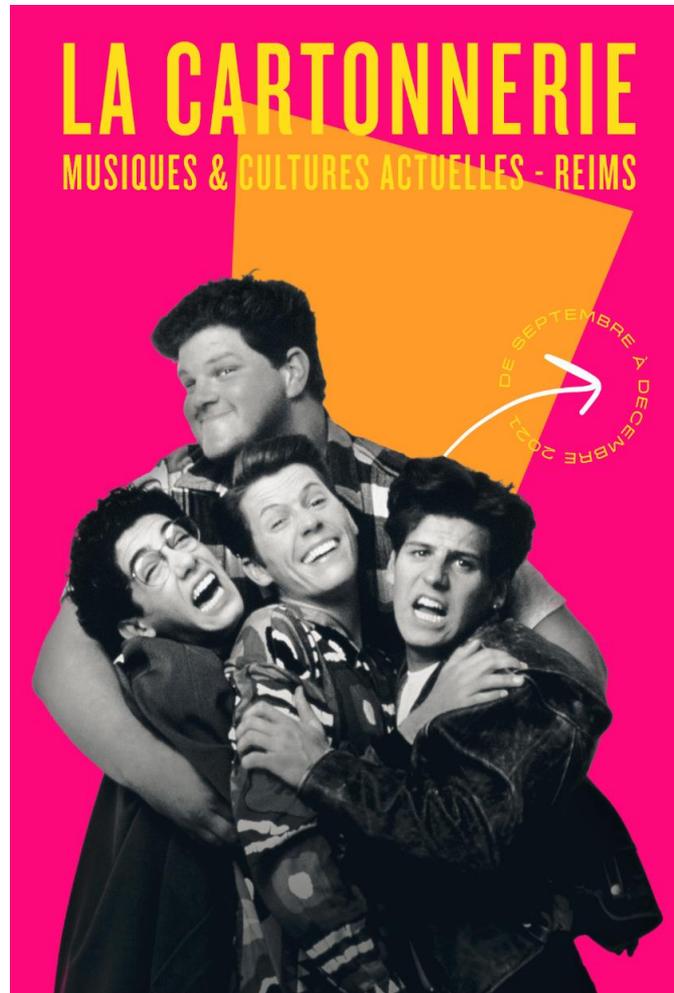


# BILAN 2021

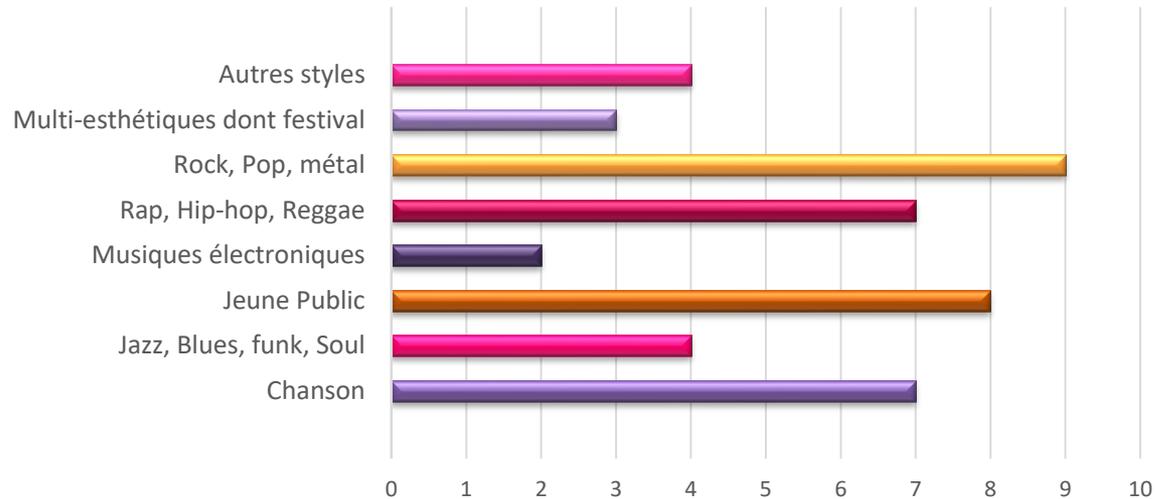


LA CARTONNERIE | SCÈNE DES MUSIQUES ACTUELLES | REIMS

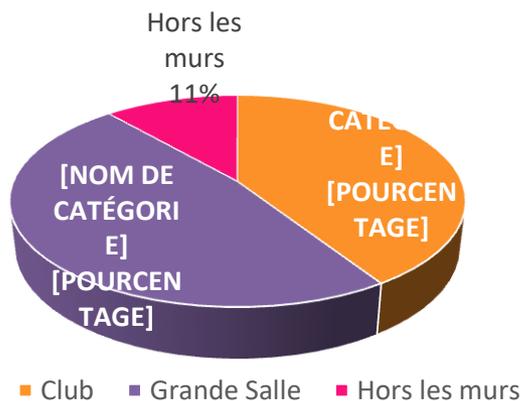
# CHIFFRES DE FRÉQUENTATION

	<u>2021</u>
<b>Concerts :</b>	<b>44</b>
Dont concerts programmation régulière :	41
<i>Dont concerts Jeune Public :</i>	8
Dont concerts Festival La Magnifique Society #4 :	3
Nombre de concerts confirmés et annulés (COVID) :	30
<b>Spectateurs :</b>	<b>19 867</b>
Dont programmation en saison :	14 551
<i>Dont concerts Jeune Public :</i>	748
Dont Festival La Magnifique Society #4 :	5 316
<b>Dont payants :</b>	<b>16 051</b>
<b>Dont invitations</b> ( <i>spectateurs invités aux concerts payants</i> ) :	<b>2 994</b>
<b>Dont gratuits</b> ( <i>spectateurs des concerts gratuits</i> ) :	<b>822</b>
<b>Taux de remplissage :</b>	<b>58%</b>

## Nombre de représentations par style musical



## Répartition par lieux



## Répartition par type de production

	2021	CONCERT	SPECTATEURS
PRODUCTIONS REMCA et CORÉALISATION	30	68%	76%
COPRODUCTIONS	8	18%	17%
ASSOCIATIONS	6	14%	7%
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## COPRODUCTIONS AVEC LES ASSOCIATIONS ET COLLECTIFS DU TERRITOIRE

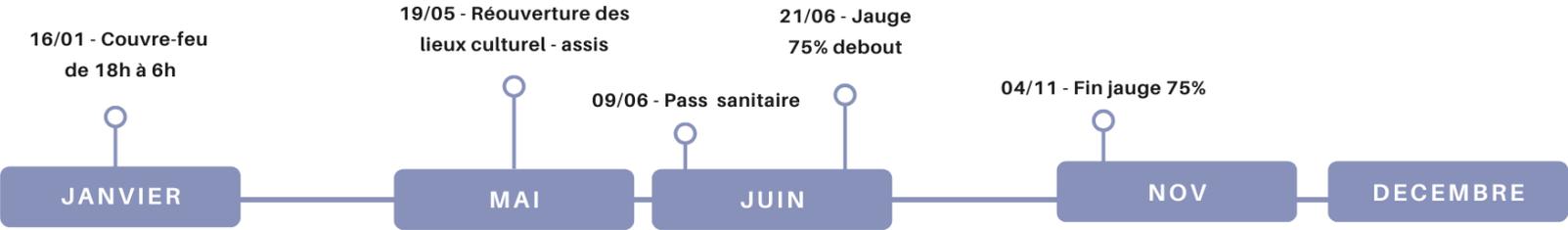
*(14% des concerts organisés dans la salle)*

Ces coproductions valorisent les dynamiques locales portées par des associations ou des collectifs d'artistes, notamment sur des soirées thématiques ou des concerts s'adressant à des « niches musicales », qui viennent rythmer la saison, renforcer la particularité de la programmation et créer une réelle relation de confiance avec le public et les acteurs du territoire.

Au cours de l'année 2021, au-delà d'avoir dû annuler des dates nous avons dû renoncer à en programmer, n'ayant pas de visibilité sur l'évolution des conditions sanitaires.

Nous avons pu finalement accueillir que 6 dates : 4 soirées SLAM avec l'association les Ateliers Slam, 1 concert métal (co-organisé avec l'association Make Some Music), 1 concert pop (co-organisé avec le collectif Rouge Congo).

# CHRONOLOGIE DES RÈGLES SANITAIRES – COVID19



## CONCERTS DEBOUT



## CONCERTS ASSIS



## RESIDENCES



- Concerts interdits
- Autorisé
- Jauge 75%
- Pass sanitaire

# BILAN PROGRAMMATION

- ❖ Nombre de concerts encore très fortement impacté par la situation sanitaire : **une programmation condensée sur les 3 derniers mois de l'année.**
- ❖ Le temps fort du festival **La Magnifique Society** a quand même réussi à être organisé malgré un ensemble de règles extrêmement contraignantes (public assis, pass sanitaire).
- ❖ Le choix de présenter une **très forte concentration de concerts** afin de braquer à nouveau les projecteurs sur la salle après un an de fermeture n'a pas vraiment porté ses fruits. **Seuls 3 concerts ont affiché complet sur les 44 programmés au total.**
- ❖ Malgré l'incertitude de la tenue des concerts, nous avons continué à travailler la programmation afin de maintenir autant que possible le secteur en activité. **Nous avons cherché à tenir une ligne artistique diversifiée malgré les contraintes.**

# BILAN FESTIVAL

Malgré les contraintes et surtout les multiples changements des consignes sanitaires l'équipe avait à cœur de proposer aux publics et aux artistes un événement digne de ce qu'ils avaient pu connaître les 3 premières années.

## ❖ Les objectifs :

- **Confirmer et valoriser l'identité particulière du festival** et renforcer la marque en étant l'un des tout premiers festivals à se tenir en 2021
- **Conserver malgré tout ce qui fait l'ADN de cet événement** : densité de propositions artistiques, des découvertes musicales alliées à des têtes d'affiche, une expérience pour le public qui aille au-delà des simples concerts, les valeurs telles que la convivialité, le partage et le « vivre ensemble ».
- **Tirer parti des contraintes sanitaires pour expérimenter des dispositifs** : nouvelle implantation des scènes et de La Petite Society, service en « click and collect », proposition d'assises réservées pour le public, modification de l'espace dédié aux partenaires.

## ❖ Bilan :

Si cette édition « extra-ordinaire » a été **difficile à monter et à réaliser**, surtout psychologiquement pour les équipes qui ont dû faire face à de multiples changements et adaptations jusqu'à quelques heures de l'ouverture, **elle aura marqué les esprits et l'histoire de La Magnifique Society**. Nous avons finalement réussi à conserver et valoriser ce qui fait ses atouts, ce qui fait son identité particulière : **un festival urbain et bucolique dans un écrin naturel des plus élégants**, qui commence à s'inscrire dans le paysage national des festivals et qui fédère les publics et les acteurs du territoire.

## ARTISTES ACCUEILLIS EN 2021

LILYWOOD AND THE PRICK, CAMELIA JORDANA, FRENCH 79, IAM, CABALLERO JEANJASS, GAETAN ROUSSEL, TERRENOIRE, MAGENTA, BENJAMIN BIOLAY, KIMBEROSE, MUSTANG, DOPE SAINT JUDE...

## 30 CONCERTS ANNULÉS, dont :

DIONYSOS, YSEULT, MISTER V, ARM, FAKEAR, THE ARMED, HATIK, JAHNERATION, OKLOU, JENNY BETH ...

# PROJET ARTISTIQUE & CULTUREL

## Accompagnement des publics

- Scolaires
- Publics spécifiques
- Programmation jeune public et ateliers
- Formation professionnelle

## Accompagnement des pratiques

- Dispositifs d'Accompagnement
- Répétitions
- Enregistrement
- Créations / résidences

## Réseaux locaux et nationaux

- Aides aux associations
- Le « CartoClub »  
*Club des partenaires et mécènes de la Cartonnerie*
- Réseaux  
*GRABUGE, SMA, Fédélina*

# ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS

## ACTION CULTURELLE

*2 663 personnes sensibilisées (2 800 en 2020)*

**Scolaires : 1 011 élèves / 30 établissements**

**Adultes: 446 personnes**

- Visites
- Ateliers intergénérationnels
- Concert de clôture de la Semaine Bleue

**Publics spécifiques : 247 personnes**

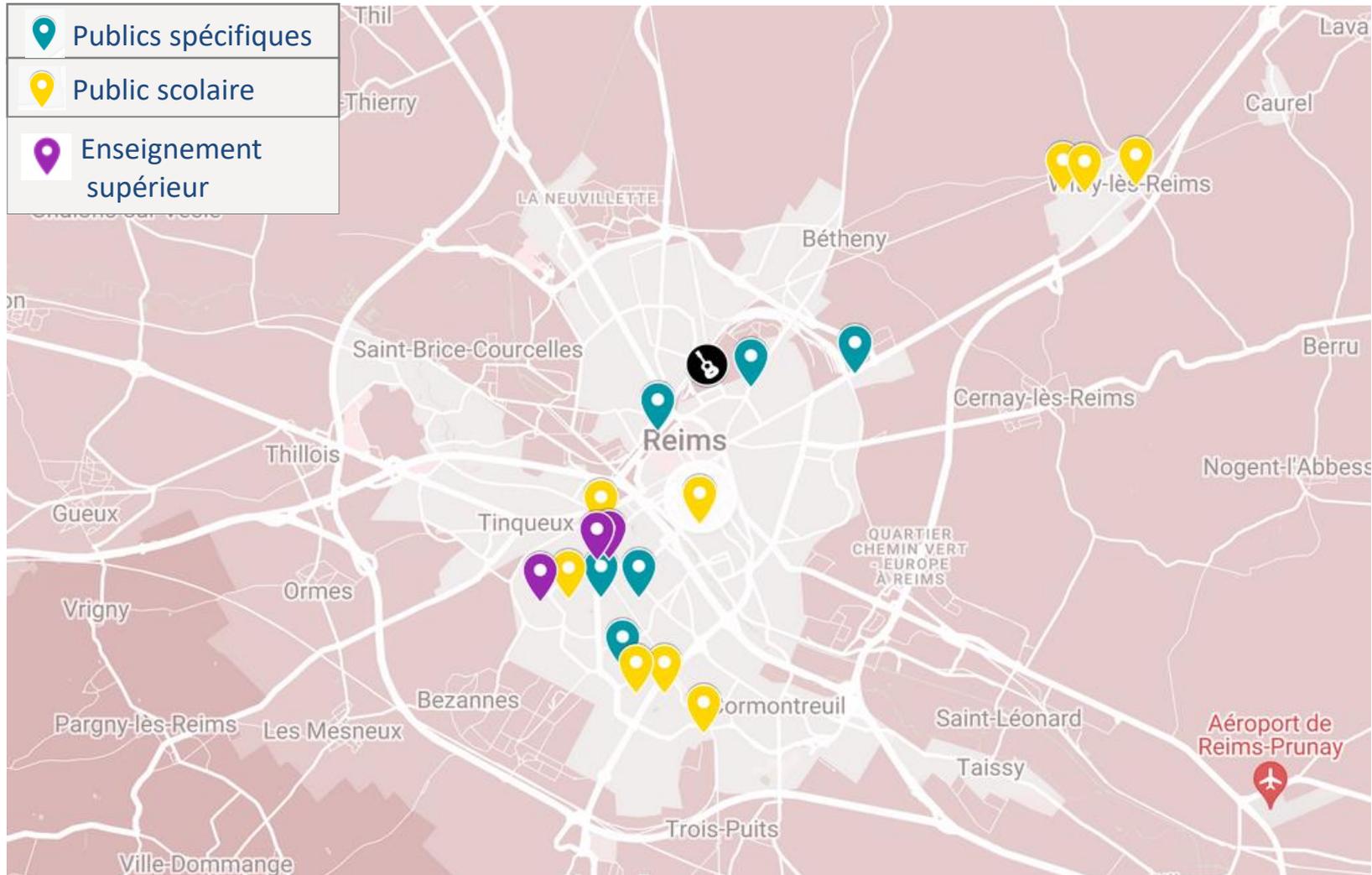
- Service pédopsychiatrique : ateliers d'écriture / goûter-concert
- Hôpital Sébastopol : ateliers / chansons pop
- Résidence Roux : ateliers / chansons musiques actuelles
- La Sève et le Rameau : concert de Temple Kid dans leurs locaux et spectacle à la Cartonnerie

**Jeune public : 959 spectateurs**

- Concerts dédiés
- Concert pédagogique « Peace & Love » sur les risques auditifs

# Cartographie de l'action culturelle

## Le Grand Reims



# ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES

## Accompagnement artistique

- **33** groupes régionaux accompagnés (*reconduction des lauréats 2020*)
- **4** dispositifs d'accompagnement (*Répétition, Carto Blaster, Carto Cru, Grand Carto Cru*)
- **8** esthétiques musicales différentes

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
<u>Résidences artistes régionaux :</u>		
Nombre de journées de résidence accueillies	<b>63</b>	27
Nombre de groupes accueillis	<b>19</b>	8

# Studios de répétition

Les Studios de la Cartonnerie ont été à nouveau été fortement impactés par les restrictions liées à la COVID avec au total **6 mois de fermeture aux publics** (hors fermetures annuelles).

La mise en place du protocole sanitaire a eu des répercussions importante sur la fréquentation des studios ainsi que sur le travail des régisseurs (médiation auprès des usagers).

## CALENDRIER DE L'ANNÉE 2021

- ➔ **Fermeture du 2 janvier au 1<sup>er</sup> juin** soit 6 mois complets (5 mois en 2020)
- ➔ **Réouverture partielle au public du 2 juin au 25 juillet** limitée à un groupe ou artiste par jour et par studio, soit 6 maximums par jour. (Durée d'un mois et 3 semaines équivalente à 2020). Fréquentation très faible en juin.
- ➔ **Ouverture « normale » du 16 août au 23 décembre** soit 4 mois (3 mois en 2020) Avec des chiffres de fréquentations très faibles par rapport à une année type, particulièrement en août/septembre.

# RDV et ateliers des studios

Conception de six « Tutos des Studios » en ligne pour poursuivre la mission de soutien et conseil, ainsi que 2 « Apéros des Studios » et un « Grand RDV des Studios » en ligne ont été organisés en complément. **Ces neuf évènements en ligne ont réuni au total près de 100 participants**

## - Les Tutos des Studios : (en ligne)

- #1 – Quelle solution fiable pour répéter à distance ?
- #2 – Développer son projet rap en temps de crise sanitaire
- #3 – Diffuser sa musique en ligne
- #4 – S’inscrire à la SACEM, pourquoi ? Comment ?
- #5 – Réussir sa captation live
- #6 – La Musique à l’image

De septembre à décembre la programmation des ateliers et RDV a pu reprendre sous leur format et rythme habituels (deux par mois), rassemblant **65 participants**.

Un Grand RDV des Studios a pu être au préalable proposé aux musiciens pour reprendre le contact, autour de **70 personnes** sont venues échanger sur la reprise et leurs projets.

Une session de moulage de protections auditives a également pu être mise en place.

## - Les RDV :

Le Grand RDV des Studios (en ligne) / Booking DIY : démarcher les lieux de concerts  
Songwriting, écrire en anglais / L’Artiste indépendant en 2022

## - Les ateliers :

Technique vocale / Chanter en anglais / Ableton Live : Prise en main

# LE « CARTO-CLUB »

*Club des partenaires et mécènes*

**44 entreprises** actives en 2021 *(53 actives en 2019)*

de la TPE au grand groupe international, qui soutiennent le projet artistique et culturel de la Cartonnerie et de son festival

*En quelques chiffres :*

**172 membres** (chefs d'entreprises, cadres et opérationnels)

**12 entreprises mécènes / 32 entreprises partenaires**

*(certaines entreprises sont partenaires et mécènes et/ou peuvent intervenir à la fois sur la Cartonnerie et le festival)*

**287 106 €** d'apports en 2021 *(413 669 € en 2019)*

**2 accueils** « VIP entreprises »

**4 rendez-vous** CartoClub – ateliers et rencontres

*Carto Club*

CLUB DES ENTREPRISES  
PARTENAIRES & MÉCÈNES  
DE LA CARTONNERIE

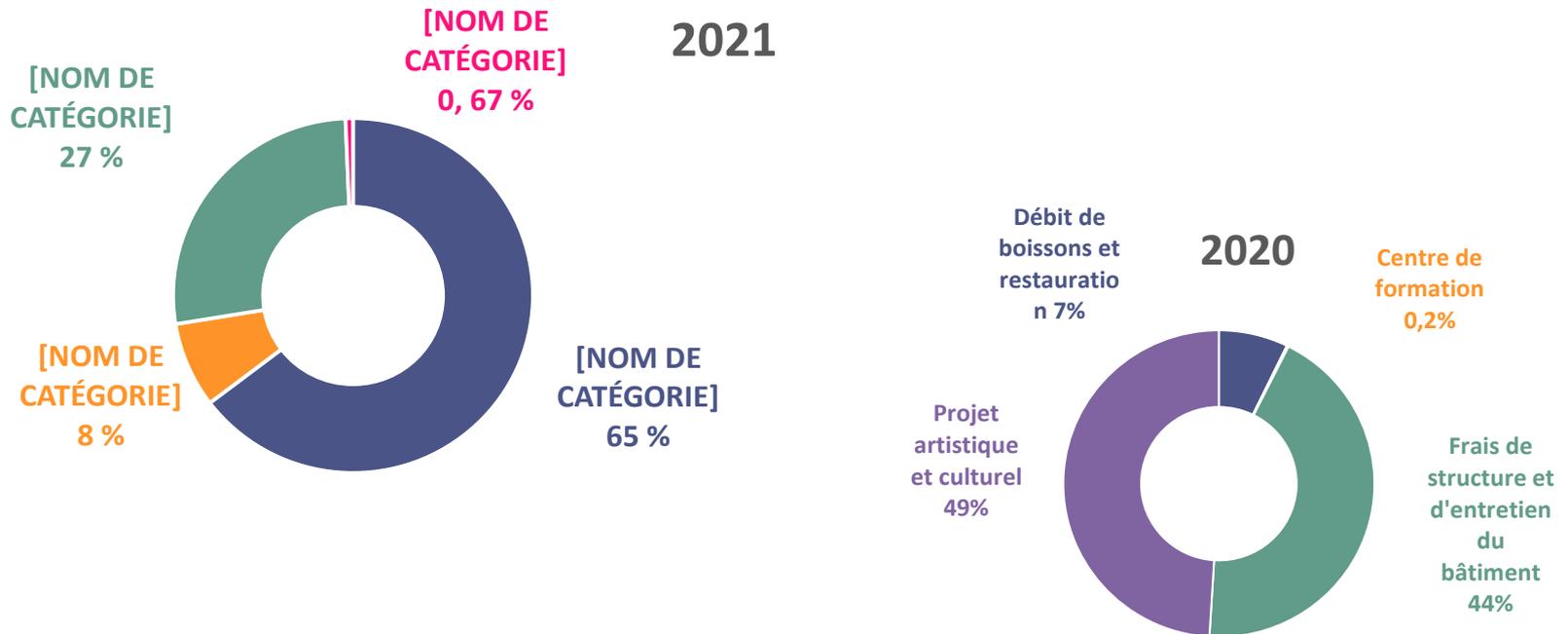
# BILAN SOCIAL 2021

- Effectif salariés permanents au 31/12/2021 : **31 salariés** dont 23 CDI / 7 CDII et 1 CDD
- **20** temps plein et **11** temps partiel
- Sur l'année 2021 (CDD et intermittents compris) : **28,12 ETP** (25,79 ETP en 2020)
- Charges de personnel : **30 %** du budget total (51% en 2020 / 28,53 % en 2019)
- Formation des salariés : **7** salariés formés / **16** jours de formation financés
- Activité partielle : **2 926 heures** déclarées en activité partielle (5 760 h en 2020),  
dont 330 h sur le budget Débit de boissons et 2 596 h sur le budget principal sur un total de 51 247 heures, soit 6 % (12% en 2020)

# COMPTE DE RÉSULTAT 2021

DÉPENSES			RECETTES						
	2020		2021		2020		2021		
<b>60 - Achats de prestations et de marchandises</b>	<b>263 685,85 €</b>	<b>14,72%</b>	<b>721 175,64 €</b>	<b>24,44%</b>	<b>70 - Ventes de produits et de prestations</b>	<b>248 107,10 €</b>	<b>10,63%</b>	<b>914 795,81 €</b>	<b>27,10%</b>
- Achats de spectacles	125 161,03 €	6,99%	454 966,57 €	15,42%	- Recettes de billetterie et de vente de spect.	117 681,35 €	5,04%	320 354,31 €	9,49%
- Achats non stockés de matières et fourn.	105 929,03 €	5,91%	183 207,13 €	6,21%	- Recettes de débit de boissons et restauration	58 765,27 €	2,52%	177 931,93 €	5,27%
- Achats de marchandises	32 595,79 €	1,82%	83 001,94 €	2,81%	- Partenariats et mécénats	37 544,08 €	1,61%	311 313,13 €	9,22%
<b>61 - Services extérieurs</b>	<b>148 959,29 €</b>	<b>8,31%</b>	<b>536 418,42 €</b>	<b>18,18%</b>	- Locations de salle et studios	27 274,77 €	1,17%	83 709,96 €	2,48%
- Sous traitance	3 629,00 €	0,20%	16 649,86 €	0,56%	- Formations	6 057,48 €	0,26%	20 384,00 €	0,60%
- rédevances de crédits bails	14 526,84 €	0,81%	14 733,72 €	0,50%	- Autres (merchandising, vestiaire)	784,15 €	0,03%	1 102,48 €	0,03%
- Locations (technique, informatique...)	50 100,02 €	2,80%	398 291,55 €	13,50%	<b>74 - Subventions et aides</b>	<b>1 711 460,22 €</b>	<b>73,35%</b>	<b>2 368 639,15 €</b>	<b>70,18%</b>
- Entretien et réparations	68 417,98 €	3,82%	69 417,16 €	2,35%	- Etat - Ministères et DRAC	174 200,00 €	7,47%	195 600,00 €	5,80%
- Primes d'assurances	12 184,29 €	0,68%	29 463,45 €	1,00%	- Région GRAND EST	102 959,40 €	4,41%	114 000,00 €	3,38%
- Autres services extérieurs (dont coprod.)	101,16 €	0,01%	7 862,68 €	0,27%	- Département de la Marne	12 580,00 €	0,54%	20 650,00 €	0,61%
<b>62 - Autres services extérieurs</b>	<b>311 672,64 €</b>	<b>17,40%</b>	<b>538 160,77 €</b>	<b>18,24%</b>	- Ville de Reims	1 383 550,82 €	59,30%	1 777 430,15 €	52,66%
- Honoraires	137 990,92 €	7,70%	137 085,18 €	4,65%	- SACEM	24 800,00 €	1,06%	14 500,00 €	0,43%
- Communication, Publicité, impressions	46 215,65 €	2,58%	70 406,17 €	2,39%	- CNV	13 370,00 €	0,57%	107 645,00 €	3,19%
- Transport de biens et de personnel	- €	0,00%	10 055,02 €	0,34%	- Autres aides	- €	0,00%	138 814,00 €	4,11%
- Réception, déplacements	23 112,38 €	1,29%	122 388,58 €	4,15%	<b>77 - Produits exceptionnels</b>	<b>314 896,60 €</b>	<b>13,50%</b>	<b>35 670,32 €</b>	<b>1,06%</b>
- Frais postaux et télécommunications	25 655,44 €	1,43%	33 774,37 €	1,14%	<b>777 - Quote part subv d'inv virée au résultat</b>	<b>58 716,62 €</b>	<b>2,52%</b>	<b>56 151,80 €</b>	<b>1,66%</b>
- Services bancaires et assimilés	5 236,21 €	0,29%	10 255,19 €	0,35%					
- Sécurité, service d'ordre et de garde	23 970,33 €	1,34%	67 257,63 €	2,28%					
- Frais de nettoyage des locaux	14 865,54 €	0,83%	21 794,07 €	0,74%					
- Autres (dont prestations informatiques)	34 626,17 €	1,93%	65 144,56 €	2,21%					
<b>63 - Impôts, taxes</b>	<b>74 284,23 €</b>	<b>4,15%</b>	<b>61 543,30 €</b>	<b>2,09%</b>					
<b>64 - Rémunération du personnel</b>	<b>817 183,17 €</b>	<b>45,61%</b>	<b>862 079,54 €</b>	<b>29,22%</b>					
- Rémunération brute permanents	625 264,98 €	34,90%	615 695,28 €	20,87%					
- Rémunération brute intermittents	83 957,91 €	4,69%	80 955,89 €	2,74%					
- Rémunération brute vacataires	29 152,30 €	1,63%	39 949,18 €	1,35%					
- Charges patronales	78 807,98 €	4,40%	117 273,03 €	3,97%					
- Autres personnel extérieur	- €	0,00%	8 206,16 €	0,28%					
<b>65 - Autres charges de gestion courante</b>	<b>18 524,78 €</b>	<b>1,03%</b>	<b>41 217,41 €</b>	<b>1,40%</b>					
<b>66 - Charges financières</b>	<b>377,79 €</b>	<b>0,02%</b>	<b>- €</b>	<b>0,00%</b>					
<b>67 - Charges exceptionnelles</b>	<b>2 734,47 €</b>	<b>0,15%</b>	<b>45 608,20 €</b>	<b>1,55%</b>					
<b>68 - Dotations aux amortissements</b>	<b>77 551,16 €</b>	<b>4,33%</b>	<b>69 172,21 €</b>	<b>2,34%</b>					
<b>69 - Impôts sur les bénéfices</b>	<b>76 746,00 €</b>	<b>4,28%</b>	<b>75 000,00 €</b>	<b>2,54%</b>					
	<b>1 791 719,38 €</b>		<b>2 950 375,49 €</b>			<b>2 333 180,54 €</b>		<b>3 375 257,08 €</b>	
<b>RESULTAT COMPTABLE</b>						<b>541 461,16 €</b>		<b>424 881,59 €</b>	
<b>REPORT A NOUVEAU AU 01/01</b>						<b>- 205 375,22 €</b>		<b>336 085,94 €</b>	
<b>REPORT A NOUVEAU AU 31/12</b>						<b>336 085,94 €</b>		<b>760 967,53 €</b>	

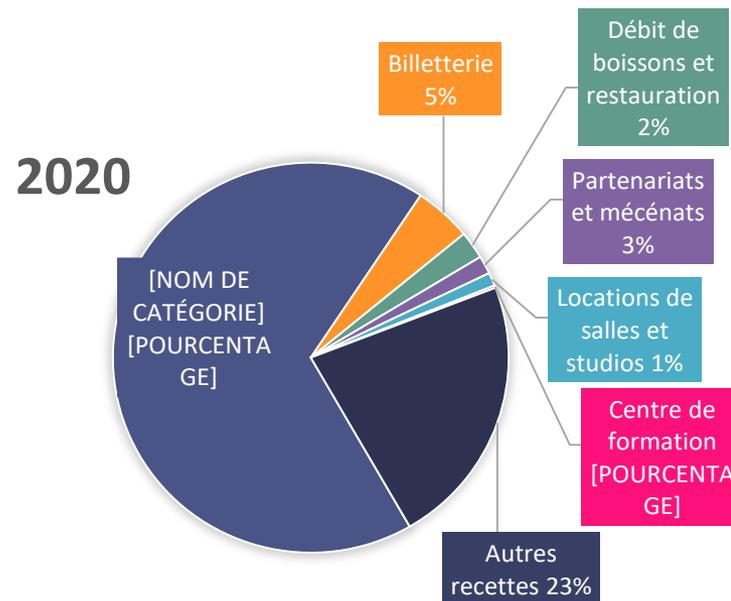
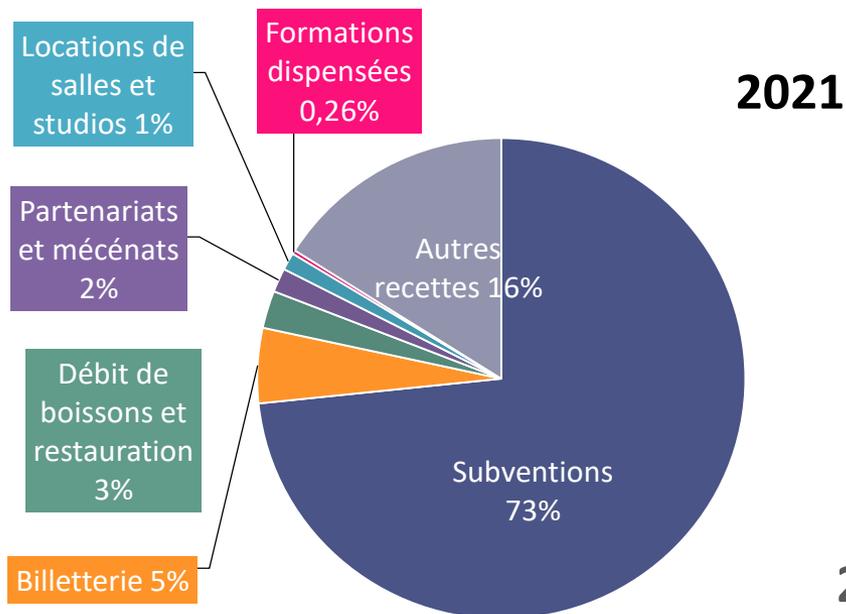
# Répartition du budget par activité



## Parts des dépenses budgétaires allouées – 2021 :

- Au projet artistique de la Cartonnerie : 64,65 %  
*(Diffusion salle et festival, accompagnement artistique, actions culturelles)*
- Au débit de boissons et restauration : 7,77 %
- Au centre de formation : 0,67 %
- Aux frais de structure et d'entretien du bâtiment : 26,91 %

# Ressources financières de la REMCA



*Part de financements publics en 2019 : 51 %*