subventions de fonctionnement</i>		0,00%		0,00%
<i>Dont subventions sur projet</i>		0,00%		0,00%
<i>Dont établissements publics et sociétés civiles</i>		0,00%		0,00%
Total Dépenses	19 717,62 €		4 802,16 €	
Charges à caractère général (chap 11)	19 321,94 €	97,99%	3 941,00 €	82,07%
Charges de personnel (chap 12)	285,68 €	1,45%	861,16 €	17,93%
Autres charges de gestion courantes (chap 65)	110,00 €	0,56%		0,00%
Charges financières (chap 66)		0,00%		0,00%
Charges exceptionnelles (chap 67)		0,00%		0,00%
Attenuation de produits (chap 14)		0,00%		0,00%
Opérations d'Ordre (chap 42)		0,00%		0,00%
Résultat d'exploitation 2021	666,38 €		1 255,32 €	
Report à nouveau de 2020	-	84 915,30 €	-	86 170,62 €
Report à nouveau sur 2022	-	84 248,92 €	-	84 915,30 €
Investissement				
	Réalisé 2021		Pour mémoire 2020	
Total recettes	- €		- €	
Opérations d'Ordre (chap 40)		0,00%		0,00%
Subventions (chap 13)		0,00%		0,00%
Total Dépenses	- €		- €	
Immobilisations incorporelles (chap 20)		0,00%		0,00%
Immobilisations corporelles (chap 21)		0,00%		0,00%
Opérations d'Ordre (chap 40)		0,00%		0,00%
Résultat d'exécution 2021	- €		- €	
Report à nouveau de 2020		976,97 €		976,97 €
Report à nouveau sur 2022		976,97 €		976,97 €

E. RÉPARTITION BUDGETAIRE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Comme pour 2020, le budget 2021 est hors normes de par :

- l'impact de la fermeture de notre activité sur les deux premiers mois de l'année
- une reprise d'activité difficile sur les mois qui ont suivi
- un festival maintenu mais en format « COVID » (assis et jauge réduite à 3 500 personnes)

RECETTES 2021

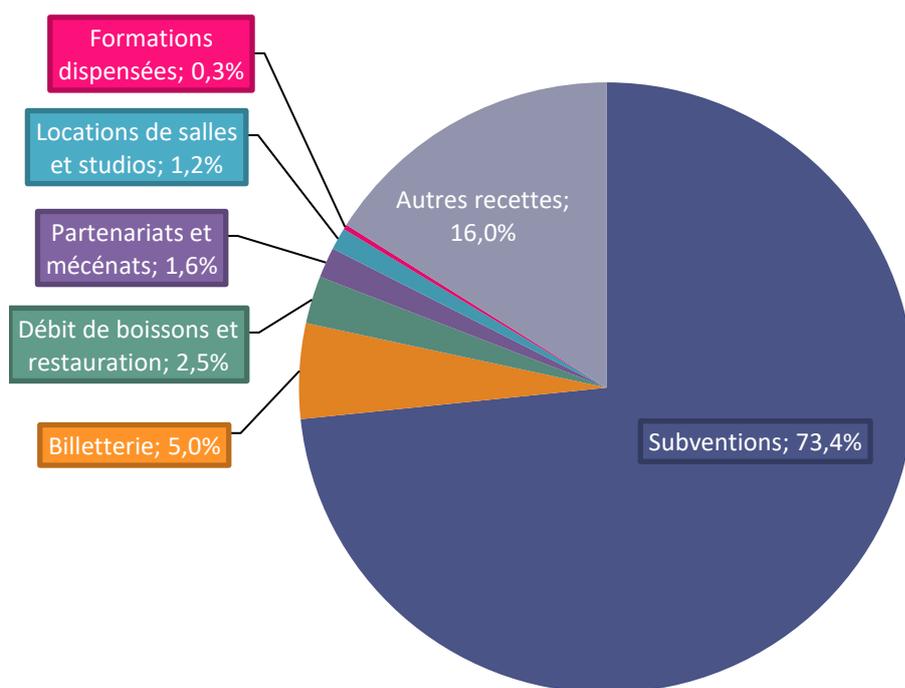
Habituellement, la REMCA tend vers un budget financé à 50% de recettes propres (billetterie, débit de boissons, partenariat, studios, ventes annexes...) et 50% de fonds publics.

En 2021, l'impact de la crise sanitaire sur les recettes propres est encore visible, notamment sur les postes suivants, étroitement liés à l'activité :

- les recettes de billetterie passent de 984 000 € en 2019 à 320 354 € en 2021.
- les recettes de partenariat passent de 382 500 € en 2019 à 311 313 € en 2021, grâce aux soutiens des entreprises au festival.
- Les recettes de débit de boissons passent de 545 500 € en 2019 à 177 932 € en 2021
- Les autres recettes (mise à disposition de salle, studios de répétition, recettes annexes) passent de 199 100 € à 83 710 €

Au total, la baisse du chiffre d'affaire entre 2019 et 2021 s'élève à 1 196 134 € (*pour rappel baisse du chiffre d'affaire entre 2019 et 2020 : 1 862 823 €*)

Les subventions, quant à elles, reviennent au même niveau qu'en 2019. Nous avons ainsi pu relancer tous les projets spécifiques (actions culturelles, accompagnement artistiques, accueil de résidences d'artistes locaux, échanges avec les structures du grand est...)



DÉPENSES 2021

La répartition budgétaire de cette année 2021 a été adaptée à la situation de relance de l'activité.

En 2019, 68% du budget était consacrée au projet artistique et culturel (diffusion, accompagnement, action culturelle), 10% pour le bar et la restauration, 23% pour les frais de structure et l'entretien du bâtiment. Le budget global s'élevait à 4,5 millions d'euros. En 2021, malgré le nombre d'annulations ou de reports encore importants des concerts, mais grâce au maintien des projets d'action culturelle et d'accompagnement artistique, nous avons pu consacrer près de 55% du budget sur le projet artistique et culturel.

Nous avons continué notre travail de développement des projets d'action culturelle et d'accompagnement des artistes.

Les projets initiés en 2020 sur le développement durable ont également été renforcés sur cette année 2021 :

- Incitation à la mobilité douce pour les salariés
- Gestion des déchets
- Attribution des marchés publics pour l'électricité et le gaz basés sur des critères d'énergies vertes

