

LA CARTONNERIE

MUSIQUES & CULTURES ACTUELLES - REIMS



BILAN MORAL 2022

SOMMAIRE

SYNTHÈSE

I.	LES CHIFFRES CLÉS	3
A.	DIFFUSION	3
II.	BILAN GÉNÉRAL MORAL	6

BILAN D'ACTIVITÉ 2022

I.	DIFFUSER LES MUSIQUES	7
A.	CONCERTS	7
B.	FESTIVAL « LA MAGNIFIQUE SOCIETY »	16
II.	ACCOMPAGNER LES MUSICIENS	21
A.	LES STUDIOS	21
B.	L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE ET LES RÉSIDENCES	27
III.	SENSIBILISER LA POPULATION	32
A.	LES ATELIERS	34
B.	LES PUBLICS SPÉCIFIQUES	42
C.	LE JEUNE PUBLIC	47
D.	LA POLITIQUE TARIFAIRE	50
IV.	PARTICIPER A LA VIE DU TERRITOIRE	52
A.	INSCRIPTION DANS L'ECO-SYSTEME, RÉSEAUX ET FÉDÉRATIONS	52
B.	PARTENAIRES CULTURELS ET ASSOCIATIFS	52
V.	LES MOYENS AU SERVICE DU PROJET	54
A.	L'ÉQUIPE	54
B.	LA STRUCTURE	60
C.	LA COMMUNICATION	62
D.	LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET CARTOCLUB	70
E.	BATIMENT	79
VI.	INSCRIPTION DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	81
A.	À LA CARTONNERIE	81
B.	À LA MAGNIFIQUE SOCIETY	82
VII.	BILAN FINANCIER 2022	84
A.	PRÉSENTATION AGRÉGÉE DES TROIS BUDGETS DE LA REMCA	84
B.	PRÉSENTATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2022 – BUDGET PRINCIPAL	85
C.	PRÉSENTATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2022 BUDGET ANNEXE DEBIT DE BOISSONS	86
D.	PRÉSENTATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2022 BUDGET ANNEXE CENTRE DE FORMATION	87
E.	RÉPARTITION BUDGETAIRE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ	88

SYNTHÈSE 2022

I. LES CHIFFRES CLÉS

A. DIFFUSION

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Concerts :	108	44
Dont concerts programmation régulière :	105	41
Dont concerts Festival La Magnifique Society #5 :	3	3
Dont concerts Jeune Public :	19	8
 Nombre de concerts confirmés et annulés (COVID) :	 19	 30
 Spectateurs :	 61 435	 19 867
 Dont programmation en saison :	 35 266	 14 551
<i>Dont concerts Jeune Public :</i>	 3160	 748
 Dont Festival La Magnifique Society #5 :	 26 169	 5 316
 Dont payants :	 51 280	 16 051
Dont invitations¹ :	 8 125	 2 994
Dont gratuits² :	 2030	 822
 <small>¹ : spectateurs invités aux concerts payants ² : gratuits > spectateurs concerts gratuits</small>		
 Taux de remplissage :	 63%	 58 %

1. RÉCAPITULATIF FRÉQUENTATION DES CONCERTS

Récapitulatif concerts – Avec Festival

	Concerts			Spectateurs						
	Nb.rep.	<i>dont gratuites</i>	% payants	Total	payants	% payants	Places exonérées	<i>Dont gratuits</i>	<i>Dont invitations</i>	Moyenne Spec. /concert
2010	68	4	94,12%	30 973	24 977	80,64%	5 996	1 974	4 022	455
2011	60	5	91,67%	29 344	24 857	84,71%	4 487	1 133	3 354	489
2012	68	4	94,12%	29 591	24 984	84,43%	4 607	853	3 754	435
2013	69	5	92,75%	27 697	21 417	77,33%	6 280	2 209	4 071	401
2014	66	3	95,45%	24 945	21 741	87,16%	3 204	346	2 858	378
2015	70	9	87,14%	29 809	24 541	82,33%	5 268	2 702	2 566	426
2016	100	22	78,00%	40 315	32 568	80,78%	7 747	4 239	3 508	403
2017	84	21	75,00%	39 285	30 212	76,90%	9 073	3 767	5 306	468
2018	96	27	71,88%	59 711	48 140	80,62%	11 571	4 198	7 373	622
2019	108	20	81,48%	59 597	46 647	78,27%	12 950	4 694	8 256	552
2020	35	5	85,71%	10 267	8 483	82,62%	1 784	866	918	293
2021	44	5	88,37%	19 867	16 051	80,79%	3 816	822	2 994	462
2022	108	13	87,96%	61 435	51 280	83,47%	10 155	1 986	8 169	569
TOTAL	1382	168	87,84%	656 673	535 917	81,61%	120 756	40 875	79 881	475

Récapitulatif concerts – Hors Festival

	Concerts			Spectateurs						
	Nb.rep.	<i>dont gratuites</i>	% payants	Total	payants	% payants	Places exonérées	<i>Dont gratuits</i>	<i>Dont invitations</i>	Moyenne Spec. /concert
2010	68	4	94,12%	30 973	24 977	80,64%	5 996	1 974	4 022	455
2011	60	5	91,67%	29 344	24 857	84,71%	4 487	1 133	3 354	489
2012	68	4	94,12%	29 591	24 984	84,43%	4 607	853	3 754	435
2013	69	5	92,75%	27 697	21 417	77,33%	6 280	2 209	4 071	401
2014	66	3	95,45%	24 945	21 741	87,16%	3 204	346	2 858	378
2015	70	9	87,14%	29 809	24 541	82,33%	5 268	2 702	2 566	426
2016	100	22	78,00%	40 315	32 568	80,78%	7 747	4 239	3 508	403
2017	81	21	74,07%	28 732	21 917	76,28%	6 815	3 767	3 048	355
2018	93	27	70,97%	39 184	32 187	82,14%	6 997	4 198	2 799	421
2019	105	20	80,95%	40 181	31 748	79,01%	8 433	4 694	3 739	383
2020	35	5	85,71%	10 267	8 483	82,62%	1 784	866	918	293
2021	41	5	87,50%	14 551	12 451	85,57%	2 100	822	1 278	364
2022	105	13	87,62%	35 266	29 975	85,00%	5 291	1 986	3 305	336
TOTAL	1367	168	87,71%	574 692	471 865	82,11%	102 827	40 875	61 952	420

2. AUTRES CHIFFRES CLÉS

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Nombre d'adhérents:	1 213	834
Résidences artistes nationaux :		
- Nombre de journées de résidences accueillies :	12	11
- Nombre de groupes accueillis:	4	4
Résidences artistes régionaux :		
- Nombre de journées de résidences accueillies :	88	63
- Nombre de groupes accueillis:	35	19
Nombre de manifestations diverses (<i>autres que concerts et projections</i>) :	7	15
Action culturelle :		
- Nombre d'actions :	20	18
- Nombre de personnes touchées :	2 632	2 663
Centre de Formation		
Nombre de formations :	0	5
- Nombre de participants :	0	25

II. BILAN GÉNÉRAL MORAL

En 2022, année de relance pour le secteur des musiques actuelles, La Cartonnerie et son équipe ont continué à mobiliser les publics et ont entamé une réflexion pour répondre à l'urgence culturelle, sociale, démocratique et climatique de l'époque.

Le respect du cahier des charges et des missions du label SMAC a été guidé par une ouverture large au public et est orienté vers les questions de coopération et de transmission.

Elles ont été déclinées sur les trois volets essentiels de notre équipement :

- **la diffusion** : une grille de programmation défricheuse, fédératrice, alternative et populaire à la fois, un travail en lien avec différents acteurs et initiatives culturelles à l'échelle de la ville et de la région, projets hors les murs...
- **l'accompagnement et le soutien aux artistes** : travail de développement et de structuration en collaboration avec d'autres acteurs du secteur, participation à l'élaboration de plateformes de diffusion en réseau, créations artistiques territoriales, prise en compte de la mutation de la vie artistique et culturelle et du renouvellement des formes...
- **la sensibilisation des publics et soutien aux initiatives culturelles** : élargissement de nos actions en zone rurale, participation active aux politiques publiques locales en matière d'éducation artistique...

En tant qu'acteur structurant du territoire, La Cartonnerie met ses multiples ressources à disposition des personnes et des organisations. L'équipement est un véritable outil partagé, au service des publics, des artistes et des acteurs culturels.

Il a toutefois été nécessaire de faire preuve de réactivité et d'adaptabilité. La mobilisation du public est notamment fortement impactée par les différentes crises que nous traversons. La « consommation » culturelle des publics a radicalement changé et nous cherchons, au quotidien, des solutions pour (re)mobiliser ces derniers.

Les compétences de l'équipe ont été une réelle valeur ajoutée pour développer et ajuster nos méthodes de travail, favoriser la transversalité et l'aventure collective.

Pour 2023, nous continuerons à nous adapter en réfléchissant notamment à nos formats, nos jauges et configurations, nos actions de sensibilisation ainsi qu'à nos dispositifs d'accompagnement.

BILAN D'ACTIVITÉ 2022

I. DIFFUSER LES MUSIQUES

A. CONCERTS

L'année 2022 fût une année de relance pour le secteur des musiques actuelles. Le nombre de concerts est identique à 2019, 108 au total.

Malgré l'incertitude de fréquentation, nous avons continué à travailler une pluralité de contenus, une ligne artistique diversifiée mais forte et fédératrice afin d'offrir au public des propositions variées.

Que ce soit avec des têtes d'affiche ou des découvertes, des projets internationaux ou locaux, La Cartonnerie est exigeante, populaire et libre, avec l'envie de prôner la diversité artistique et culturelle.

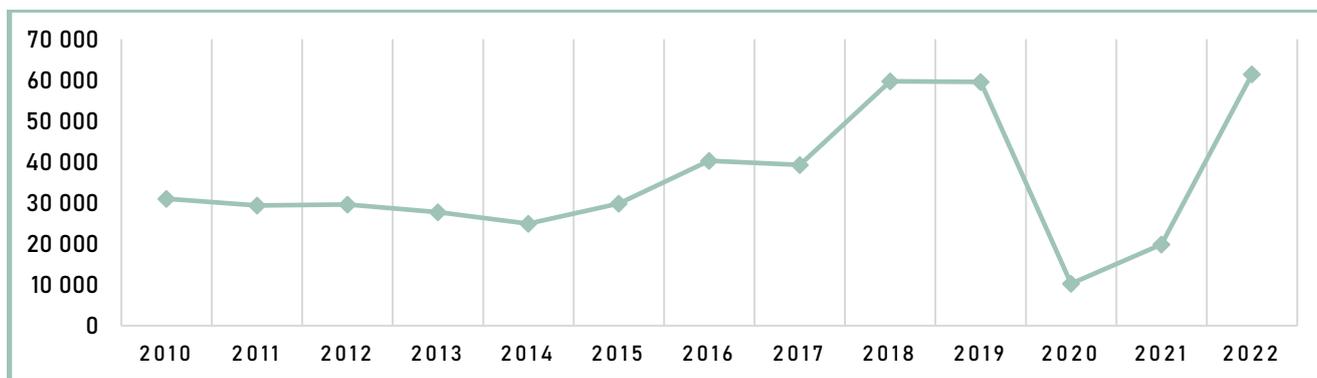
Les tournées se concentrant entre octobre / décembre et février / avril, la charge de travail à ces périodes est importante pour les équipes, sans compter le temps fort de fin de saison : le festival La Magnifique Society.

Le festival, symbole de liberté, a connu sa fréquentation record (26 000 spectateurs) et a enterré définitivement nos années Covid, une vraie bulle d'air, symbole de relance qui présage un retour à la normale des publics.

Malgré cela, la fréquentation en salle n'a pas complètement retrouvé son rythme. Nous constatons un changement dans les habitudes de consommation des publics et devons faire face à de nouvelles dynamiques. Nous avons su développer, ajuster nos méthodes de travail et réinscrire La Cartonnerie comme le terrain de jeu et l'« abri » pour la culture pour tous les publics.

1. ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES CONCERTS (FESTIVAL INCLUS)

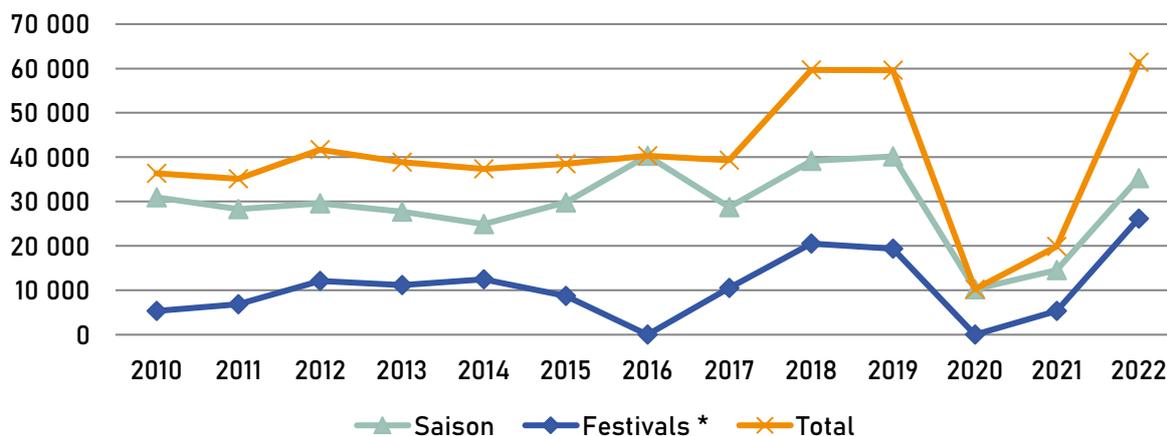
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
36 348	35 140	41 721	38 850	37 403	38 518	40 315	39 285	59 711	59 597	10 267	19 867	61 435



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Saison	30 973	28 279	29 591	27 697	24 945	29 809	40 315	28 732	39 184	40 181	10 267	14 551	35 266
Festivals *	5 375	6 861	12 130	11 153	12 458	8 709	0	10 553	20 527	19 416	0	5 316	26 169
Total	36 348	35 140	41 721	38 850	37 403	38 518	40 315	39 285	59 711	59 597	10 267	19 867	61 435

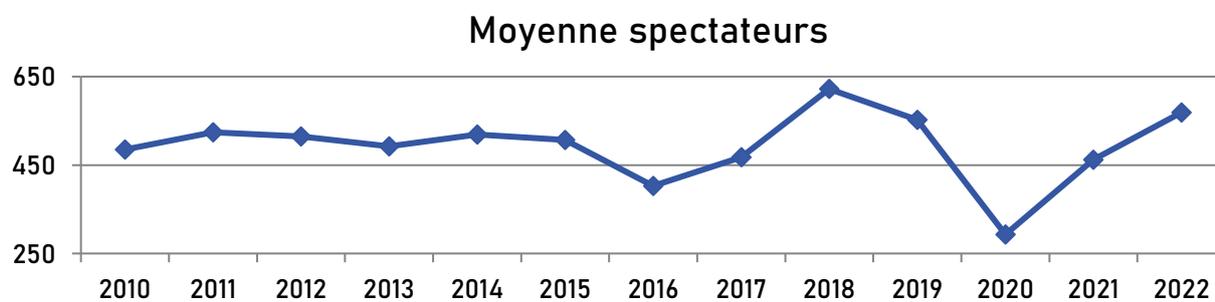
*Festivals organisés par la REMCA depuis l'ouverture : On the Road, Vortex, Elektriccity, La Magnifique Society

Nombre de spectateurs



2. MOYENNE ANNUELLE DE FRÉQUENTATION (FESTIVAL INCLUS)

Année	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Moyenne spectateurs	485	524	515	492	519	507	403	468	622	552	293	355	569



3. DÉTAIL PAR SOIRÉE

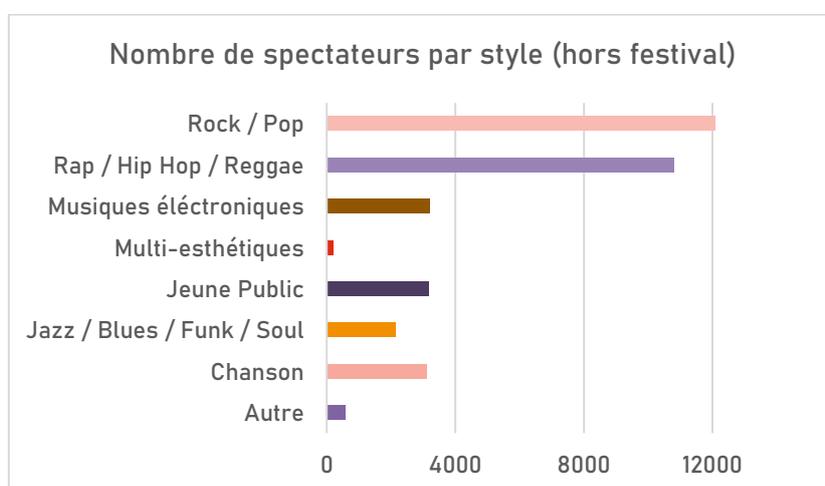
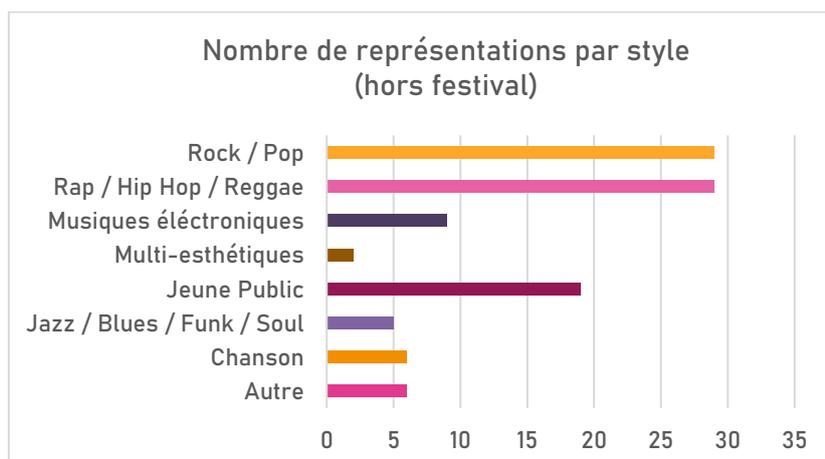
Production Cartonnerie / REMCA
Coproduction
Coréalisation
Producteurs privés
Production des associations
Festival
Concert annulé ou reporté

DATE	SOIREE	Nb. Rep.	STYLE*	PAYANTS	GRATUITS	TOTAL	SALLE
13/01/2022	CYCLE PRIEUR #1 - SUPER 8	1	A	50	0	50	Club
21/01/2022	SOIREE BIOSPHERE - annulé	0		0	0	0	Club
25/01/2022	ATELIER SLAM	1	R/HH/R	0	100	100	Club
26/01/2022	PEACE & LOBE - annulé	0		0	0	0	Grande Salle
29/01/2022	FARAWAY : GUEDRA GUEDRA - annulé	0		0	0	0	Club
29/01/2022	INOUIS DU PRINTEMPS DE BOURGES	1	TE	0	80	80	Club
31/01/2022	AQUAPHONIQUE	1	JP	0	22	22	Club
02-03/02/2022	RAP AU FEMININ : TRACY DE SA - reporté	0		0	0	0	Grande Salle
03/02/2022	BACHAR MAR KHALIFE	1	A	94	29	123	Club
04/02/2022	OUTRUN BY LAFORGE - annulé	0		0	0	0	Club
05/02/2022	A63 LABEL TOUR - annulé	0		0	0	0	Grande Salle
08/02/2022	PAUL PERSONNE	1	R/P	331	12	343	Grande Salle
09/02/2022	DELGRES + THOMAS KAHN	1	R/P	99	7	106	Grande Salle
12/02/2022	NOGA EREZ + OKLOU - annulé	0		0	0	0	Club
19/02/2022	HATIK + KOLO + NERVOZO	1	R/HH/R	906	62	968	Grande Salle
22/02/2022	ATELIER SLAM	1	R/HH/R	0	196	196	Club
22-23/02/2022	PEACE & LOBE	1	JP	355	31	386	Grande Salle
23/02/2022	PR2B - annulé	0		0	0	0	Club
26/02/2022	Soirée LUNE PARTY	1	E	223	29	252	Club
01-02/03/2022	CARTO KIDZ TYPOTYPEX	2	JP	37	4	41	Club
05/03/2022	YAROL - annulé	0		0	0	0	Grande Salle
09-10/03/2022	RAP AU FEMININ : TRACY DE SA - REPORT	3	R/HH/R	378	44	422	Grande Salle
10/03/2022	CYCLE PRIEUR DE LA MARNE #2 : OGGI	1	A	6	0	6	Club
12/03/2022	EZ3KIELV - annulé	0		0	0	0	Grande Salle
15/03/2022	ATELIER SLAM	1	R/HH/R	0	235	235	Club
16/03/2022	CARIBOU + SOFIA KOURTESIS	1	E	145	27	172	Club
18/03/2022	ASAF AVIDAN + SHELLY ARCHER	1	R/P	1096	38	1134	Grande Salle
19/03/2022	YOUV DEE + BRLZ	1	R/HH/R	210	17	227	Club
20/03/2022	LEE FIELDS - annulé	0		0	0	0	Grande Salle
22/03/2022	ALEX CAMERON + ROSIE ALENA	1	R/P	61	8	69	Club
23/03/2022	THE LIMINANAS + Maxwell Farrington et le SuperHomard	1	R/P	413	42	455	Grande Salle
27/03/2022	EELS - annulé	0		0	0	0	Grande Salle
28/03/2022	PEACE & LOBE	2	JP	636	57	693	Grande Salle

DATE	SOIREE	Nb. Rep.	STYLE*	PAYANTS	GRATUITS	TOTAL	SALLE
30/03/2022	LLOYD COLE	1	R/P	300	22	322	Grande Salle
01/04/2022	DINOS + JOYSAD	1	R/P	1004	36	1040	Grande Salle
02/04/2022	OBOY (REPORT) + SQUIDJI	1	R/HH/R	1028	31	1059	Grande Salle
03/04/2022	FEMI KUTI + AURUS	1	J/B/F/S	165	16	181	Club
05/04/2022	DITZ + BRNS + TENDINITE	1	R/P	115	27	142	Club
07/04/2022	LEWIS OFMAN + COTS	1	R/P	115	7	122	Club
08/04/2022	LETO + MYB + KEPLER + ABSISS	1	R/HH/R	300	36	336	Club
09/04/2022	UNDERGROUND EVOLUTION : MÖD4RN + TAPTOO CREW	1	E	273	16	289	Club
10/04/2022	FEU! CHATTERTON - REPORT	1	R/P	1115	59	1174	Grande Salle
15/04/2022	SLIFT + CHESTER REMINGTON	1	R/P	225	39	264	Club
16/04/2022	MILES KANE + ORACLE SISTERS	1	R/P	282	28	310	Club
19/04/2022	ATELIER SLAM	1	R/HH/R	0	192	192	Club
21/04/2022	RELEASE PARTY ROUGE CONGO	1	R/P	171	29	200	Club
23/04/2022	DI-MEH + CREANCE DE SON + NOTO	1	R/HH/R	82	19	101	Club
25/04/2022	HELLFEST WARM-UP TOUR	1	R/P	349	29	378	Club
26/04/2022	JOE SATRIANI - reporté en 2023	0		0	0	0	Grande Salle
28/04/2022	GENERAL ELEKTRIKS (REPORT) + TEMPLE KID	1	R/P	226	40	266	Club
29/04/2022	SHABAZZ PALACES - annulé	0		0	0	0	Club
30/04/2022	LET'S BLOOM : I.S.E + GALOPIN + BOREAL + COHERENCE + LAZY FLOW	1	E	150	11	161	Club
03-04/05/2022	CARTO KIDZ BLACK BONES	4	JP	581	126	707	Club
05/05/2022	ROVER + KEPA	1	R/P	267	18	285	Club
06/05/2022	FRELON FESTIVAL - RAP	1	R/HH/R	199	26	225	Club
07/05/2022	FRELON FESTIVAL - ELECTRO	1	E	87	14	101	Club
10/05/2022	WEJDENE (REPORT) + DR TANK	1	R/HH/R	786	39	825	Grande Salle
11/05/2022	ANTIBALAS + LE MIXANTHROPE	1	A	86	11	97	Club
12/05/2022	CYCLE PRIEUR #3- L'ENFER	1	A	54	3	57	Club
13/05/2022	KANOE + LYM'S	1	R/HH/R	90	16	106	Club
14/05/2022	UTOPIA 758	1	C	319	20	339	Grande Salle
17/05/2022	ATELIER SLAM	1	R/HH/R	0	170	170	Club
21/05/2022	CASCADEUR + OH! TIGER MOUNTAINS	1	R/P	112	20	132	Club
07/06/2022	ATELIER SLAM	1	R/HH/R	0	150	150	Club
08-09/06/2022	Carto Kidz : Komaneko par SZ - REPORT	4	JP	315	58	373	Club
18/06/2022	FISHBACH	1	R/P	278	75	353	Hors les murs
24/06/2022	Festival La Magnifique Society : Herbie Hancock, Clara Luciani, The Smile,...	1	TE	6582	1673	8255	Hors les murs
25/06/2022	Festival La Magnifique Society : Juliette Armanet, PNL, Josman,...	1	TE	8186	1598	9784	Hors les murs
26/06/2022	Festival La Magnifique Society : Black Eyed Peas, Peach Tree Rascals, Laylow,...	1	TE	6537	1593	8130	Hors les murs
20/09/2022	ATELIER SLAM	1	R/HH/R	0	228	228	Club
24/09/2022	LUNE PARTY	1	E	69	15	84	Club
01/10/2022	LOS TRES PUNTOS + TREE KONG	1	R/HH/R	190	98	288	Club
05/10/2022	1PLIKE140 + NG LOSES + MAPESS	1	R/HH/R	279	20	299	Grande Salle
06/10/2022	KYO + MARBLE	1	R/P	1134	53	1187	Grande Salle
07/10/2022	LAETI - annulé	0		0	0	0	Grande Salle
08/10/2022	PARCELS + MY UGLY CLEMENTINE	1	R/P	1157	36	1193	Grande Salle
11/10/2022	SUNNYSIDE : Cecil McLorin	1	J/B/F/S	175	33	208	Grande Salle
12/10/2022	ANDY SUMMERS - annulé	0		0	0	0	Grande Salle
14/10/2022	SUNNYSIDE : Theo Croker	1	J/B/F/S	162	22	184	Grande Salle

DATE	SOIREE	Nb. Rep.	STYLE*	PAYANTS	GRATUITS	TOTAL	SALLE
15/10/2022	SUNNYSIDE : The Limboos + Let's Get Together	1	J/B/F/S	362	16	378	Grande Salle
17/10/2022	PEACE & LOBE	2	JP	676	53	729	Grande Salle
18/10/2022	ATELIER SLAM	1	R/HH/R	0	208	208	Club
19/10/2022	ARKA'N ASRAFOKOR + DEADWOOD	1	R/P	98	29	127	Club
21/10/2022	ZIAK + TEKASS	1	R/HH/R	950	43	993	Grande Salle
22/10/2022	INOUIS DU PRINTEMPS DE BOURGES	1	TE	89	21	110	Club
23/10/2022	BLOCKHEADS + KARRAS	1	R/P	122	22	144	Club
26/10/2022	GROUNDATION + THE WOODSENDERS	1	R/HH/R	528	48	576	Grande Salle
28/10/2022	ZAOUI + ROMAIN MULLER	1	R/P	268	13	281	Club
29/10/2022	NOVA TWINS (REPORT) + DREAM NAILS	1	R/P	351	17	368	Club
03/11/2022	NOVEMBER ULTRA + BLOND	1	R/P	194	14	208	Club
09/11/2022	KIKESA + MAKI	1	R/HH/R	281	14	295	Club
10/11/2022	VITALIC + JOHN LORD FONDA	1	E	1061	42	1103	Grande Salle
11/11/2022	LA FORGE	1	E	183	20	203	Club
12/11/2022	GILLA BAND + M(H)AOL	1	R/P	99	34	133	Club
15/11/2022	ATELIER SLAM	1	R/HH/R	0	231	231	Club
17/11/2022	Matthis PASCAUD et Hugh COLTMAN	1	R/P	41	5	46	Club
18/11/2022	GREEN MONTANA + YASUKE AG	1	R/HH/R	323	29	352	Club
19/11/2022	ASHE 22 - reporté 2023	0		0	0	0	Grande Salle
19/11/2022	DERBY CLUB METAL : PROTOGONOS + DISCONNECTED + INWARD	1	R/P	354	35	389	Club
23/11/2022	CHARABIA : SOUCHON	1	C	830	291	1121	Grande Salle
24/11/2022	CHARABIA : DISIZ + CABADZI	1	R/HH/R	531	228	759	Grande Salle
25/11/2022	CHARABIA : BIRKIN	1	C	219	215	434	Grande Salle
26/11/2022	CHARABIA : MA VIE DE COURGETTE	1	A	207	45	252	Grande Salle
26/11/2022	CHARABIA DECOUVERTES	1	C	43	60	103	Club
27/11/2022	CHARABIA : SUZANE + KALIKA	1	C	367	232	599	Grande Salle
30/11/2022	CARTO KIDS TYPOTYPEX	3	JP	187	22	209	Club
01/12/2022	ISHA - annulé	0		0	0	0	Club
02/12/2022	IBRAHIM MAALOUF	1	J/B/F/S	1133	44	1177	Grande Salle
03/12/2022	OUMOU SANGARE - annulé	0		0	0	0	Grande Salle
07/12/2022	JEANNE ADDED + THOMAS SCHMAL	1	C	468	38	506	Grande Salle
08/12/2022	IZIA + NILI	1	R/P	877	41	918	Grande Salle
09/12/2022	TIKEN JAH FAKOLY + JAHKASA	1	R/HH/R	1045	51	1096	Grande Salle
13/12/2022	ATELIER SLAM	1	R/HH/R	0	174	174	Club
17/12/2022	THYLACINE + GREGOIRE JOKIC	1	E	808	28	836	Grande Salle

4. RÉPARTITION PAR STYLE MUSICAL



Au vu des chiffres, on s'aperçoit que nous parvenons à tenir un équilibre de propositions, notamment dans les grands styles de musiques actuelles (rock, pop, rap, hip hop, reggae). Notre rôle pédagogique est pleinement tenu puisque de nombreuses représentations « jeune public » ont été proposées tout au long de l'année.

5. RÉPARTITION DES CONCERTS ET DE LA FRÉQUENTATION PAR TYPE DE PRODUCTION

Concerts	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Production Cartonnerie / Coréalisations	78	50	61	79	21	38	76
Coproductions		8	12	11	1	7	9
Producteurs privés	0	0	0	1	0	0	0
Associations	22	26	24	28	14	6	23
TOTAL	100	84	96	108	35	44	108

	2022	Concert	Spectateurs
PRODUCTIONS REMCA et COREALISATION	76	70,1%	85,8%
PRODUCTIONS PRIVÉES	0	0%	0%
COPRODUCTIONS (avec acteurs culturels locaux)	9	8,4%	6,8%
ASSOCIATIONS	23	21,5%	7,5%
TOTAL GENERAL	108		

Nous continuons, autant que possible, à privilégier les co-productions et les productions directes. La Cartonnerie a la capacité, aujourd'hui, de ne pas faire de location de salle. Cela nous permet d'avoir la maîtrise totale de notre programmation.

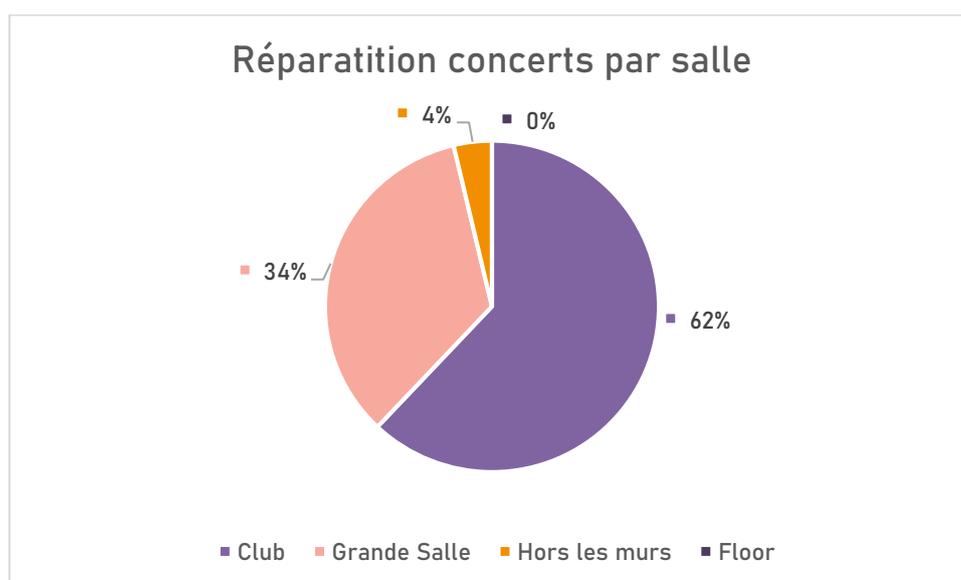
Cette liberté de programmation, pertinente, indépendante et maîtrisée est issue de la coopération du directeur général et artistique avec plusieurs collaborateurs.trices, qu'ils.elles soient internes ou externes à la structure.

Notre mission de soutien et d'accompagnement sur mesure auprès des associations et collectifs locaux a repris son rythme des années pré-covid. C'est sans aucune mesure une vraie fierté de pouvoir aider et soutenir la réalisation de projets artistiques et culturels : accueil et suivi de concerts au Floor, dispositif de co-production spécifique pour l'organisation de dates au club, promotion locale, soutien technique dans la production de concerts « hors les murs », transmission de compétences (admin, technique, prod..).

6. RÉPARTITION PAR LIEU

	Club	Grande Salle	Hors les murs	Floor	Total
2010	41	27	7	0	75
2011	31	29	7	0	67
2012	38	31	12	0	81
2013	47	24	8	0	79
2014	44	21	7	0	72
2015	34	33	4	5	76
2016	47	36	6	11	100
2017	43	23	8	10	84
2018	41	37	6	12	96
2019	56	37	8	7	108
2020	16	14	5	0	35
2021	18	21	5	0	44
2022	67	37	4	0	108

Le nombre de concert au Club est le plus important jamais enregistré depuis l'ouverture de La Cartonnerie. Ceci est dû à la relance forte des tournées et du nombre important de propositions de groupes n'ayant pas tourné pendant quasiment deux années. La Cartonnerie a joué pleinement son rôle de salle défricheuse, à vocation de promotion de la découverte et l'émergence malgré des habitudes de consommation du public beaucoup plus orientées sur les grandes têtes d'affiche et donc les grandes salles. Ces dernières sont d'ailleurs revenues à un point d'équilibre, en prenant comme années de références 2018 et 2019.



B. FESTIVAL « LA MAGNIFIQUE SOCIETY »

1. UN RETOUR EN FORCE DU FESTIVAL

Après une édition annulée et une autre placée sous le signe des contraintes sanitaires, 2022 a vu le retour en force de La Magnifique Society. Dans un contexte très difficile de reprise d'activités en trompe l'œil, il était essentiel pour le festival de proposer une édition marquante tant au niveau de la programmation que de l'expérience pour les festivaliers.

Nous avons pu constater en effet, avec le retour des concerts à La Cartonnerie, que les publics ne revenaient pas forcément dans les salles. Seuls les artistes « têtes d'affiche » semblaient trouver les faveurs du public...

L'équipe organisatrice s'est alors appuyée sur plusieurs axes forts pour remettre en lumière le festival et séduire les publics :

- ♦ Une programmation marquante composée d'artistes cultes tels qu'Herbie Hancock, Black Eyed Peas ou Thom Yorke, associés à de nouvelles propositions plus en lien avec l'actualité musicale du moment comme Laylow, PNL ou Clara Luciani.
- ♦ Une programmation particulière avec des artistes encore considérés comme des découvertes en France et qui n'étaient pas programmés dans de multiples festivals : AG Club, Courtney Barnett, BadBadNotGood ou Genesis Owusu.
- ♦ La création d'une nouvelle scène dédiée à l'esthétique « électro » implantée en 360° qui permet une immersion totale du public dans le son et pour laquelle la programmation reposait à 100% sur des collectifs locaux.
- ♦ L'affirmation d'une image de marque élégante et conviviale à travers une implantation maîtrisée après 5 éditions, des espaces dédiés au partage comme La Petite Society et une communication marquée.
- ♦ La fidélisation d'un public local, notamment au travers de notre politique partenariale, qui commence à inscrire le festival dans le calendrier des événements importants du début de l'été.

Il s'agissait alors de capitaliser sur ces points forts et sur la réussite des années précédentes pour affirmer la notoriété grandissante de l'événement. Les retours sur cette 5^{ème} saison sont unanimes : La Magnifique Society est revenue en force et en grâce, encore plus élégante, plus agréable, plus maîtrisée et toujours aussi singulière dans le paysage festivalier français.

2. LES CHIFFRES CLÉS DU FESTIVAL



3. PROGRAMMATION – 5^{ÈME} SAISON : DANS LA LÉGENDE

En 2022, le festival a fait renaître l'esprit de fête le temps d'un week-end au Parc de Champagne, lieu onirique et effervescent. Et pour marquer cette cinquième saison, La Magnifique Society s'est offert une programmation légendaire en invitant des têtes d'affiche couronnées à la renommée internationale, qui ont marqué l'histoire de la musique.

Parmi les icônes ayant découvert le Parc de Champagne : Thom Yorke, le leader de Radiohead et son guitariste Jonny Greenwood avec leur nouveau projet The Smile, Herbie Hancock, l'unique, légende du Jazz, le plus grand groupe de rap français PNL, et les mythiques et indémodables Black Eyed Peas, qui auront clôturé cette fantastique édition devant une marée de mains en l'air et de sourires.

Cette année, le festival a aussi vu se produire Clara Luciani ou encore Juliette Armanet, de retour quelques années après leur premier passage avec un tout autre statut, ou encore certaines sensations actuelles, toutes aussi rares en France comme Black Pumas, BadBadNotGood, Courtney Barnett ou Genesis Owusu.

Toujours déterminée à faire la part belle aux jeunes pousses et pépites de demain, La Magnifique Society a aussi dévoilé les projets naissants d'AG Club, Emma Jean Thackray, Mad Foxes, Remi Wolf, Aime Simone, Sen Senra ou encore Catastrophe.

Le festival n'a pas oublié l'énergie locale, toujours aussi dense et précieuse à Reims, avec une sélection d'artistes rémois comme Rouge Congo, Noto ou Brisebard, et la présence de collectifs électroniques qui auront fait vibrer avec grande réussite la scène du Royal Garden.

Un esprit toujours aussi excentrique et bucolique

Le mélange des genres aura marqué cette 5^{ème} saison, avec une programmation riche et variée, une ambiance soignée, des activités ludiques, le tout dans un des parcs préférés des Rémois. Un écrin bucolique, à arpenter de long en large, entre amis ou en famille, parce que l'esprit de La Magnifique se veut toujours bon enfant et bienveillant.

Et pour qu'une édition soit inédite, elle doit forcément apporter son lot de surprises : un site optimisé pour un public toujours plus nombreux avec un nouvel espace accueillant le Royal Garden, cette nouvelle scène « dancefloor à 360 degrés » à ciel ouvert encore plus proche de ses rêveurs. Cet espace aura tenu toutes ses promesses. Nouveau terrain de jeu des collectifs locaux, le Royal Garden s'est aussi retrouvé entre les mains expertes du DJ bien réputé dans la cité des Sacres : l'incontournable Yuksek. L'artiste aura fait chalouper pendant des heures les festivaliers aux rythmes de son Dance'O'Drome accompagné de ses guests Paloma Colombe et Un*Deux.

Aussi fort qu'une tête d'affiche et désormais culte, un succès sans fin, l'espace de La Petite Society aura à nouveau proposé plusieurs animations ludiques à partager entre amis ou en famille, sous les éclats d'une boule à facettes scintillante.

La Magnifique Society 2022, 5^{ème} du nom, aura vécu une année mémorable avec sa dose d'étincelles, de folie, et d'excentricité bien dosée.

Dans la légende, en attendant impatiemment 2023...

4. DÉTAIL DE LA PROGRAMMATION



THE SMILE

24 JUIN 2022

**HERBIE HANCOCK
CLARA LUCIANI
BLACK PUMAS
EMMA JEAN THACRAY
BADBADNOTGOOD
COURTNEY BARNETT
BONNE NUIT A DEMAIN
LUNE MUSIC**

25 JUIN 2022

**JULIETTE ARMANET
MYD | SEN SENRA
JOSMAN | REMI WOLF
MAD FOXES
AIME SIMONE | YUKSEK
GENESIS OWUSU
HOUSE GOSPEL CHOIR
AG CLUB | BRISEBARD
ROUGE CONGO | LA FORGE**



PNL

26 JUIN 2022



BLACK EYED PEAS

**CATASTROPHE
FISHBACH
LAYLOW
BENJAMIN EPPS
PEACH TREE RASCAL
LEYS
MOONSHINERS
NOTO**

5. LA PETITE SOCIETY

Pour son retour en bonne et due forme la Petite Society a retrouvé son emplacement de 2019 en conservant la structure circulaire imaginée l'an passé, fournissant un espace dédié à chaque atelier participatif. Cela a permis une meilleure circulation et davantage d'espace pour chaque proposition, permettant d'accueillir une foule toujours plus nombreuse : record de fréquentation ici aussi avec près de **3 300 visiteurs** sur les 3 jours (+ 90% par rapport à 2019 !).

Située au cœur du site du festival entre les deux principales scènes, La Petite Society devient un passage incontournable pour de plus en plus de festivaliers qui s'y pressent désormais dès l'ouverture des portes pour réaliser eux-mêmes puis arborer couronnes, paillettes et autres accessoires devenus les indispensables de la fête en mode Magnifique.

Cet engouement est logiquement dû aux **7 ateliers** différents - 3 en accès libre et 4 sur réservation - parmi lesquels les emblématiques *Couronnes de Fleurs* et *Paillettes Express* dont la capacité a été doublée depuis 2019. Chaque édition du festival voit aussi arriver des nouveautés comme l'espace *Just Dance* qui n'a pas désempilé ou les tatouages éphémères de l'équipe Bitoño qui ont été pris d'assaut !



II. ACCOMPAGNER LES MUSICIENS

A. LES STUDIOS

Observatoire privilégié des pratiques musicales locales, les Studios de la Cartonnerie proposent, à des tarifs accessibles à tous, 6 studios de répétitions de 15 à 50 m² ainsi qu'un studio d'enregistrement à vocation pédagogique (maquettage). Ils sont ouverts tous les jours, sauf événements exceptionnels et périodes de congés (été et fin d'année).

Les Studios ont deux vocations essentielles :

- être **accessibles à tous pratiquants** de musiques amplifiées, amateurs et professionnels,
- être un **cadre matériel et logistique confortable** ainsi qu'un **lieu ressource** pour les usagers.

Un régisseur est donc toujours présent de l'ouverture à la fermeture, afin d'en garantir le bon fonctionnement, la convivialité et jouer le rôle de **premier interlocuteur des musiciens** sur les aspects techniques, artistiques, logistiques... Œuvrant à l'amélioration globale du niveau de pratique de leurs usagers, les Studios constituent donc la **base de la politique de soutien de la scène locale** opérée par la Cartonnerie, en tant qu'élément de veille, de repérage des nouveaux projets et de connaissance des problématiques des artistes.

1. FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL DES STUDIOS DE RÉPÉTITION

Un système de consultation des plannings des studios et de réservation est disponible en ligne via le site : www.quickstudio.com

Jours et heures d'ouverture :

- Lundi : 16h > 22h
- Mardi : 16h > 23h
- Mercredi : 14h > 23h
- Jeudi : 14h > 23h
- Vendredi : 14h > 23h
- Samedi : 12h > 20h
- Dimanche : 14h > 21h

Tarifs :

Récapitulatif des tarifs de répétition	Prix
Heure solo/duo	5 €
Forfait 15H solo/duo	50 €
Forfait 30H solo/duo	75 €
Forfait 30H solo/duo - conventionné	60 €
Heure groupe	8 €
Forfait 15H groupe	75 €
Forfait 30H groupe	120 €
Forfait 30H groupe – conventionné	100 €

Les groupes conventionnés et professionnels peuvent répéter le matin, gratuitement selon les cas. Il y a désormais trois semaines de fermeture de la fin juillet à la mi-août - les locaux étaient pratiquement vides à cette époque de l'année, et ne correspondaient à aucune demande - dont une semaine est dédiée à la maintenance des studios et du matériel.

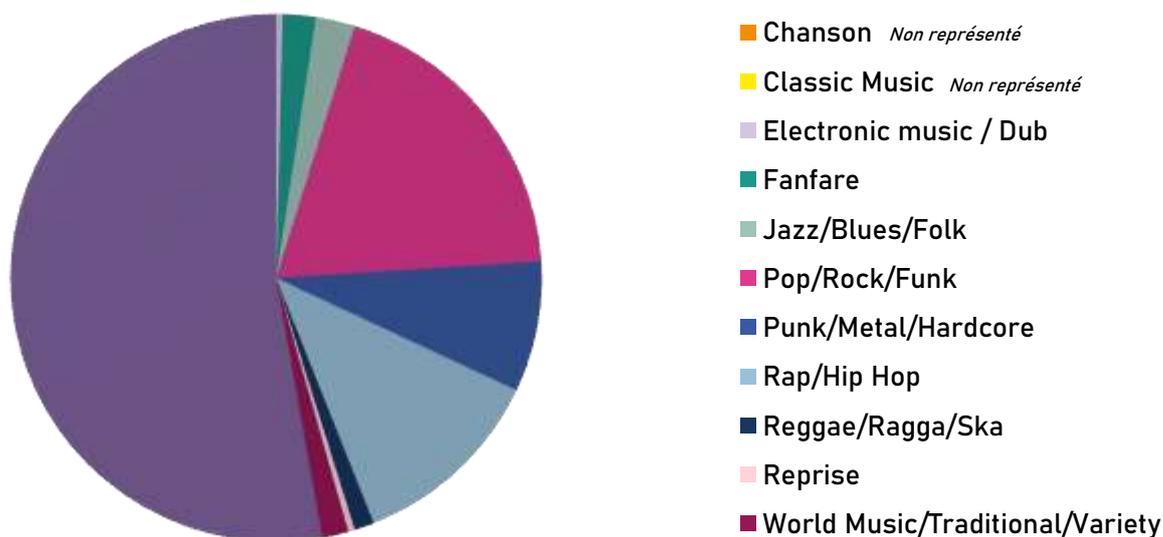
2. BILAN MORAL DES STUDIOS DE RÉPÉTITION

Après deux années d'un fonctionnement très compliqué les Studios de la Cartonnerie ont retrouvé une pleine activité sur l'ensemble de 2022, même si les mesures de distanciation étaient encore de rigueur sur une bonne partie du 1^{er} semestre.

Comparaison chiffrée 2022 par rapport à 2019 (dernière année de référence) :

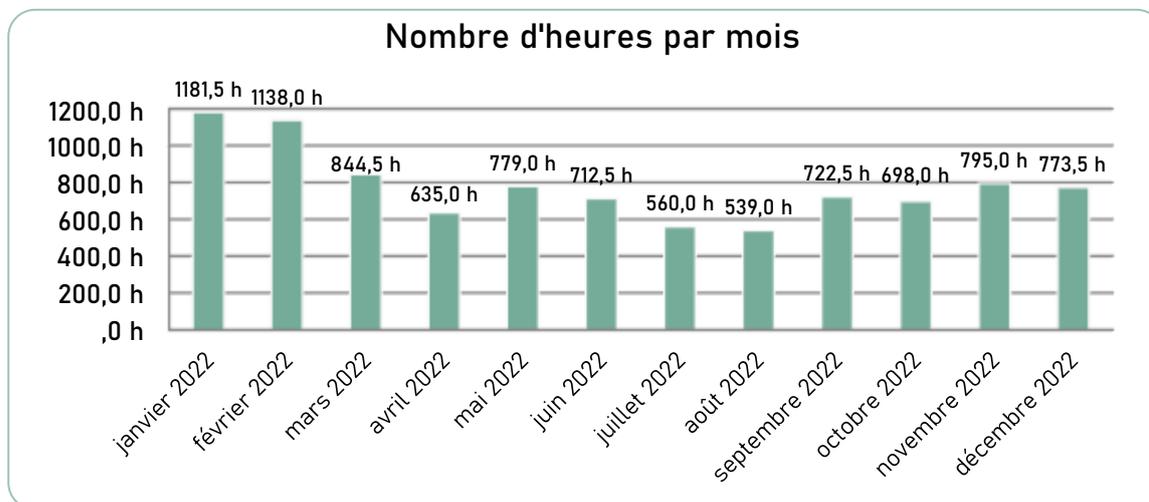
- le nombre de groupes actifs (ayant répété à la Cartonnerie ne serait-ce qu'une fois dans l'année) est stable, de 264 à 266, sachant que les deux dernières années ont été l'occasion d'une mise à jour de la base de donnée et que 2022 a vu de nombreux nouveaux inscrits.
- l'évolution de la répartition du profil des groupes vers plus de variété se renforce : les esthétiques rock, pop et dérivés qui représentaient encore la moitié des usagers il y a quelques années n'en concerne plus que 20% (30% en 2019) au profit du rap (15%, stable). Les musiques extrêmes sont en baisse de 10% à 8%. *À noter : ces chiffres sont à consolider car les projets dont l'esthétique n'est pas renseignée représentent la moitié des effectifs.*

Répartition clients par type de projet



- Le nombre **total d'heures de répétition est en hausse significative (13%)** de 8142 heures à 9379 heures. Par période on observe une meilleure répartition, comparé aux années précédentes :

- ◆ Les 3 mois d'été sont bien plus fréquentés, de même que le mois de décembre, traditionnellement plus calmes.
- ◆ Les 2 premiers mois de l'année restent les plus plébiscités, et hormis juillet/aout (3 semaines de fermeture) les autres mois connaissent une fréquentation médiane de 750 heures.



- **Le nombre annuel de réservation baisse très légèrement de 2373 à 2330**, ce qui, en regard d'un nombre d'heure total de répétition à la hausse, signifie que les usagers ont tendance, en moyenne, à occuper les studios sur des plages plus importantes. On observe d'ailleurs chaque année que les mois d'été sont privilégiés pour des sessions plus longues, en cette période logiquement plus propice à un travail approfondi (création).

Mois	Nombre	Heures cumulées	Durée moyenne
janvier 2022	293	1181,5 h	4,0 h
février 2022	287	1138,0 h	4,0 h
mars 2022	194	844,5 h	4,4 h
avril 2022	170	635,0 h	3,7 h
mai 2022	186	779,0 h	4,2 h
juin 2022	200	712,5 h	3,6 h
juillet 2022	122	560,0 h	4,6 h
août 2022	88	539,0 h	6,1 h
septembre 2022	204	722,5 h	3,5 h
octobre 2022	208	698,0 h	3,4 h
novembre 2022	207	793,0 h	3,8 h
décembre 2022	170	773,5 h	4,6 h
Total	2329	9376,5 h	4,0 h

- Le **chiffre d'affaire est en forte baisse de 32 000 € à 22 000 €**, ce qui en regard de l'augmentation du nombre d'heures réservées s'explique par deux facteurs essentiels :
 - ◆ Les projets accompagnés ont accès gratuitement aux Studios, et ils étaient particulièrement nombreux en 2022 (40 contre 30 les autres années). Suite à deux années de pandémie l'activité d'accompagnement s'est beaucoup appuyée sur les Studios.
 - ◆ Les nouveaux usagers qui tendent à renouveler en profondeur la sociologie du public des Studios, viennent avec des habitudes différentes et règlent davantage leur répétition à la séance : le nombre de forfait de répétition (15 ou 30h) est en très forte baisse - de 269 à 146 - soit un manque à gagner de de près de 12 000 €.

3. CONDITIONS DE MISE À DISPOSITION

Une charte d'utilisation et un règlement intérieur sont signés par tous les membres des groupes dès leur arrivée. Les musiciens souhaitant répéter doivent impérativement prendre une adhésion aux Studios.

4. MATÉRIEL À DISPOSITION DES USAGERS

Service de location de matériel et d'instruments :

Liste complète du matériel à disposition	Nombre
Consoles	6
Enceintes	12
Caissons basse	6
Enceintes Retour	2
Platines CD	5
Enregistreur Numériques	5
Effets	3
Microphones	18
Pieds microphones	18
Câbles module	30
Rallonges électrique	18
Multiprises électrique	12
Batteries	3
Ampli guitare	3
Ampli basse	2
Baffle guitare	2
Baffle basse	2

- Services :
 - Vente de petit matériel pour les musiciens (baguettes de batterie, cordes de guitares...)
 - Réservation des créneaux de répétition
 - Mise à disposition à l'accueil de boissons gratuites (café ou thé)
 - Vente de boissons au bar studio

- Conseils :
 - Conseil technique sur l'utilisation du matériel du studio de répétition
 - Conseil sur comment répéter correctement :
 - comment se placer,
 - comment régler son ampli,
 - Pédagogie sur les risques liés au volume sonore
 - Accompagnement technique des groupes
 - Travail sur le positionnement des amplis
 - Supervision des séances d'enregistrement des répétitions

5. STUDIO D'ENREGISTREMENT

Le Studio d'enregistrement a désormais un rôle essentiellement pédagogique au bénéfice des artistes soutenus dans le cadre du dispositif « Répétition ». Il leur permet de maquetter quelques titres - qui n'auront donc pas vocation à être diffusés en l'état – fournissant ainsi une étape vers le travail au sein d'un studio professionnel. L'objectif de cet outil est de sensibiliser les musiciens aux exigences de l'exercice et donc à la préparation nécessaire, afin qu'ils perdent le moins de temps et donc d'argent au cours de cette activité onéreuse.

6. LES RDV ET ATELIERS DES STUDIOS

Les Studios proposent depuis 2014 trois ateliers de pratiques musicales et trois RDV dédiés au développement de projet par trimestre d'activité, avec pour objectif d'améliorer le niveau de pratique instrumentale, vocale, technique ou de structuration des usagers et de tout musicien s'y inscrivant gratuitement. Cette offre vient appuyer, mais aussi mettre en lumière, le travail quotidien des régisseurs, qui consiste à conseiller les groupes dans leur travail, techniquement et parfois artistiquement (regard extérieur).

LES RDV & ATELIERS PROPOSÉS EN 2022

L'équipe des Studios et de l'accompagnement a conçu **douze RDV & Ateliers qui ont réuni au total 125 participants**. En complément, deux Apéros des Studios destinés aux musiciennes ont réuni une quinzaine de participantes pour le premier et trente participant.e.s pour le second (organisé en lien avec les Inouïs). Le Grand RDV des Studios – temps fort dont le succès ne se dément pas – a quant à lui rassemblé une centaine de curieux.

❖ Les RDV :

C'est quoi le bail ? Les règles du rap jeu > Samedi 9 février > 27 *participants*.

Intervenant : Savi Godefroy, conseiller artistique, coach scénique et manager

Distribution et stratégie digitale >> Samedi 12 mars >> 15 *participants*

Intervenant : Isabelle Fontan, fondatrice de Mox – Conseil en communication spécialisée musiques actuelles.

Autopromotion >> Samedi 9 avril >> *8 participants*

Intervenant : Anne-Laure Bouzy, attachée de presse spécialisée musiques actuelles.

Panorama des professions de la musique >> Samedi 8 octobre >> *19 participants*

Intervenant : Rodolphe Rouchaussé (chargé de production, association The Wolf Under the Moon).

Comment tirer des revenus de sa musique ? >> Samedi 5 novembre >> *11 participants*

Intervenant : Rodolphe Rouchaussé (chargé de production, association The Wolf Under the Moon)

Les aides financières aux projets musicaux >> Samedi 10 décembre >> *9 participants*

Intervenant : Rodolphe Rouchaussé (chargé de production, association The Wolf Under the Moon)

❖ Les ateliers :

Le chant saturé > Samedi 26 février > *12 participants* (complet)

Intervenant : Bernard Colot (musicien et professeur de chant)

Gestion du son en café-concert > jeudi 17 mars > *5 participants*

Intervenant : Clément Pascal (chargé d'accompagnement et musicien conseil)

Mixage d'une instru rap > Samedi 19 mars > *8 participants* (complet)

Intervenant : Remi Sabbioni (Beatmaker, fondateur du studio et label la Kapsul)

le Flow / rapper dans un micro > Lundi 25 avril > *7 participants*

Intervenant : Pire Mastaa (rappeur, ingénieur du son et formateur)

Enregistrer des voix sur une prod Rap > Samedi 15 octobre > ANNULÉ

Préparer son concert en studio de répétition > Samedi 26 novembre > *4 participants*

Intervenant : Clément Pascal (chargé d'accompagnement et musicien conseil)

B. L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE ET LES RÉSIDENCES

Constitutive du projet culturel de la Cartonnerie depuis ses débuts, la politique d'accompagnement est fondée sur des acquis solides qui permettent de la faire évoluer et de l'affiner chaque année pour rester en phase avec l'actualité des musiques amplifiées et les besoins des artistes régionaux. Cette situation ne pourrait perdurer sans une scène locale active, qui a justement besoin d'une dynamique ascendante de projets s'exportant sur le territoire hexagonal pour favoriser l'émulation entre les artistes, susciter leur créativité et donc l'apparition de nouvelles propositions.

Ces deux bornes fondamentales de la vie musicale locale – naissance et export des projets – encadrent la phase de développement initiale des artistes, qui représente une bonne part de l'activité d'accompagnement et constitue donc une préoccupation essentielle.

L'année 2022 marque un retour à la normale, avec toutefois un engorgement des plannings persistant au 1^{er} semestre dû aux concerts reportés de la période Covid. L'incidence pour les groupes accompagnés s'est ressentie au niveau de la diffusion (peu de dates dédiées à la scène locale et peu de premières parties disponibles). Les projets les plus avancés ont également souffert du gel des nouvelles signatures chez les tourneurs et labels.

Ce retour à une activité normale a permis de travailler trois enjeux fondamentaux pour l'accompagnement :

1 - **L'émergence de nouveaux projets porteurs de diversités :**

Ils sont repérés via le réseau local ou les Studios, parfois soutenus dès leurs premiers pas et donc sur un temps suffisamment long pour une vraie efficacité.

Ce sont notamment deux fois plus de projets portés par des femmes, 6 en 2022 contre 3 l'an passé. Ce chiffre est encourageant mais encore bien faible rapporté au total de 36 projets accompagnés. Cette sélection voit aussi l'entrée de projets aux esthétiques dites « extrêmes » ou « de niche » au sein du *Carto Cru* : deux groupes de métal, deux groupes de pop française psyché ou encore deux projets électro assez exigeant. Au total, ce sont près d'une quinzaine d'esthétiques différentes qui sont représentées.

2 – **Le recentrage de l'activité d'accompagnement sur le travail du live**, via l'intégration plus systématique des aspects scénographiques lors des résidences des groupes *Carto Cru* en parallèle du travail du son : mise à contribution des compétences internes et locales en matière de création lumière et scénographique pour la conception de solutions adaptées et adaptables à la réalité des artistes. La refonte du dispositif *Carto Blaster* a aussi évolué dans ce sens avec la préparation d'un live finalisant l'année d'accompagnement, celle-ci étant désormais rythmée par une déclinaison de temps de formation allant de la production musicale à la prestation scénique. Cela se traduit concrètement par une très forte hausse du nombre de jours de résidences pour les artistes locaux régionaux (84 contre 41 en 2019).

3 - **Le développement de plusieurs projets vers le national**, soutenus dans leurs démarches pour fédérer un plus large public et convaincre les professionnels. La jeune artiste **Timéa** s'est hissée jusqu'en finale nationale du dispositif **Buzzbooster** dont la finale régionale était composée à 50% d'artistes estampillés *Carto Cru* puisque **Noto** y a également accédé (avant de faire une prestation

très remarquée sur le festival La Magnifique Society). **Léo Blomov**, de son côté, a pu investir les **Bars en Trans**, et faire suite à sa signature par le label Tricatel. La visibilité de ces artistes a permis de valoriser l'accompagnement scénique et stratégique que la Cartonnerie est en capacité de fournir, d'autant que ces deux projets sont en lices pour les Inouïs 2023.

Pour répondre à une forte demande qui faisait suite à deux années compliquées pour les artistes, la Cartonnerie a accompagné au total près de 40 projets en 2022.

1. LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUES

L'aspect graduel de l'accompagnement proposé via la succession logique des dispositifs est complètement intégré par les artistes, soutenus ou non. Néanmoins pour une meilleure communication, visibilité des artistes et appréhension du travail effectué par les publics comme les professionnels, les dispositifs centraux sont désormais structurés comme suit :



Le dispositif "RÉPÉTITION"

Soutien à la consolidation des projets

Lauréats 2022

Bohème (*post rock*)

Du&Di (*rock*)

Kiplän (*rock*)

InWard (*metal*)

Meatball Grinder (*metal*)

Contingent Anonyme (*street punk*)

Flash Daddy (*rock garage*)

Weathermaker (*electro*)

Nikita (*rock*)

News from Nowhere (*post punk*)

Under All (*metal indus*)

Sabertooth (*hardcore*)

Tendinite (*rock garage*)

Collapsing (*death metal*)

We Got a Plan (*rock*)

Coolboxes (*post punk*)

Dosser (*rock*)

Lucie Joy (*chanson pop*)

soit 18 projets

Destinataires – Groupes de tous niveaux n'ayant pas de local personnel, répétant ou souhaitant répéter régulièrement aux Studios de la Cartonnerie, et désireux d'avoir un regard extérieur et des conseils de la part de l'équipe.

Seul dispositif compatible avec tout autre dispositif d'accompagnement.

Contenu :

- ✓ Horaires et tarifs préférentiels d'accès aux Studios + box de rangement
- ✓ Accompagnement à la répétition (musicien & technicien conseil)
- ✓ Maquettage de quelques titres en préparation d'une session d'enregistrement
- ✓ Filage au Floor pour préparation des concerts
- ✓ RDVs conseils réguliers avec le responsable et/ou le chargé d'accompagnement : stratégie de développement, diffusion, communication/promotion...

Le dispositif "CARTO BLASTER"

Soutien à la structuration de la scène rap locale

Lauréats 2022

6ruup / Nervozo / Lofu / Merka / Diksa

Destinataires – Groupes et artistes rap amateurs ayant l'ambition, la disponibilité et le potentiel de professionnaliser leurs activités artistiques et leur développement. L'objectif global est de rehausser le niveau général de la scène locale et de créer une meilleure interaction entre les acteurs de la scène rap.

Contenu destiné à tous les candidats :

- ✓ Ateliers pratiques collectifs : équilibre des instrumentaux, préparation d'un set live, organisation de concert...
- ✓ Mise en relation avec des interlocuteurs spécialisés (beatmakers, graphistes, etc.)

Contenu destiné aux lauréats

- ✓ Conseil artistique individualisé : production, écriture et flow
- ✓ Élaboration et suivi d'une stratégie de développement : diffusion et promotion
- ✓ Travail des productions et enregistrements vocaux selon besoin
- ✓ Concert à la Cartonnerie (soirée Derby Club)

Le dispositif "CARTO CRU"

Soutien à l'émergence

Lauréats 2022 :

Leo Blomov (*pop*)

Zoéko (*chanson pop*)

Brisebard (*pop*)

Chester Remington (*rock psyché*)

Dégage (*pop rock*)

Shonen Bat (*électro*)

Noto (*rap*)

Fluoresun (*pop*)

Lady Kejuro (*électro*)

Red Rocket 7 (*rock garage*)

Protogonos (*métal*)

Maudits (*métal*)

soit 13 groupes

Destinataires – Groupes et artistes dont le projet est encore en maturation et qui nécessite un soutien spécifique pouvant être apporté par les moyens matériels et humains de la Cartonnerie.

Contenu :

- ✓ Résidences techniques et scéniques
- ✓ Suivi de la stratégie de développement
- ✓ Conseil et soutien dans la recherche de date et la réalisation de supports promotionnels
- ✓ Soutien matériel selon besoin et possibilité : enregistrement, répétition...

Le dispositif “GRAND CARTO CRU”

Soutien au lancement de carrière et appui au développement national

Lauréats 2022: San Nom (*rap*) / Temple Kid (*Pop*) / Leys (*rap*) / Ian Caulfield (*pop*)

Destinataires – Groupes ayant une expérience de développement hors région, dont le projet est déjà bien structuré et qui nécessite un appui supplémentaire pour tendre à la professionnalisation. Un budget spécifique est dédié à chaque lauréat.

Contenu :

- ✓ Résidences techniques et scéniques
- ✓ Suivi et participation à la mise en œuvre de la stratégie de développement
- ✓ Prise en charge d’intervenants et de prestataires spécialisés (coach, attaché de presse, chargé de diffusion...)
- ✓ Appui dans la recherche de dates auprès des réseaux nationaux
- ✓ Réalisation de supports promotionnels (audio, vidéo...)

Évènements investis en faveur des artistes accompagnés

Évènements	Groupes concernés	Partenaires	Bilan
BUZZBOOSTER	TIMEA NOTO	Zikamine	Finale régionale pour Noto et nationale pour Timéa
Bars en Trans	LEO BLOMOV	Région Grand Est	Prise de contacts avec des tourneurs, ainsi que les conseillers et antennes Inouïs

2. RÉSIDENCES ET FILAGES DES ARTISTES DE LA SCÈNE RÉGIONALE

La reprise suite à 2 années en dents de scie et le large renouvellement des artistes bénéficiaires de dispositif ont généré une forte hausse de l’activité d’accompagnement. C’est ainsi que **88 jours de résidence** ont eu lieu quand sur les années « pré covid » la Cartonnerie en accueillait une quarantaine par an en moyenne.

Nom du groupe	Origine et style musical	Nb de jours	Lieux
Noto	Reims (51) / rap	5	Grande Salle et Club
Brisebard	Reims (51) / pop	4	Club
Maudits	Reims (51) / métal	6	Club
Lady Kejuro	Reims (51) / électro	4	Club
Léo Blomov	Reims (51) / pop	3	Club
Fluoresun	Reims (51) / pop	3	Club et Grande Salle
Dégage	Reims (51) / pop	2	Club
Zoeko	Reims (51) / pop	3	Club
Barcella	Reims (51) / chanson	2	Club
Laventure	Strasbourg (67) / rock	4	Grande Salle
Ian Caulfield	Reims (51) / pop	1	Grande Salle
San Nom	Reims (51) / rap	1	Club
Ouïe Fi	Reims (51) / jeune public	2	Grande Salle
Temple Kid	Reims (51) / pop	4	Grande Salle et Club
Dosser	Reims (51) / rock	1	Floor
Lady Kejuro	Reims (51) / électro	3	Club
Protogonos	Reims (51) / métal	1	Club
Gustine	Reims (51) / pop	2	Club
Nervozo	Reims (51) / rap	1	Grand salle
Alwis	Fismes (51) / pop	1	Club
Lucie Joy	Reims (51) / chanson	1	Floor
Under All	Reims (51) / métal	1	Floor
Inward	Reims (51) / métal	2	Floor
Kiplan	Reims (51) / rock	1	Floor
Black Bones	Reims (51) / pop	5	Club
Fishbach	Paris (75) / pop	5	Club
Rouge Congo	Reims (51) / pop	3	Club
Maeva Kane	Paris (75) / chanson	5	Club
BRLZ	Reims (51) / rap	1	Club
Tendinite	Reims (51) / rock	1	Club
Absis	Reims (51) / rap	1	Club
Timéa	Chalons en Champagne (51) / rap	6	Club
NG Loses	Reims (51) / rap	1	Club
Tekass	Reims (51) / rap	1	Grande Salle
Thomas Schmahl	Reims (51) / pop	1	Grande Salle

III. SENSIBILISER LA POPULATION

Depuis son ouverture en 2005, la Cartonnerie mène chaque année de nombreuses actions culturelles en direction de différents publics : établissements scolaires de la maternelle à l'université (lycées Libergier, Roosevelt, Joliot-Curie, école Trois Fontaines...), établissements hospitaliers (service de pédopsychiatrie, EHPAD), établissement pénitentiaire, structures socioculturelles...

Plus qu'une salle de diffusion, la Cartonnerie, en tant que service public culturel, a pour projet de sensibiliser différents publics aux musiques actuelles. À travers son projet d'action culturelle, la structure tend à s'adresser à toute la population de son territoire, afin de donner à chacun la possibilité d'expérimenter et de s'approprier les musiques actuelles.

En ce sens, les projets d'action culturelle font régulièrement résonner la musique là où elle n'a pas l'habitude de s'inviter. Chaque année, plusieurs artistes locaux interviennent auprès des divers publics et incitent chacun à s'initier, écrire, composer, chanter, ou encore jouer en live.

En complément de ces projets, la Cartonnerie a à cœur de proposer chaque année plusieurs concerts en direction du jeune public, en temps scolaire et hors scolaire. Pensée et adaptée pour les plus petits, la programmation jeune public s'adresse aux spectateur.rices de 0 à 18 ans et permet à chacun d'expérimenter et de partager l'expérience du live. Afin de compléter cette offre, les rendez-vous familiaux « Folie Douce » viennent ponctuer la saison, en transformant, le temps d'une après-midi, la salle en une grande cour de récréation musicale.

Après deux années marquées par les annulations et reports de projets dus à la crise sanitaire, la Cartonnerie a retrouvé un rythme et une activité semblables à ceux de l'année 2019. Ainsi, de nouveaux projets ont vu le jour cette saison:

- ♦ Les actions en milieu rural, notamment via le projet « Collèges en scène » qui permet à plusieurs classes de vivre l'expérience d'un festival de musiques actuelles grâce à des ateliers de graphisme, de musique et un concert au sein de l'établissement
- ♦ La place des femmes dans les musiques actuelles, via le projet « Rap au féminin » mettant en avant des artistes féminines de la scène rap
- ♦ Les publics de tous âges, particulièrement touchés par la pandémie depuis 2020, ont pu découvrir la pratique musicale sur tablettes durant la Semaine Bleue ou encore s'initier aux musiques actuelles via des ateliers hors temps scolaire (partenariat avec des maisons de quartier, centres de loisirs...)
- ♦ L'aide à la création et à la diffusion de spectacles en direction du jeune public, à travers des résidences ponctuelles et l'accueil de concerts adaptés aux plus jeunes au sein de la salle

Des parcours « découverte » aux ateliers de pratique artistique, en passant par les concerts destinés au jeune public, l'action culturelle en 2022 ce sont :

- ↪ **Plus de 6 000 personnes de tout âge sensibilisées**
- ↪ **Une trentaine de structures concernées par nos projets**
- ↪ **Une vingtaine d'ateliers ou de projets différents proposés**
- ↪ **Six spectacles à destination du jeune public de 2 à 18 ans**

PUBLICS DE L'ACTION CULTURELLE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
PUBLIC SCOLAIRE	1 601
PUBLIC ADULTE	667
PUBLIC SPECIFIQUE	364
PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC	3 635
TOTAL	6 267



A. LES ATELIERS

1. LA VISITE DE LA CARTONNERIE ET LES ATELIERS DE DECOUVERTE TECHNIQUE (HORS PROJETS)

Tout au long de l'année, la Cartonnerie accueille les curieux pour des visites guidées de la structure. Ces visites sont l'occasion pour les adolescents de mieux comprendre le fonctionnement ainsi que les différentes missions d'une Scène de Musiques Actuelles (diffusion, aide à la création, action culturelle en direction de différents publics...).

Pour compléter les visites, la Cartonnerie propose ponctuellement des ateliers d'initiation aux métiers du son et de la lumière. « Comment marche une console son ? », « Comment met-on en lumière un concert ? ». À travers un atelier pédagogique animé par des techniciens professionnels, nos régisseuses et régisseurs en herbe découvrent de façon ludique les coulisses d'une salle de concert.

En 2022, la Cartonnerie a accueilli environ 200 visiteurs de tous âges (hors projets type PAG, Collèges en Scène ou partenariats). Si les collèges et lycées nous ont moins sollicités suite à la crise sanitaire, il est à noter que nous sommes de plus en plus sollicités par les écoles élémentaires, les associations et les établissements de santé, tendance qui se confirme pour l'année 2023.



Etablissements	Participants	Accompagnateurs
Smile In Reims	40	2
AFPA	9	1
Lycée Roosevelt	41	4
La Mine	5	2
CMP Bonnafé	8	2
Hôpital de Jour Voltaire	15	2
Sève Eveil	6	1
Semaine Bleue	40	2
Centre Social Le Triangle	20	1
Ecole de la Deuxième Chance	6	2
Sous-Total	190	19
TOTAL		209

2. LE GRAND TROPIC ORCHESTRA

En 2017, la Cartonnerie et l'école élémentaire Trois Fontaines se sont rapprochées pour mettre en place un projet d'initiation au ukulélé pour deux classes de l'établissement. Suite à cette première expérience positive, les deux établissements ont souhaité renforcer ce partenariat et permettre à tous les élèves de l'école de s'initier à une pratique musicale et de découvrir une structure culturelle de la ville.

Plusieurs projets ont été menés de janvier à juillet 2022, permettant à tous les élèves de l'établissement de découvrir et de pratiquer la musique en compagnie de musiciens et de professionnels du secteur.

La pratique musicale :

- Douze séances d'initiation aux percussions pour 5 classes de l'école, animées par Jason Van Gulick

- Douze séances d'initiation au ukulélé pour 3 classes de l'école, animées par Jean-Baptiste Raillet



La venue à un spectacle :

- Un concert jeune public Carto Kidz, « Oh Yeah ! Oh Yeah ! », a été proposé aux élèves de l'établissement, leur donnant ainsi à voir une nouvelle approche du spectacle vivant.

ETABLISSEMENTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Ateliers ukulélé et percussions	152
Goûter-concert de restitution	250
TOTAL	402

3. COLLÈGES EN SCÈNE “ LA MAGNIFIQUE SOCIETEEN”

En 2022, la Cartonnerie a proposé un nouveau projet d'envergure, « La Magnifique Societeen », pour cinq classes du collège Léonard de Vinci à Witry-les-Reims. Tout au long de l'année scolaire, les élèves ont pu suivre un programme riche :

La pratique artistique :

- Cinq séances de création musicale et de travail du chant pour chacune des classes, animées par le musicien Matthieu Rondeau
- Une séance de création graphique (création de l'affiche de leur festival) pour chacune des classes, animée par Anthony Dauneau

La découverte d'une structure culturelle :

- Une visite de la Cartonnerie pour chacune des classes participant au projet, pour permettre aux élèves de découvrir les différents métiers et missions d'une salle de musiques actuelles, et mieux comprendre l'organisation d'un festival

La venue à un spectacle :

- Un concert jeune public "Peace & Love", concert pédagogique sensibilisant aux risques auditifs, proposé aux élèves de l'établissement participant aux projets, leur donnant ainsi une nouvelle approche du spectacle vivant, tout en découvrant l'histoire des musiques actuelles.

Le concert de fin d'année :

- Les élèves ont pu monter sur scène dans la cour de leur collège à l'issue des séances en classe afin de présenter les chansons créées durant l'année. À cette occasion, les nombreuses affiches créées par les élèves ont été diffusées en amont du concert dans les couloirs du collège afin de communiquer sur le concert de restitution.

ÉTABLISSEMENTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Ateliers graphisme et musique	135
Concert de restitution	300
TOTAL	435



Concert de restitution du projet Collèges en Scène – Mai 2022

4. PREMIER LIVE !

Depuis deux ans, la Cartonnerie propose aux établissements scolaires des concerts ciblés permettant à des lycéens et étudiants de vivre l'expérience du live. Ces concerts sont généralement accompagnés d'une visite de la structure, permettant de découvrir une salle de musiques actuelles.

Ainsi, toutes les classes de 1^{ère} du lycée Libergier ont eu l'occasion de découvrir sur scène la rappeuse Tracy de Sà le 10 mars dernier, et plusieurs groupes d'élèves de l'Ecole de la Deuxième Chance ont pu assister à des concerts grâce à un tarif préférentiel de 6€ (venue sur les concerts de Synapson et Izia).

	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Concerts Tracy de Sà	390
TOTAL	390



5. LE PAG « SCHOOL OF RAP »



Suite à leur venue sur le concert pédagogique « Peace & Love », le projet a permis à quatre classes de 3e du collège François Legros d'expérimenter l'écriture et la composition musicale du rap, grâce aux interventions de l'artiste rémois Pire Mastaa.

Ces ateliers ont été l'occasion pour les élèves de développer plusieurs compétences : le travail de l'imaginaire et le respect des autres à travers le choix d'un thème commun, l'exercice de la langue à l'écrit et à l'oral, l'expérimentation et l'exigence de la création artistique et la découverte d'un secteur professionnel riche.

Les élèves participant au projet ont également eu l'occasion de découvrir la Cartonnerie en assistant au concert de restitution des artistes Pire Mastaa, BRLZ et Dr Tank au Club (petite salle de la Cartonnerie).

Les objectifs artistiques de ce PAG étaient les suivants :

- Présenter la richesse et la diversité des musiques actuelles en offrant un panorama général des esthétiques constituant ce champ artistique
- Exposer la multiplicité des processus de création : écriture, composition, musique assistée par ordinateur, ...
- Inscrire les élèves dans une dynamique de création au travers d'une pratique artistique

À travers ce PAG, les élèves ont été amenés à s'initier au processus de création (écriture de paroles et composition musicale, travail sur les rimes, le flow...). Le projet visait également à sensibiliser les élèves à la diversité des langages artistiques dans le domaine des musiques actuelles en leur permettant de développer leur intelligence sensible et créative, ainsi qu'à ouvrir les élèves sur des démarches artistiques afin d'éveiller l'esprit critique (sortir de la simple logique de consommation culturelle).

Par ailleurs, le concert de restitution a permis aux élèves du collège de découvrir une des structures culturelles de la ville et plusieurs artistes issus de la scène locale.

	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Ateliers et concert de restitution	120
TOTAL	120

6. LE PROJET "RAP AU FEMININ"

La Cartonnerie s'étant toujours donné comme mission d'aiguiser la curiosité de ses publics et de les sensibiliser au monde des musiques actuelles dans leur grande diversité, il a semblé logique d'agir pour une plus grande parité au sein du très populaire milieu du rap français, telle qu'elle existe davantage en particulier aux Etats-Unis, berceau de cette culture.

À travers ce projet, nous avons touché deux groupes d'une quinzaine de participants pour leur montrer – via des ateliers d'initiation de 3 séances de 3 heures – qu'ils sont capables de créer un titre de A à Z. Le principe pédagogique est donc de passer de la formulation de ressentis personnels et/ou sociétaux à l'écrit, dans l'objectif de leur donner vie par l'intermédiaire de l'expression orale rappée.

Au-delà d'une première approche des notions techniques d'écriture rap et de composition musicale assistée par ordinateur, l'intérêt est de faire entrevoir à de jeunes participants éloignés des pratiques culturelles - et à plus fortes raisons artistiques - qu'elles peuvent investir ce champ qui peut leur sembler doublement inaccessible, du fait de leur genre et de leur statut socio-économique.

La pratique musicale :

Composition et écriture d'un morceau rap – Trois sessions de trois ateliers de trois heures à la Cartonnerie et enregistrement du morceau original.

La découverte d'une structure :

Visite de la Cartonnerie pour chaque groupe participant au projet.

Venue à un spectacle :

Un concert et une rencontre de la rappeuse rémoise Leys a été proposé aux participants à l'issue des ateliers d'écriture, une fois que la situation sanitaire nous le permettait.



Leys en showcase à l'espace Flambeau pour la restitution du projet Rap au féminin

Restitution du projet :

Une représentation à la Cartonnerie a été organisée à l'issue des ateliers, durant laquelle les morceaux composés ont été présentés, à la suite de quoi la rappeuse Tracy de Sà a présenté son live.

En 2022, la Cartonnerie a clôturé ce projet avec deux concerts à destination des jeunes ayant suivi les ateliers en 2021, de leurs animateurs et de leurs familles. Ainsi, ceux-ci ont pu voir sur scène deux artistes féminines de la scène rap : la rappeuse rémoise Leys et la rappeuse Tracy de Sà.

Ce projet s'inscrit dans le dispositif Contrat de Ville, soutenu par le Grand Reims, la DDCSPP de la Marne, et en partenariat avec Cultures du Cœur et les Maisons de quartier Epinettes et Jean Jaurès.

ETABLISSEMENTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Concert de Leys	35
Concert de Tracy de Sà	50
TOTAL	85

7. L'ITINERAIRE « LA CARTO POUR LES KIDS »

En 2022, la Cartonnerie a proposé à deux classes d'école élémentaire de découvrir l'univers des musiques actuelles sous différents angles. À travers trois séances, les élèves se sont initiés à la technique du son et de la lumière d'une salle de concert et ont pu assister à l'un des spectacles jeune public proposé durant la saison. Un sacré programme pour nos régisseuses.eurs en herbe !

Séance 1 :

Cette première séance fût l'occasion pour les élèves de découvrir les coulisses d'une salle de concert et ainsi mieux connaître l'univers des musiques actuelles. Cette visite était couplée à un atelier au studio d'enregistrement de la Cartonnerie, durant lequel les élèves étaient accompagnés de nos régisseurs pour une séance d'initiation à l'enregistrement des sons.

Séance 2 :

Tout au long de l'année, la Cartonnerie propose une programmation spécifique en direction du jeune public de 3 à 10 ans, les concerts « Carto Kidz ». À travers cette représentation, les jeunes spectateurs ont été initiés au milieu des musiques actuelles et sont entrés en contact, parfois pour la première fois, avec des artistes via une rencontre à l'issue de la séance.

Séance 3 :

Pas de musique sans technique ! Pour compléter les visites, la Cartonnerie propose ponctuellement des ateliers d'initiation aux métiers du son et de la lumière. Comment marche une console son ? Comment met-on en lumière un concert ? Travaille-t-on de la même façon sur un concert de rock et un concert de rap ? À travers un atelier pédagogique animé par des techniciens professionnels, nos régisseuses et régisseurs en herbe ont découvert de façon ludique les coulisses d'une salle de concert.

	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Ateliers et venue au Carto Kidz	45
TOTAL	45

8. LES MAISONS DE QUARTIER

Depuis 2020, la Cartonnerie a revu son offre d'ateliers en direction des maisons de quartier afin de développer de nouveaux partenariats.

Ainsi, en 2022, deux ateliers d'initiation musicale Kidz Lab ont été proposés à des groupes « petite enfance » des maisons de quartier Trois Piliers et Orgeval. Ce partenariat va prendre une nouvelle forme dès 2023, via un programme d'actions spécifiques destinées aux maisons de quartier de Reims (visites de la structure, ateliers sur mesure, concerts jeune public durant les vacances scolaires...).

ATELIERS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Leçon de Mix	12
Tablettes musicales	6
TOTAL	18

En complément, la Cartonnerie s’est rapprochée de la maison de quartier Trois Piliers pour proposer un concert en plein air dans le quartier Luton le 2 juillet 2022. À cette occasion, ce sont environ 250 personnes qui ont pu découvrir les artistes rémois Fluoresun et Temple Kid.

	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Fête de Quartier Luton	250
TOTAL	250

B. LES PUBLICS SPÉCIFIQUES

1. LA SEMAINE BLEUE

Dans le cadre de la Semaine bleue, une semaine nationale dédiée aux personnes retraitées et aux activités intergénérationnelles, la Cartonnerie propose aux seniors des visites de la structure (salles de concerts, activités, métiers...).

Des studios aux loges, en passant par le Floor, ces visites ont été l’occasion pour certains de découvrir le fonctionnement d’une salle de concert et d’ainsi se rendre compte que la Cartonnerie n’était pas un lieu réservé aux moins de soixante ans.

En octobre 2022, la grande salle a de nouveau accueilli le spectacle de clôture avec les chanteurs de la chorale EJM, le duo pop rémois *Brothers*, et une partie de la troupe de théâtre d’improvisation *Le Mitch*.



Atelier « Tablettes musicales » intergénérationnel – 26 Octobre 2022

	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Visites	40
Atelier	12
Concert de clôture	300
TOTAL	352

2. LE SERVICE PÉDOPSYCHIATRIQUE DU CHU

Depuis 2011, la Cartonnerie a mis en place un atelier d'écriture avec neuf enfants âgés de 9 à 12 ans en difficulté scolaire (hyperactivité, difficultés pour la lecture et l'écriture...). Au cours d'une quinzaine de séance, les enfants, aidés de Rémi Costa (leader du groupe La Villa Ginette), écrivent une dizaine de chansons qui sont ensuite mises en musique par l'artiste.

Le déroulement de l'atelier est le suivant : chaque séance débute par une nouvelle consigne d'écriture. Par le biais d'un travail individuel et de groupe autour d'une sonorité, d'un thème...les enfants sont encouragés à se plier aux règles du langage écrit, à explorer leur imaginaire et à développer leur créativité.

Cet atelier donne lieu à un livret-album, ainsi qu'à un goûter-concert à l'hôpital réunissant une trentaine de personnes. L'album est ainsi distribué aux enfants ainsi qu'à leurs familles, et au personnel hospitalier.

Au fil des séances, avec l'aide des psychothérapeutes et de la musicienne, les enfants gagnent en confiance en eux et leur relation à l'écrit change. Du bilan avec les familles, il ressort que les progrès constatés au sein de l'atelier se sont, pour certains, généralisés à l'extérieur, dans le cadre familial et scolaire. Cet atelier d'écriture fait partie du projet « Culture à l'hôpital » mené par la Cartonnerie, et soutenu par la DRAC et l'ARS.

En 2022, le projet a pu reprendre et pour la première fois, le goûter-concert a eu lieu au sein du jardin du service pédopsychiatrique. Il est d'ores et déjà renouvelé en 2023.

ETABLISSEMENTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Atelier	8
Goûter-concert	40
TOTAL	48



Séance de dédicaces des enfants de l'atelier lors du goûter-concert de Rémi Costa – 6 juillet 2022

3. LE PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION ED REIMS AU SEIN DES QUARTIERS PRIORITAIRES

En 2022, la Cartonnerie a renouvelé son partenariat avec l'association rémoise ED Reims, promouvant la pratique et la diffusion des musiques actuelles au sein des quartiers prioritaires, et a pu proposer à de jeunes artistes de bénéficier d'un accès privilégié aux studios de répétition ainsi que d'une visite de la Cartonnerie :

- La visite de la Cartonnerie et l'atelier « Découverte du son »

Tout au long de l'année, la Cartonnerie accueille les curieux pour des visites guidées de la structure. Ces visites sont l'occasion pour les adolescents de mieux comprendre le fonctionnement ainsi que les différentes missions et métiers d'une Scène de Musiques Actuelles (diffusion, aide à la création, action culturelle en direction de différents publics...).

- Répétition en studio

Les artistes accompagnés pour ce projet ont eu la chance de bénéficier d'une soixantaine d'heures de répétition au sein des studios de la Cartonnerie. Aidés par les régisseurs d'accueil, ils ont découvert l'équipement ainsi que les rouages d'une répétition réussie.

Ce projet a donné lieu à une cérémonie de clôture en grande salle, récompensant deux jeunes artistes à l'issue de cette année d'accompagnement, Nissi et Hidan.

	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Concours R'Vibes	20
Restitution	150
TOTAL	170



Cérémonie de clôture du concours 2022

4. L'HÔPITAL SEBASTOPOL

Pour la première fois, la Cartonnerie a proposé un projet au sein de l'hôpital Sébastopol dédié aux soins de suite et de réadaptation, reconnu « centre de référence pour les maladies neuromusculaires ». Il consistera en cinq ateliers de création de chanson pop en compagnie de l'artiste Matthieu Rondeau.

La 1^{ère} séance consiste en un bref historique de la musique pop, allant des Beatles à Michael Jackson, en passant par Jimi Hendrix ou encore Madonna pour ne citer que les plus grands noms du genre. Cet historique s'accompagnera de diverses écoutes. Au terme de cette séance, les participants doivent avoir choisi le thème de leur chanson.

La 2^{ème} séance est davantage basée sur l'approche que le musicien a de l'écriture ainsi que de l'élaboration d'une mélodie. En utilisant les techniques qu'il emploie au sein de son groupe, le but est de créer une mélodie avec les patients puis de commencer à y intégrer des paroles.

La 3^{ème} et dernière séance finalise le projet des patients : calage des paroles écrites en atelier sur la mélodie développée pendant la séance précédente et enregistrement du morceau avec l'artiste pour clôturer ses interventions.

Ces cinq ateliers musicaux ont donné lieu à une représentation de l'artiste au sein de l'hôpital le 31 mai 2022 en compagnie des patients ayant participé à la création, de leurs familles, et des équipes soignantes.

Ce projet a été renouvelé à la rentrée 2022/2023.



Concert de Matthieu Rondeau à l'hôpital Sébastopol – 31 Mai 2022

5. L'EHPAD MARGUERITE ROUSSELET

Pour cette nouvelle année, les musiques actuelles ont pris place le temps de quelques semaines au sein de la résidence pour personnes âgées Marguerite Rousselet (EHPAD). De nouveau, c'est Rémi Costa (La Villa Ginette) qui a brillamment animé les ateliers chanson menés auprès des résidents du service.

L'atelier se composait de 10 séances d'une heure. Il était particulièrement tourné vers une dizaine de patients atteints de la maladie d'Alzheimer, et avait pour objectif de mobiliser leurs émotions et leur mémoire à travers la pratique d'une activité musicale. Une séance préparatoire permet à l'artiste de faire mieux connaissance avec le personnel soignant de la maisonnée et les résidents participant à l'atelier. Les séances suivantes sont consacrées à l'écoute de morceaux définis par l'artiste et à la pratique du chant. Le répertoire musical est adapté afin que chaque résident puisse participer pleinement à l'atelier.

Les rendez-vous hebdomadaires et la répétition des morceaux participent à créer une relation de confiance entre les résidents et le musicien. Des patients en retrait durant les premières séances se dévoilent peu à peu et n'hésitent plus, au bout de quelques semaines, à fredonner les airs joués par l'artiste.

Pour clôturer ce projet, une représentation de l'artiste a été organisée au sein de la résidence le 28 juin 2022 en direction de tous les patients de l'EHPAD. Cette expérience ayant eu beaucoup de succès, elle sera renouvelée en 2023, dans le cadre d'un projet « Culture à l'hôpital », soutenu par la DRAC et l'ARS.

	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Ateliers chanson	16
Concert de restitution	35
TOTAL	51

6. LA SÈVE ET LE RAMEAU

La Cartonnerie monte chaque année depuis 2011 des projets avec une association rémoise, La Sève et le Rameau, qui vient en aide aux adultes handicapés.

En avril 2022, nous avons pu faire découvrir aux résidents du foyer l'univers pop du groupe rémois Zoéko, artistes accompagnés par la Cartonnerie. Nous avons également accueilli le 23 août un groupe de six résidents pour une visite de la Cartonnerie et une présentation de la programmation de rentrée. Enfin, 8 résidents ont pu assister au concert de Kyo grâce à un tarif préférentiel.

	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Concert Zoéko	35
TOTAL	35



Concert de Zoéko à la Sève et le Rameau – Avril 2022

7. LE PARTENARIAT AVEC LE FOYER OZANAM

En 2022, le foyer d'accueil solidaire et social Ozanam, qui accueille un public en situation de grande précarité et d'exclusion, a sollicité la Cartonnerie pour la mise en place d'ateliers de chansons et de création musicale. Tout au long de l'année, Rémi Costa et Vincent Roubach ont travaillé avec une quinzaine de résidents et animateurs du foyer afin de répéter un répertoire pouvant être joué dans le cadre du festival « C'est pas du luxe ! » à Avignon en septembre 2022.

ETABLISSEMENTS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Ateliers de création musicale	15
Restitution à Avignon	50
TOTAL	65

C. LE JEUNE PUBLIC

1. LES CONCERTS « CARTO KIDZ »

Tout au long de l'année, la Cartonnerie propose une programmation spécifique en direction du jeune public de 3 à 10 ans, les concerts « Carto Kidz ». À travers deux représentations (l'une destinée aux scolaires, l'autre au tout public), les jeunes spectateurs sont initiés au milieu des musiques actuelles et entrent en contact, parfois pour la première fois, avec une structure de diffusion musicale.

Typotypex par Chamberlain
Concert dessiné | à partir de 7 ans
Durée : 35 min

Co-produit par la Cartonnerie dans le cadre de l'appel à projet national « Salles Mômes »

Aquaphonique

Concert | Jeune Public | à partir de 3 ans

Durée : 40 min

Co-produit par la Cartonnerie et JazzUs

Komaneko par SZ

Ciné-concert | à partir de 3 ans

Durée : 35 min

Oh Yeah ! Oh Yeah ! par Black Bones

Pop Horror Show | à partir de 6 ans

Durée : 50 min

Co-produit par la Cartonnerie et l'association Wolf Under The Moon

Le concert pédagogique « Peace & Lobe »

Prévention des risques auditifs et histoire des musiques actuelles

En 2022, deux représentations du spectacle ont été données à la Cartonnerie.

2. LA FOLIE DOUCE

FOLIE DOUCE #6

Tout public / Gratuit

Dimanche 13 mars 2022 de 14h à 18h

Quoi de mieux qu'une Folie Douce pour fêter l'arrivée du printemps ?

Une fois de plus, la Cartonnerie s'est transformée le temps d'un après-midi en un immense terrain de jeux pour les enfants et leurs parents. Du Floor jusqu'au Club, nos musiciens en herbe n'auront assurément pas le temps de s'ennuyer !

Au programme pour cette édition : des ateliers créatifs et musicaux, un espace relooking, de quoi grignoter, et un line up de haut vol pour ambiancer le dancefloor tout au long de l'après-midi, le tout sous le signe des fleurs et du printemps !



FOLIE DOUCE #7

Tout public / Gratuit

Dimanche 11 décembre 2022 de 14h à 18h

C'est désormais une tradition à l'approche de Noël, la Cartonnerie vous accueille en famille pour une nouvelle Folie Douce hivernale !

Une fois de plus, la salle se transformera le temps d'un après-midi en un immense terrain de jeux pour les enfants et leurs parents. Du Floor jusqu'au Club, nos musiciens en herbe n'auront assurément pas le temps de s'ennuyer ! Au programme pour cette édition : un atelier créatif, des espaces retrogaming, un karaoké, une piste de danse, de quoi grignoter, et un line up de haut vol pour ambiancer le Club tout au long de l'après-midi !

SPECTACLES CARTO KIDZ	SCOLAIRES	TOUT PUBLIC
Peace & Lobe	1678	
TypoTypex	154	94
Oh Yeah! Oh Yeah!	360	347
Komaneko	234	120
Folie Douce #6		350
Folie Douce #7		280
TOTAL		3617



D. LA POLITIQUE TARIFAIRE

1. LA TARIFICATION

Nous proposons six niveaux de tarification. Cela nous permet de proposer un tarif réduit aux personnes les moins dotées financièrement (lycéens, collégiens, demandeurs d'emploi ...).

Les quatre niveaux de billetterie :

- 1 Tarif adhérent (identique en prévente ou sur place)
- 2 Tarif réduit (lycéens, collégiens, demandeurs d'emploi) : tarif adhérent prévente+3€
- 3 Tarif plein en prévente : tarif adhérent prévente + 5€
- 4 Tarif plein sur place : tarif adhérent prévente + 9€

Plus deux tarifs spécifiques :

- 5 Tarif concert Jeune Public ou tarif – 12 ans : 5 € (sauf exception) (adulte : 8€)
- 6 Tarif professionnel et action culturelle : 6 €

Pour les concerts en Grande Salle, et quand nous ouvrons le balcon, les places assises sont majorées de deux euros. Cela permet aux personnes le souhaitant d'avoir le choix entre places assises et places debout sans avoir à attendre très tôt avant l'ouverture des portes. C'est donc un service supplémentaire qui est proposé.

Nous adhérons également aux dispositifs mis en place par les institutions afin de favoriser l'accès des jeunes à la culture :

- Jeun'Est (dispositif mis en place et financé par la Région Grand Est)
- Pass Culture (dispositif mis en place et financé par l'Etat)

2. CONDITIONS D'ADHÉSION

L'adhésion permet de bénéficier pendant 12 mois calendaires (de date à date) :

- De 5€ de réduction sur tous les concerts,
 - Du programme dans sa boîte aux lettres,
 - De l'offre 1=2, pour une place achetée, une place offerte sur une sélection de soirées
- Tarif de l'abonnement : 12 €
- Abonnement étudiant (associations conventionnées) : 8 €

3. BILAN DES ADHÉSIONS

2022	
total adhérents	1 213

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022
Nb Adhérents	1 049	1 151	1 236	1 144	1 431	1 430	1 340	930	1 093	937	834	1 213

2022

Homme	565	46,58%
Femme	648	53,42%
Total	1 213	

2021

<i>Homme</i>	<i>393</i>	<i>47,12%</i>
<i>Femme</i>	<i>441</i>	<i>52,88%</i>
<i>Total</i>	<i>834</i>	

2022

moins de 25 ans	71	5,85%	23,82%
25-35 ans	218	17,97%	
35-45 ans	264	21,76%	74,52%
45-60 ans	479	39,49%	
plus de 60 ans	161	13,27%	
non précisé	20	1,66%	

total	1 213
-------	-------

2021

<i>moins de 25 ans</i>	<i>52</i>	<i>6,24%</i>	<i>24,35%</i>
<i>25-35 ans</i>	<i>151</i>	<i>18,11%</i>	
<i>35-45 ans</i>	<i>220</i>	<i>26,38%</i>	<i>74,22%</i>
<i>45-60 ans</i>	<i>320</i>	<i>38,37%</i>	
<i>plus de 60 ans</i>	<i>79</i>	<i>9,47%</i>	
<i>non précisé</i>	<i>12</i>	<i>1,43%</i>	

<i>total</i>	<i>834</i>
--------------	------------

	2022		2021	
MARNE	1081	89,12%	752	90,17%
Reims	715	58,94%	472	56,59%
Grand Reims	287	23,66%	92	11,04%
Hors Reims et agglomération	79	6,51%	188	22,54%
Ardennes	49	4,04%	28	3,36%
Aube	10	0,82%	7	0,84%
Haute-Marne	0	0,00%	0	0,00%
Région Champagne-Ardenne	1140	93,98%	787	94,36%
Aisne	62	5,11%	39	4,68%
Autres régions	11	0,91%	8	0,96%
TOTAL	1 213		834	

IV. PARTICIPER A LA VIE DU TERRITOIRE

A. INSCRIPTION DANS L'ECO-SYSTEME, RÉSEAUX ET FÉDÉRATIONS

1. COPRODUCTIONS DE MANIFESTATIONS

Tout au long de l'année, La Cartonnerie accueille et co-organise différents types d'évènements :

- **24 janvier** : Restitution du concours « R'Vibes »
- **15 mars au 25 avril** : Exposition des artistes de l'association La Mine
- **24 mars** : Accueil du colloque « Vocalités Contemporaines » organisé par l'URCA et Césaré
- **23 mai** : Accueil de l'Etablissement Français du Sang pour une journée consacrée au don de sang en Grande Salle
- **21 septembre** : Le « Grand RDV des studios » - soirée de rentrée avec les musiciens usagers des studios
- **23 & 24 septembre** : Le « Grand Opening » de la Cartonnerie, visite de l'établissement dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine
- **30 octobre** : Spectacle de clôture de la Semaine Bleue – Semaine Nationale dédiée aux retraités, aux personnes âgées, et à l'intergénérationnel

2. IMPLICATION DANS LES RÉSEAUX

L'inscription de La Cartonnerie dans différents réseaux régionaux comme Grabuge ou nationaux comme la Fédélima ou le SMA a été plus que jamais essentiel pendant cette difficile période.

Nous nous sommes impliqués le plus possible afin de partager nos expériences, nos difficultés, nos solutions et faire valoir notre secteur, qui a été fortement malmené par la situation sanitaire.

Cette implication a permis entre autre à l'équipe de ne pas se sentir trop isolée et d'affronter certains moments plus compliqués.

B. PARTENAIRES CULTURELS ET ASSOCIATIFS

1. LES PARTENAIRES CULTURELS

Structures culturelles associées en 2022 :

- Césaré
- Le Manège de Reims

- JazzUs
- FARaway Festival
- Association GRABUGE
- Association Culture Mecanic
- Association La Forge
- Association Lune Music
- Association Taptoo Crew
- Les ateliers Slam.com
- Studio 511
- Moonshiners Records
- Association FLAP
- Association La Mine
- Label Attitude
- Association Orgasic
- Collectif IO

2. LES PARTENAIRES ASSOCIATIFS

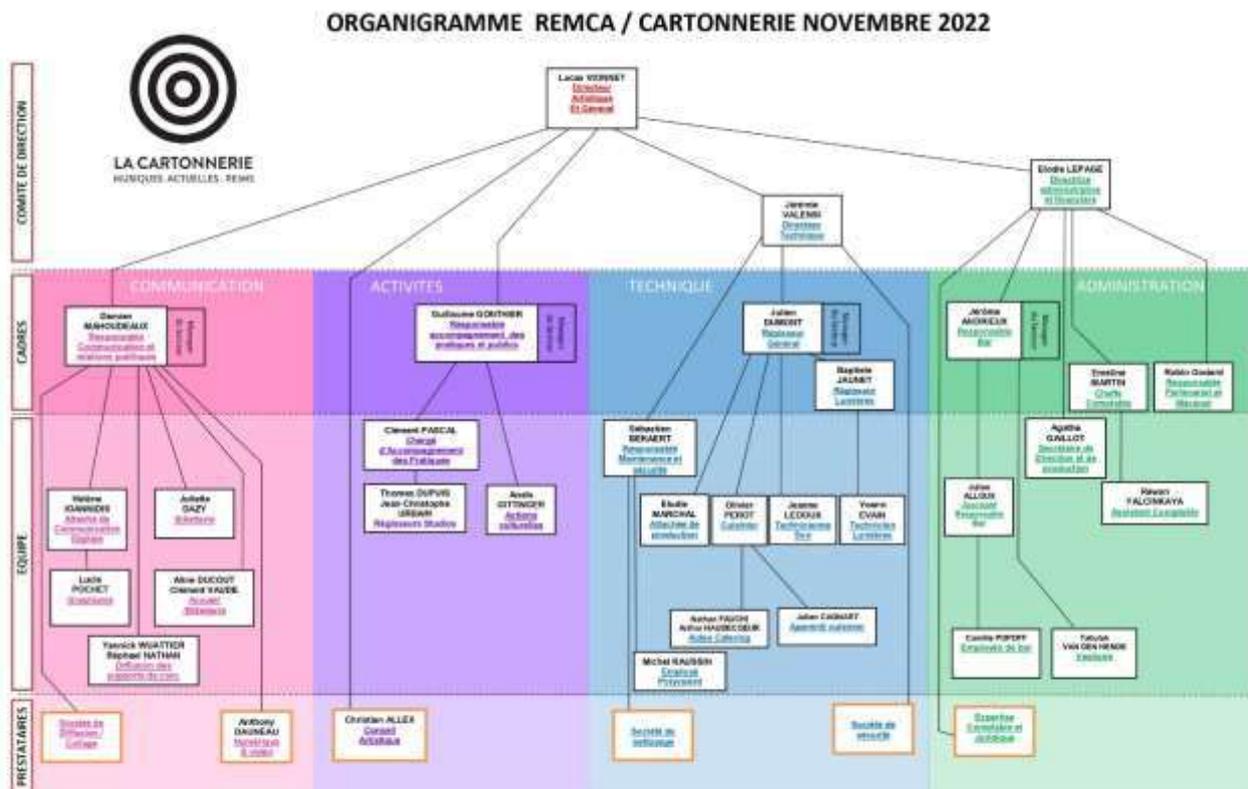
Structures socio-culturelles associées en 2022 :

- Maisons de quartiers
- Culture du Cœur
- CHU de Reims
- La Sève et le Rameau

V. LES MOYENS AU SERVICE DU PROJET

A. L'ÉQUIPE

1. L'ORGANIGRAMME



2. LE BILAN SOCIAL

Agrégation des trois établissements - Budget Principal, Débit de boisson, Centre de Formation

Chiffres en noir = 2022, chiffres en gris = 2021

a. Bilan emploi 2022 – agrégation des 3 établissements

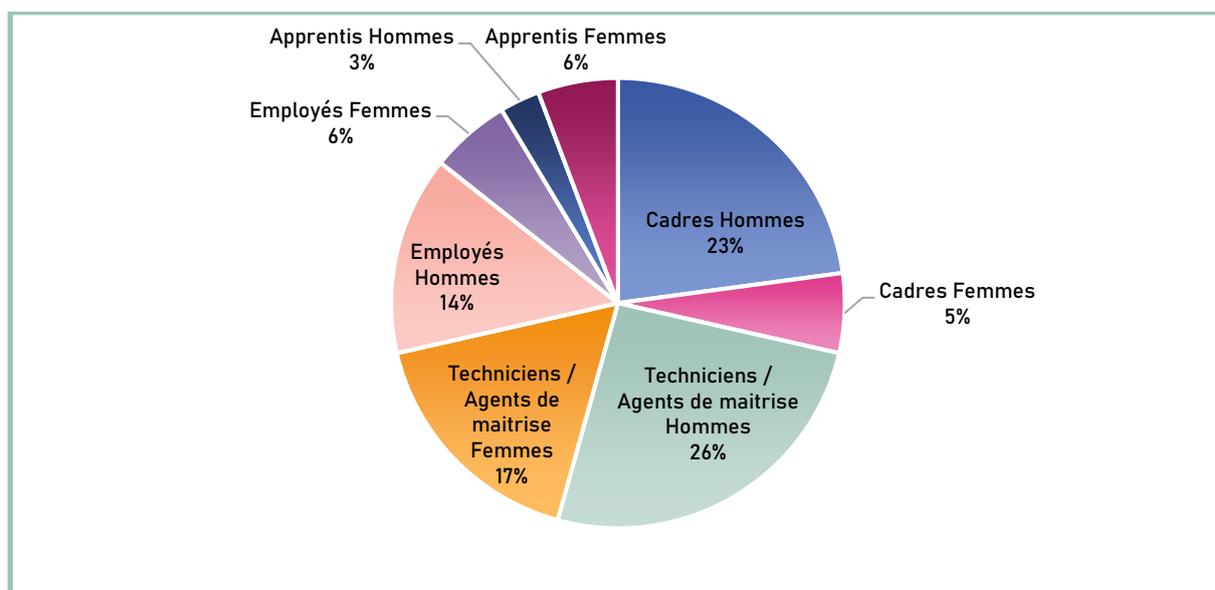
- **Effectif total au 31/12/2022 : 32 salariés et 3 apprentis**
Pour mémoire, effectif total au 31/12/2021 : 31 salariés

Répartition par type de contrat :

CDI		CDI Intermittent	CDD de droit commun		Apprentis		Total	
Temps plein	Temps partiel	Temps partiel	Temps plein	Temps partiel	Temps plein	Temps partiel	Temps plein	Temps partiel
19	4	7	1	0	0	0	20	11
20	2	9	1	0	3	0	24	11
23		7		1		0		31
22		9		1		3		35

Répartition par classification et par sexe :

Cadres		Techniciens / Agents de maîtrise		Employés		Apprentis		Total	
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
8	2	8	6	3	4	0	0	19	12
8	2	9	6	5	2	1	2	22	10
10		14		7		0		31	
10		15		7		3		35	



Répartition par âge et par sexe :

< 30 ans		30 à 40 ans		> 40 ans		Moyenne d'âge	
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
2	5	9	5	8	2	39,1	32,2
4	5	11	4	8	3	37,4	31,6
7		14		10		36,4	
9		15		11		35,4	

Autres informations sur l'effectif au : 31/12/2022

<i>Moyenne d'âge des cadres</i>	39,9
	39,7
<i>Moyenne d'âge des Techniciens / Agents de maîtrise</i>	36,0
	35,7
<i>Moyenne d'âge des employés</i>	32,4
	34,5
<i>Moyenne d'âge des apprentis</i>	0,0
	21,9

Effectif en équivalent temps plein sur l'année 2022 : 33,75 salariés

Pour mémoire ETP sur l'année 2021 : 28,12

Répartition par type de contrat :

CDI		CDI Intermittent	CDD de droit commun		CDD d'Usage - Intermittent	
Temps plein	Temps partiel	Temps partiel	Temps plein	Temps partiel	Techniciens	Artistes
19,09	3,63	1,78	0,75	1,03	1,17	0,67
21,05	1,42	2,29	0,11	3,31	4,43	1,14
22,72		1,78	1,78		1,84	
22,47		2,29	3,42		5,57	

Répartition par sexe :

CDI		CDI Intermittent		CDD de droit commun		CDD d'Usage - Intermittent	
Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme
14,05	8,67	1,02	0,76	1,25	0,53	1,62	0,22
15,34	7,13	1,43	0,86	1,85	1,57	4,7	0,87
<i>ETP Femme 2021</i>		<i>10,18</i>		<i>ETP Homme 2021</i>		<i>17,94</i>	
ETP Femme 2022		10,43		ETP Homme 2022		23,32	

Autres informations :

<i>Nombre de bulletins de paie édités</i>	1 114
	1 756
<i>Nombre de salariés actifs</i>	190
	347

EMBAUCHES

CDI	CDI Intermittents	TOTAL EMBAUCHES CDI
1	3	4
2	5	7

CDD de droit commun	CDD d'usage	TOTAL EMBAUCHES CDD
217	355	572
503	731	1234

DEPARTS

CDI	CDI Intermittents	TOTAL DEPARTS CDI
1	3	4
4	3	7

CDD de droit commun	CDD d'usage	TOTAL DEPARTS CDD
217	355	572
499	731	1230

Motifs des départs :

- CDI : 2 démissions et 2 ruptures conventionnelles
- CDII : 3 démissions

ANCIENNETÉ :

- Création de la REMCA : 19 ans et 3 mois (Octobre 2003)
- Ouverture de la Cartonnerie : 17 ans et 11 mois (Février 2005)
- Création du Centre de Formation : 17 ans 1 mois (Décembre 2005)
- Création du Débit de Boissons de la REMCA : 18 ans 3 mois (Octobre 2004)

Cadres		Techniciens / Agents de maîtrise		Employés		Moyenne	
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
9 ans 8 mois	9 ans 7 mois	7 ans 2 mois	6 ans 7 mois	1 an 10 mois	4 ans 5 mois	7 ans 4 mois	6 ans 5 mois
9 ans	10 ans 8 mois	4 ans 10 mois	9 ans 4 mois	1 an 8 mois	8 mois	5 ans 7 mois	7 ans 11 mois
9 ans 6 mois		7 ans		3 ans 3 mois		7 ans	
9 ans 4 mois		6 ans 7 mois		1 an 5 mois		6 ans 4 mois	

ABSENTEISME

Nombre de journées d'absence pour maladie :

Cadres		Techniciens / Agents de maîtrise		Employés		Total	
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
1	0	23	0	10	4	34	4
18	0	49	44	38	0	105	44
1		23		14		38	
18		93		38		149	

Répartition des absences pour maladie selon leur durée :

< ou = 3 jours	de 4 à 5 jours	> 5 jours	Total
1	3	3	7
6	2	10	18

APPRENTIS

Nombre d'apprentis accueillis en 2022	0
	3

Services concernés :

Technique	1
Communication	1
Cuisine	1

STAGIAIRES

Nombre de stagiaires accueillis en 2022	1
	3

Services concernés : nombres de stagiaires

Communication	1
Production des concerts	1
Partenariat et mécénat	1

Nombre d'heures de gratifications versés aux stagiaires	448
	1 579
Montant des gratifications versées	1 547,40 €
	5 477,60 €

b. Bilan rémunérations et charges 2022 – agrégation des 3 établissements

MONTANT DES REMUNERATIONS

Masse salariale annuelle brute 2022	986 863,86 €
Masse salariale annuelle brute 2021	788 462,54 €

Répartition par catégorie professionnelle :

Cadres	Non cadres	Total
345 865,77 €	442 596,77 €	788 462,54 €
383 547,68 €	603 316,18 €	986 863,86 €

CHARGE SALARIALE GLOBALE

Masse salariale brute

Permanents CDI/CDII	CDD de droit commun	CDD d'usage techniciens	CDD d'usage artiste	Total
613 108,58 €	81 183,87 €	74 134,00 €	20 036,09 €	788 462,54 €
711 938,07 €	106 505,05 €	136 881,05 €	31 539,69 €	986 863,86 €

Charges patronales

Permanents CDI/CDII	CDD de droit commun	CDD d'usage techniciens	CDD d'usage artiste	Total
250 246,42 €	35 637,30 €	48 848,99 €	10 279,85 €	345 012,56 €
297 112,86 €	31 582,69 €	84 140,13 €	19 387,30 €	432 222,98 €

AUTRES CHARGES :

Tickets restaurant part patronale

Montant	Tickets distribués
22 849,35 €	4 117
44 685,50 €	4 832

SANTÉ ET SECURITÉ AU TRAVAIL

CHU REIMS - Hôpital Sébastopol - 48 Rue de Sébastopol - 51100 REIMS

Visites effectuées en 2022

Visites d'embauches	Visite systématiques (tous les 3 ans)	Surveillance médicale renforcée (tous les 2 ans)	Total
4	6	5	15
11	7	0	18

FORMATIONS

OPCA conventionnel : AFDAS (8 rue Gustave Adolphe Hirn - CS 90180, 67005 Strasbourg Cedex)

Récapitulatif des formations financées par l'AFDAS :

Contrats d'apprentissage :

- Formation CAP Cuisine : 1 apprenti du 19/09/2022 au 30/06/2023
- Formation Expert du Design Numérique et Interactif : 1 apprentie du 20/09/2022 au 06/09/2024
- Formation régie de spectacles et d'évènements : 1 apprentie du 20/09/2022 au 02/09/2024

Plan de formation d'entreprise :

- Coordination d'un projet de développement durable - suite (2 jours) : 1 salarié
- Parcours paie avec spécificité intermittents (6 jours) : 1 salariée
- recyclage SST (1 jour) : 6 salariés
- GFI - logiciel de comptabilité (3 jours) : 1 salarié
- Référent CSEC harcèlement sexuel (1 jour) : 1 salarié

Formation en interne :

- Formation à la sécurité incendie (SSI) pour tous les salariés permanents de la REMCA

c. Informations communes aux 3 établissements

- **COMITÉ SOCIAL ÉCONOMIQUE**

Date des dernières élections : 30 Mai 2022

Collège : unique (Cadre / Non Cadre)

Liste syndicale présentée : aucune

Membres titulaires : M. Robin GODARD et M. Olivier PEROT

Membres suppléants : Mme Emeline MARTIN et M. Damien MAHOUDEAUX

- AVANTAGES SOCIAUX

Délai de carence maladie (disposition conventionnelle) : 3 jours

Indemnisation des jours fériés :

Seul le 1^{er} mai donne droit à une majoration des heures travaillées de 100%

Tickets restaurants au 31/12/2022 :

- Montant unitaire : 9,25 € (augmentation du montant unitaire au 01/05/2020)

- Taux de prise en charge de l'employeur : 60% (soit 5.55 €)

B. LA STRUCTURE

La REMCA – Régie des Equipements Musiques & Cultures Actuelles – est une Régie Personnalisée (Régie dotée de la Personnalité Morale et de l'Autonomie Financière – de type SPIC – Service Public Industriel & Commercial).

La REMCA est administrée par un Conseil d'Administration, composé de onze personnes, dont six issues du Conseil Municipal de Reims et cinq membres qualifiés.

En juin 2021, suite aux élections municipales, un nouveau Conseil d'Administration a été nommé par délibération du Conseil Municipal pour la durée du mandat, succédant ainsi au précédent Conseil d'Administration (2020 > 2026).

Les membres du conseil d'administration sont :

- M. Alban DOMINICY, Président
- M. Pascal LABELLE, Vice – Président
- Mme Sarah DA COSTA
- Mme Joëlle DAMERY
- M. Christophe JOUVIN
- Mme Zabbaou LIMAN
- Mme Chafiaà MEBARKI
- M. Kevin PONCIN
- M. Rodolphe ROUCHAUSSE
- Mme Adèle SINIGRE
- Mme Mounya TAGGAE

- Extrait des statuts de la REMCA

ARTICLE 2 – OBJET DE LA R.E.M.C.A.

La R.E.M.C.A. a pour objet de développer un projet culturel fondé sur les musiques actuelles / amplifiées, dans le cadre de la gestion et de l'exploitation d'un ou plusieurs équipement(s) consacré(s) aux musiques actuelles / amplifiées, et dans la mise en œuvre d'un projet culturel et artistique.

Les propositions artistiques et culturelles seront centrées sur :

- *la diffusion,*
- *l'organisation de spectacles vivants de musiques et cultures actuelles,*
- *l'aide à la création,*
- *la formation,*
- *l'information,*
- *l'accompagnement et la promotion des pratiques et des projets,*
- *la structuration du secteur.*

En direction :

- *des structures associatives, culturelles, socio - culturelles, privées et autres.*
- *des publics,*
- *des populations,*
- *des praticiens amateurs, de ceux en voie de professionnalisation, et des professionnels,*

Dans un but général :

- *de favoriser la diffusion et la création dans le secteur des musiques actuelles / amplifiées et des nouveaux champs culturels.*
- *d'accessibilité la plus large*
- *d'une gestion conviviale avec, entre autre, la gestion de débits de boisson et d'un service de restauration*

La R.E.M.C.A. assure pleinement la gestion financière, administrative, et technique de ces missions, dans un cadre général de l'organisation d'un service public.

- Licences d'entrepreneur du spectacle :

- Licence 1-L-R-21-4390
- Licence 2-L-R-21-4391
- Licence 3-L-R-21-4553

- Numéros de SIRET des établissements :

Etablissement principal : 45076463400033

Centre de Formation : 45076463400058

Débit de boissons : 5076463400041

- Code APE : 9004Z
- Nomenclature comptable : M4 applicable aux services publics industriels et commerciaux
- Licence boisson IV (utilisée en Licence II)

C. LA COMMUNICATION

En 2022, l'équipe communication et billetterie de La Cartonnerie a fait l'objet de deux départs, celui de Sophie Julman, employée de routage, et celui de Lou Marhoëfer, infographiste. De ce fait, l'équipe a dû procéder à trois recrutements dédiés au routage et à l'infographie, et d'un autre en billetterie afin de renforcer son équipe chargée de la vente des billets et de l'accueil général.

Elle était ainsi composée d'une infographiste en alternance (engagée en septembre 2022), d'une attachée à la communication digitale, de deux employés de routage (engagés en janvier 2022 et septembre 2022), d'une chargée et de deux assistants de billetterie (dont un engagé en septembre 2022) et d'un responsable de la communication et des relations presse et publiques, tous placés sous la responsabilité directe du directeur général, artistique et de l'image et de la publication.

Le travail du service communication et billetterie, initié en 2021, s'est poursuivi en 2022 en vue de l'accomplissement de ses objectifs annuels : promotion du projet de l'établissement, de ses événements et activités (aussi bien en interne qu'en externe) par l'utilisation des différents canaux de transmission de l'information à disposition (print, digital, RP, presse, médias, etc.), gestion et suivi des ventes de billetterie, fidélisation des adhérents et gestion du public de La Cartonnerie.

Ce travail n'a cependant pas été épargné, une fois encore, par la crise sanitaire suite au décret interdisant l'ouverture des établissements recevant du public en janvier et février 2022. L'équipe communication et billetterie a ainsi dû s'adapter aux mesures recommandées par le gouvernement et réajuster ses actions au quotidien.

1. STRATÉGIE, PLAN DE COMMUNICATION, CHARTE GRAPHIQUE & SUPPORTS

En janvier 2022, l'équipe communication et billetterie de La Cartonnerie a dû faire face à une nouvelle fermeture en raison de la crise sanitaire. Elle a dû, à cet effet, procéder à l'annulation de plusieurs événements sur les mois de janvier et février 2022.

Son travail a pu reprendre courant mars 2022, sur les bases de la charte graphique de la saison 2021-2022 commandée auprès de l'agence rémoise Blokk* ; reprise des codes classiques de La Cartonnerie avec un ou plusieurs personnages centraux issus de la culture pop des années 1990, 2000 et 2010. Des visuels décalés, entre images en N&B sur fonds colorés et éléments graphiques géométriques.

Le début de saison 2022-2023 a quant à lui fait l'objet d'une véritable scission avec les codes graphiques précédents en faisant la part belle à l'illustration. Les visuels ont été commandés auprès de l'artiste rémois Elbi pour l'agence Retrokube, et se sont attachés au thème de l'anthropomorphisme, à savoir l'attribution de caractéristiques du comportement ou de la morphologie humaine à des animaux.

Pour finir, la stratégie de communication pour les trois dernières saisons a laissé une place plus importante au digital. Face aux incertitudes du secteur eu égard à la crise sanitaire mais aussi et

surtout dans une démarche écologique et de développement durable, il a été décidé de ralentir la production et l'impression d'une grande majorité des supports au profit d'une digitalisation plus importante. De nouvelles perspectives pour la communication de la saison 2023-2024 ont d'ailleurs été dressées et plusieurs projets sont actuellement à l'étude pour la rentrée prochaine.



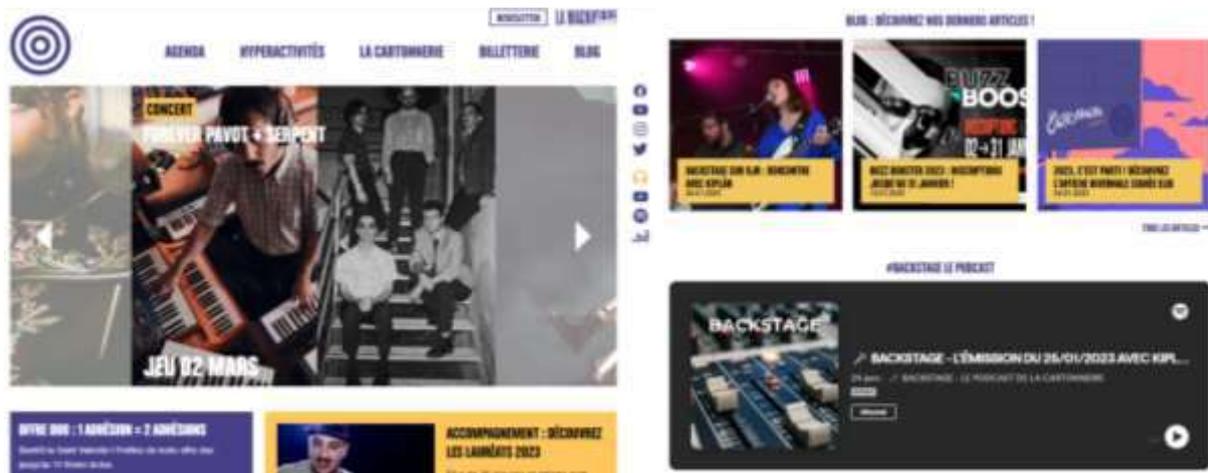
Ces visuels ont également été déclinés en interne sur l'ensemble des supports de communication et de billetterie digitaux afin de soutenir chaque campagne imprimée et de continuer à garder le contact avec la communauté de La Cartonnerie. D'autres supports ont également fait l'objet d'une création spécifique dans le respect de la charte graphique établie. Le visuel a pu ainsi être décliné sur d'autres supports de communication et de billetterie.

2. WEB, RÉSEAUX SOCIAUX & OUTILS DIGITAUX

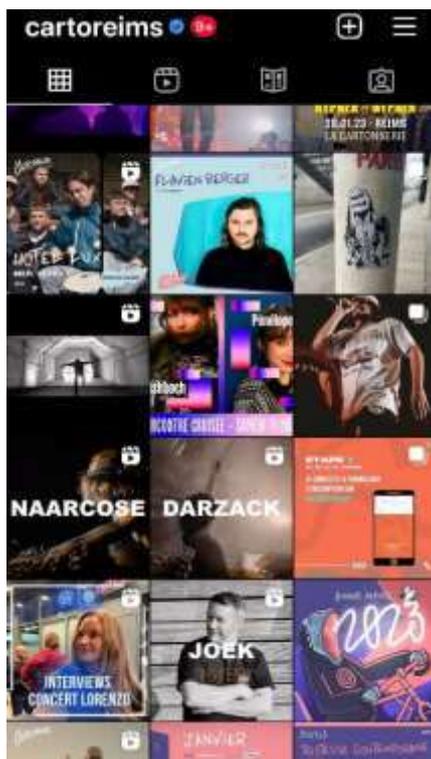
Le site web de La Cartonnerie www.cartonnerie.fr est toujours administré en interne par l'équipe communication. Son système de gestion de contenus repose sur l'interface du logiciel Wordpress et sa maintenance est opérée annuellement par Guillaume Mougel, webmaster prestataire freelance, qui a notamment pris en charge le développement du nouveau site web de La Cartonnerie courant 2020. En 2022, la fréquentation du site compte plus de 20 000 visites par mois.

Sur ce projet, une section blog a été intégrée afin de valoriser l'ensemble des activités proposées par La Cartonnerie : les actualités concernant les événements, des interviews de groupes accompagnés ou encore les actions culturelles menées auprès des différents publics (ateliers, restitution, etc.). Des relais réguliers sur les réseaux sociaux permettent d'augmenter la visibilité des actions et le trafic sur le site.

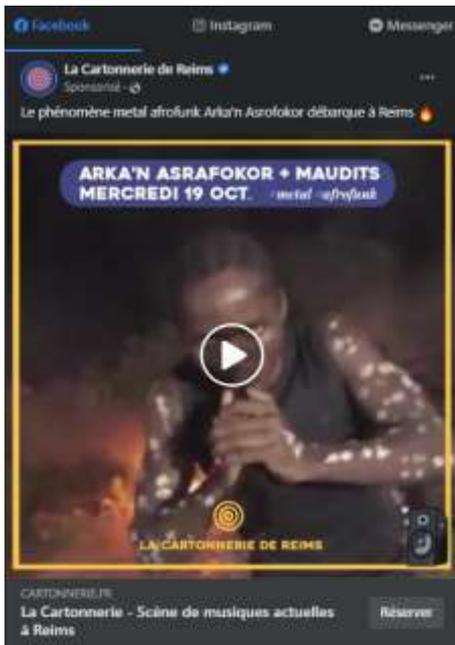
Une mise à jour de la structure de la homepage a été réalisée en septembre 2022 en vue de mettre en avant d'autres contenus développés par la communication comme le podcast mensuel de la chronique « Backstage » réalisée avec le média RJR.



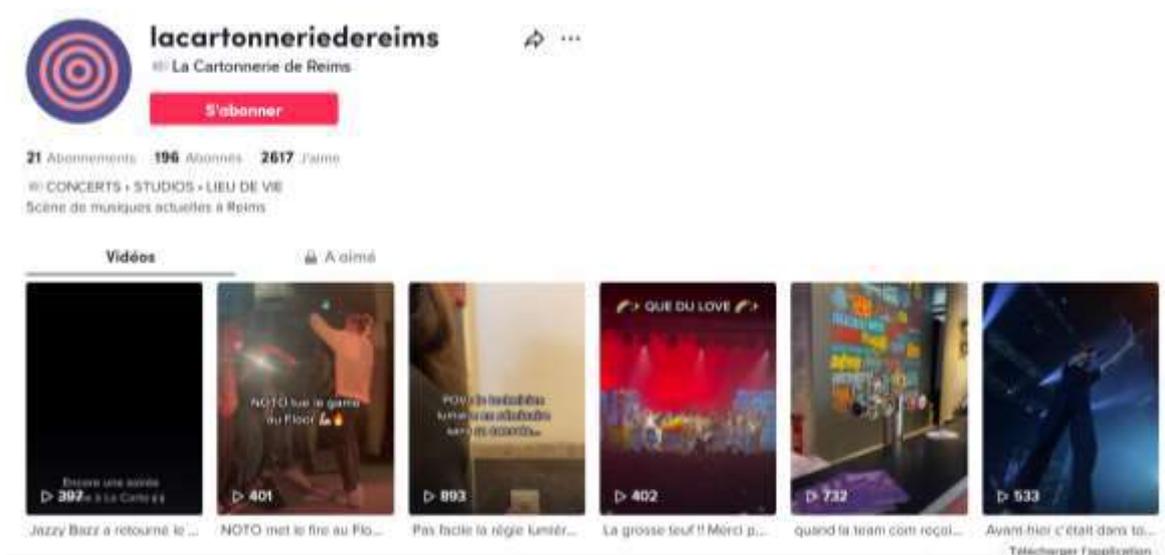
La Cartonnerie a poursuivi son déploiement sur les réseaux sociaux Facebook (29 000 abonnés) Twitter (4 734 abonnés), et Instagram (12 300 abonnés) mais aussi LinkedIn (2096 abonnés) tout au long de l'année. Des contenus spécifiques (comme des billets d'humeurs du blog, playlist collaborative, jeux ou encore des recettes de cuisine...) sont partagés tout au long de l'année. Sur Instagram, l'audience s'est renouvelée, notamment grâce aux nouveaux contenus vidéos, jeux-concours et aux partenariats avec des médias digitaux tels que Reims Actu dont la cible est très jeune (18 > 25ans).



En 2022, près de 30 publications sponsorisées ciblées ont été diffusés sur Facebook & Instagram (soit 3 fois plus qu'en 2021). Certaines campagnes publiées à quelques jours des événements ont permis une hausse des ventes à la dernière minute.



A la rentrée 2022, un compte TikTok dédié à la salle est créé. L'idée est de capitaliser sur des contenus viraux sur le quotidien de la salle et du personnel. Les vidéos sont ensuite partagées sur le compte Instagram de la salle.



Les newsletters diffusées au public, aux médias et aux partenaires continuent d'être transmises via la plateforme Mailchimp et SendInBlue (depuis la rentrée de septembre 2022). Une vingtaine de mailings sont envoyés en 2022 à plus de 5000 abonnés. Le taux d'ouverture a augmenté passant de 20 à 30% en moyenne notamment concernant les newsletters « coup de cœur » mettant en avant certains artistes.



Le compte Youtube de La Cartonnerie rassemble quant à lui la totalité des teasers de programmation. Une playlist Spotify officielle est également relayée chaque trimestre sur les réseaux sociaux et sur la newsletter, et assure une véritable complémentarité avec la chaîne Youtube. Un compte Spotify Family permet désormais à l'équipe de diffuser des playlists de façon illimitée dans les locaux de La Cartonnerie.

À la rentrée 2022, l'équipe lance des vagues de digital planning avec Tradespotting. Des visuels et animations sur la programmation ont été diffusés sur des médias spécialisés dans les musiques actuelles selon des esthétiques musicales prédéfinies. Chaque session de 1 000€ rapporte plus de 300 000 impressions et jusqu'à 600 clics vers l'agenda du site web.

La Cartonnerie - Campagne Display

PROMO CONCERTS FEVRIER-MARS 2023

Dates : 25/1/2023 → 15/2/2023 | Budget Média : 1000€ | Ciblage Thématiques : Rock, musique | Ciblage Adressés : CHANSON FRANÇAISE, MUSIQUE ELECTRONIQUE, PAROLES, POP

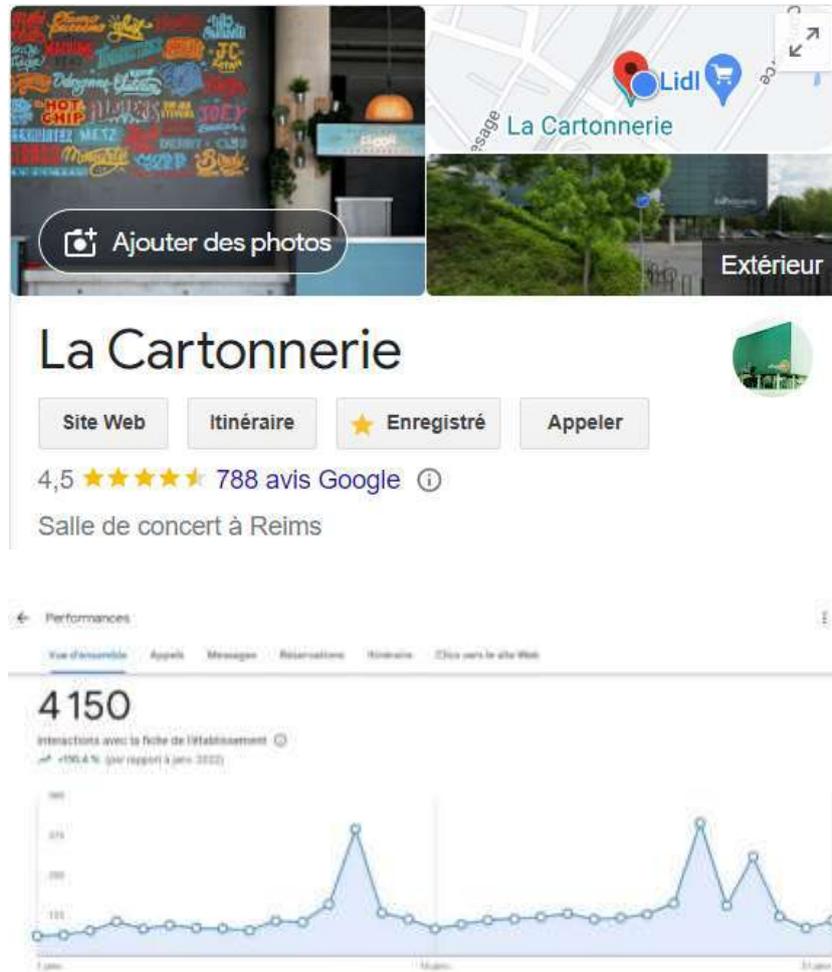
Ciblage Généralistes : RADIOS NATIONALES, SORTIES À BILLETTERIES, TÉLÉGRAMA | Data first : Self, Tradespotting, La Cartonnerie, RTG, site, Agenda

Géolocalisation : France / Hauts-de-France/Grand-est

[Retour à la liste des campagnes](#)

IMPRESSIONS	CLICS	CTR	BUDGET DÉPENSÉ
106 391	357	0,34%	766,70€

Enfin, parfaitement bien référencés sur les moteurs de recherches, La Cartonnerie et Les Studios de La Cartonnerie reçoivent régulièrement des avis positifs. La consultation des données affichées ne cesse de croître chaque année.



3. DIFFUSION, PRESSE & MÉDIAS

Avec l'interdiction d'ouvrir les établissements recevant du public début 2022, les supports de communication imprimés n'ont pu faire l'objet d'une diffusion sur le territoire. Il aura fallu attendre fin février 2022 pour qu'une diffusion puisse être remise en place. Ainsi, 40 000 dépliantes et 1 500 affiches A3 ont été diffusées lors du 2^{ème} trimestre de la saison 2021/2022 et du 1^{er} trimestre de la saison 2022/2023 sur le territoire régional ainsi que dans un rayon de 200 kilomètres autour de Reims pour un total de près de 1000 points de dépôt.

Cette diffusion s'est accompagnée d'un collage régulier durant l'année sur les espaces d'affichage libres de la ville et alentours, assuré par BBC Edition et d'une diffusion pratiquée par des équipes en interne sur des lieux ciblés identiques ; une diffusion optimale malgré la crise qui s'est renforcée par une présence digitale et d'affichages sur mobilier urbain.

L'équipe communication/billetterie de La Cartonnerie a également poursuivi son travail avec la presse et les médias au niveau local, régional, voire parfois national et international. Plusieurs partenariats ont pu être mis en place et renouvelés à cette occasion, le tout en cohérence avec les événements programmés et le projet de l'établissement.

PRESSE & MÉDIAS	
L'Hebdo du Vendredi L'Union Process Magazine Axone Magazine Les Inrockuptibles Tsugi La Scène Les Petites Affiches Matot Braine Skyrock NRJ Radio Mau Nau Collectif Darkroom Radio Primitive Champagne FM Happy FM Radio Campus Troyes Les Musicovores Les Sacrées Blogueuses Trax	Radio Graffiti's France 3 Grand Est Cigale FM La Mine Metal Obs' Oui FM Jazz Radio Radio Jeunes Reims Radio Nova France Bleu Champagne Infoconcert.com Reims Attractive La Marne le Mag New Noise RVM Radio Bouton Radio France RCF Virgin Radio

D'autres partenariats permettant d'accroître la visibilité en local ont également été renouvelés ou mis en place cette année, permettant la diffusion du teaser de programmation et des affiches dans des lieux spécifiques de la ville tels que les résidences et restaurants universitaires ou encore les rames de tramway et bus de la ville.

Enfin, ce travail avec la presse et les médias a été renforcé par une campagne d'insertions digitales de notoriété et d'image lancée avec Tradespotting durant la saison 2021-2022 puis 2022-2023 renvoyant vers les pages du site. Celle-ci a permis de communiquer à plus grande échelle sur notre programmation et d'assurer un niveau de visibilité optimale digitale de la salle auprès des usagers.

4. COMMUNICATION DU FESTIVAL

Pour la 5^{ème} édition de La Magnifique Society, l'équipe communication et billetterie s'est efforcée de prêter une attention particulière à l'image du festival et à ses valeurs véhiculées auprès de ses publics et de ses partenaires.

A l'image du Parc de Champagne dont la végétation évolue au fil des saisons, la communication de cette 5^{ème} édition s'est principalement reposée sur l'art floral et la juxtaposition d'éléments graphiques empruntés à la nature, le tout modélisé en 3D.

Le premier temps fort en décembre 2021 a été de mettre à jour les éléments visuels pour cette nouvelle édition, présenter les dates du festival, les premiers noms programmés tels que Black Eyed Peas, PNL ou Herbie Hancock, et de lancer la billetterie. Ce premier visuel d'annonce se voulait mystérieux sur la suite des éléments graphiques qui seraient dévoilés ; une porte dimensionnelle ouverte sur le monde, placée au beau milieu des bois en pleine pause hivernale avec en son centre une pierre précieuse.

Une seconde prise de parole courant février a permis de mettre en avant l'un des plus beaux bijoux de cette édition 2022 à savoir le groupe The Smile.

Enfin, le plan de communication global s'est vu déployé début mars avec l'annonce de la programmation pour l'édition 2022, appuyé par un visuel à l'image d'un parc en pleine renaissance ; une végétation en pleine éclosion, un décor floral coloré accompagné de gemmes et de bijoux.



D. LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET CARTOCLUB

1. LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- Ville de Reims
- Ministère de la Culture & de la Communication / DRAC Grand Est
- Région Grand Est
- Conseil Départemental de la Marne
- SACEM
- Centre National de la Musique (CNM)

2. LE CARTOCLUB : CLUB DES ENTREPRISES PARTENAIRES & MÉCÈNES DE LA CARTONNERIE ET DU FESTIVAL LA MAGNIFIQUE SOCIETY

Le Carto Club a pour objectif de favoriser les rencontres et renforcer l'association culturelle et entrepreneuriale de structures partageant des valeurs communes et un même territoire.

Tout au long de l'année, La Cartonnerie propose aux membres un grand nombre d'activités et évènements en lien avec le secteur des musiques actuelles.

Dans ce cadre et depuis 2012, Le Carto Club a mis en œuvre plus de cent évènements et apporté plus de deux millions d'euros (projets en lien avec La Cartonnerie et le festival). Enfin, en 2022, le réseau peut compter sur plus de soixante entreprises actives.

2.1. Un club en constant développement

Malgré un début d'année 2022 encore tronqué par l'annulation de certains événements et concerts (Janvier et Février 2022), l'engouement partenarial autour du festival et de la salle a maintenu une dynamique très positive.

L'édition 2022 du festival, portée par une programmation internationale, a vu son soutien privé détoner : +19% entre 2019 et 2022 (2019 étant jusqu'ici l'année de référence) et 19 nouvelles entreprises ont rejoint l'aventure.

D'autre part, la reprise progressive des activités de la salle a permis d'organiser à nouveau des accueils VIP sur les concerts (8 opérations VIP entre mars et décembre 2022), d'engager les programmes de mécénats portés par les entreprises et de programmer des rencontres régulières avec les membres du Club (10 événements dédiés aux entreprises sur l'année 2022).

2.2. La Magnifique Society : un évènement porté par le tissu économique local

À ces débuts en 2017, La Magnifique Society a été rendue possible notamment grâce au soutien d'entreprises partenaires et/ou mécènes. Le choix d'un mode de financement pluriel s'était imposé

dès l'écriture du projet. Il est indispensable pour un festival d'intégrer des partenaires privés et des mécènes dans son modèle économique. L'enjeu est de lever des moyens supplémentaires sans dénaturer le projet, tout en permettant aux entreprises différentes formes de retours sur investissement.

En 2022, les apports en numéraire et en nature des entreprises représentaient 20% du budget total du festival soit un montant total de 430 000 €. Un apport stable au regard de la montée en puissance du festival entre 2019 (année de référence) et 2022 : budget total passant de 1,9 millions € à 2,1 millions €.

La répartition de ces apports était la suivante : 60 % d'apport en nature et 40 % d'apport en numéraire. Les apports en nature supérieurs aux éditions passées s'expliquent par de nouveaux besoins en matériels (exemple : le matériel frigorifique des bars fourni par deux entreprises locales) ou encore la mise en place de nouveaux projets liés à la décoration du parc (exemple : Le CFA BTP Grand Est et le CFAI Champagne Ardenne – nous reviendrons un peu plus bas sur les projets déployés avec ces structures).

On observe que d'année en année, les entreprises locales s'approprient progressivement l'événement : aujourd'hui, plus de 60% des entreprises partenaires ou mécènes de l'événement ont leur siège sur le territoire marnais.

Ce chiffre confirme une volonté forte du tissu économique local de soutenir un événement de musiques actuelles majeur à Reims. Par ailleurs, une nouvelle typologie de partenaires – mécènes a fait son apparition sur cette édition avec les professions libérales. Comme indiqué précédemment, cet axe permettra d'approfondir le volet mécénat du festival. En effet, ces nouveaux acteurs souhaitent participer au projet par le biais du mécénat en numéraire. Des liens en ce sens ont été initiés sur 2022 et doivent se concrétiser sur l'édition 2023.

La démarche de fundraising de La Cartonnerie (assurée toute l'année avec la salle et initiée depuis la création du festival en 2017) a permis d'associer le monde entrepreneurial à La Magnifique Society. Elle contribue à la notoriété de l'événement, à son rayonnement et à son intégration sur son territoire. Cette cinquième édition de la Magnifique Society a confirmé sa légitimité auprès du secteur privé implanté sur le territoire.

[Les partenaires du festival La Magnifique Society 2022](#)

45 entreprises partenaires :

- 14 en numéraire
- 24 en nature
- 7 en numéraire et en nature

Apports des entreprises partenaires :

- AZ NETTOYAGE (nouveau partenaire – apport en nature)
- BARBOT UNIKALO (apport en numéraire)

- CAP INFORMATIQUE (nouveau partenaire – apport en numéraire)
- CASTELNAU (apport en numéraire et en nature)
- CAUPAMAT (nouveau partenaire – apport en numéraire)
- CENTRE PORSCHE REIMS (nouveau partenaire – apport en numéraire)
- CFA BTP CHAMPAGNE ARDENNE (nouveau partenaire – apport en numéraire et en nature)
- CFA INDUSTRIE CHAMPAGNE ARDENNE (nouveau partenaire – apport en nature)
- CHAMPAGNE PARC AUTO (apport en numéraire et en nature)
- CITROEN (apport en nature)
- CITURA (apport en nature)
- CLEAR CHANNEL (nouveau partenaire – apport en numéraire et en nature)
- CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE (apport en numéraire)
- CRYOTERA (apport en nature)
- DELVAUX (apport en numéraire et en nature)
- FENWICK (apport en nature)
- FOSSATI (apport en nature)
- GAMM VERT (apport en nature)
- GTM HALLE – ETS SOTRAM (nouveau partenaire – apport en numéraire)
- GUERLIN - ROUGIER ET PLÉ (nouveau partenaire – apport en nature)
- HEBDO DU VENDREDI (apport en nature)
- HEINEKEN – GREENROOM (apport en numéraire et en nature)
- KADIMAGE (apport en nature)
- LA CASERNE CHANZY (nouveau partenaire – apport en nature)
- LAGOONA (apport en numéraire)
- LES CHAPITEAUX CHAMPENOIS (apport en nature)
- LOXAM (nouveau partenaire – apport en nature)
- LUMIDECO (nouveau partenaire – apport en numéraire)
- MAJUSCULE (apport en nature)
- MERCURE REIMS PARC DES EXPOSITIONS (apport en nature)
- MIGNEAUX IMMOBILIER (nouveau partenaire – apport en numéraire)
- MSK (apport en nature)
- OC LOGISTIQUE (nouveau partenaire – apport en numéraire)
- ORANGE (apport en nature)
- PAPAVERO (nouveau partenaire – apport en nature)
- PLURIAL NOVILIA (apport en numéraire)
- REFLEXPART (apport en numéraire)
- SAPIAN (nouveau partenaire – apport en nature)
- SDEZ (apport en nature)
- SECUTIX (apport en nature)
- SER (nouveau partenaire – apport en numéraire)
- TOMA INTERIM (nouveau partenaire – apport en numéraire)
- TRANSPORT GENIN REIMS (apport en numéraire et en nature)
- UNION (nouveau partenaire – apport en nature)
- WOODBRASS (apport en nature)

Les mécènes du festival La Magnifique Society 2022

7 entreprises mécènes :

- 4 en numéraire
- 1 en nature
- 2 en numéraire et en nature

Apports des entreprises mécènes :

- ARIANE DIEZ – OFFICE NOTARIAL (nouveau mécène – apport en numéraire)
- ASGA (apport en numéraire et nature)
- CLC ASSURANCES (apport en numéraire)
- ÉLITE SÉCURITÉ (apport en numéraire)
- GAY ÉLECTRICITÉ (apport en numéraire)
- RXLR (apport en nature)
- SOREDIS (apport en numéraire et en nature)

Les partenaires et mécènes du festival La Magnifique Society 2022

4 entreprises partenaires et mécènes :

- 4 en numéraire et en nature

Apports des entreprises partenaires et mécènes :

- ATS (apport en numéraire et en nature)
- BEST WESTERN PREMIER HÔTEL DE LA PAIX (apport en numéraire et en nature)
- FISAM (apport en numéraire et en nature)
- MERCURE REIMS CENTRE CATHÉDRALE (apport en numéraire et en nature)

À noter : les apports en nature correspondent à des dépenses qui auraient été engagées par La Cartonnerie. Ils répondent à des besoins identifiés pour le projet.

2.3. La Cartonnerie : un projet rassembleur et un levier stratégique du CartoClub

Tout au long de l'année, la transmission d'informations avec les membres du Carto Club se fait par des envois réguliers de newsletters. Celles-ci sont conçues dans le but d'informer et d'inviter les partenaires à tous types d'événements en lien avec La Cartonnerie et le festival.

Ces transferts d'informations et invitations sont complétés par des appels réguliers et rendez-vous physique de Robin Godard (responsable des partenariats et du mécénat) avec les représentants des entreprises afin de garder le contact, mais aussi d'initier de nouveaux projets avec l'ensemble des secteurs de La Cartonnerie et plus particulièrement l'équipe en charge des actions culturelles et de l'accompagnement artistique.

Ce travail permet le renforcement de thématiques fortes comme l'action culturelle en direction du jeune public ou encore le soutien à l'accompagnement des jeunes artistes en temps de crise.

Cette démarche initiée en 2020 continue à porter ses fruits puisque des projets poussés par de nouvelles entreprises locales ont vu le jour en 2022.

Pour exemple :

- Poursuite et développement du programme d'accompagnement artistique avec l'entreprise Ruinart, Achille Courtage et un nouveau mécène en 2022 : l'entreprise PACE avec des financements fléchés vers la rémunération des artistes accompagnés de la cadre du Carto Cru lors de leurs résidences de travail effectuées à La Cartonnerie ;

- Développement d'un partenariat « à mission » sur La Cartonnerie avec un partenaire historique de La Magnifique Society : Orange et la mise en place d'ateliers numériques qui combinent jeu (escape game), sensibilisation aux enjeux du numérique et prévention auditive ;

Ces exemples concrets mettent en exergue la volonté des entreprises d'avoir un impact sur le territoire à travers la culture en s'appuyant sur des thématiques identifiées par les équipes de La Cartonnerie.

d. Nombre d'entreprises partenaires ou mécènes de La Cartonnerie :

2022

8 actions de mécénat et partenariat

Réparties entre 7 entreprises ou mécène particulier – membres du CartoClub

Certaines entreprises sont partenaires et/ou mécènes et peuvent intervenir à la fois sur La Cartonnerie et le festival)

5 mécènes (dont 1 mécène particulier)

3 partenaires (dont 2 événements dédiés)

Rappel 2021

7 actions de mécénat et partenariat

Réparties entre 7 entreprises – membres du CartoClub

Certaines entreprises sont partenaires et mécènes et/ou peuvent intervenir à la fois sur La Cartonnerie et le festival)

6 mécènes (5 Cartonnerie + 1 festival)

1 partenaire (1 Cartonnerie)

Rappel 2019

61 actions de mécénat et partenariat,

Réparties entre 53 entreprises - membres du CartoClub

Certaines entreprises sont partenaires et mécènes et/ou peuvent intervenir à la fois sur La Cartonnerie et le festival)

14 mécènes (3 Cartonnerie + 11 festival)

36 partenaires (3 Cartonnerie + 33 festival)

11 partenaires et mécènes sur le festival

e. Les mécènes de La Cartonnerie

Mécènes actifs en 2022 : 4 entreprises et 1 particulier

- **ACHILLE COURTAGÉ**

Apport en numéraire

Financement des actions d'accompagnement des artistes locaux en voie de professionnalisation mises en place par Cartonnerie sur l'année 2022.

- **PACE (nouveau mécène)**

Apport en numéraire

Financement des actions d'accompagnement des artistes locaux en voie de professionnalisation mises en place par Cartonnerie sur l'année 2022.

- **MAISON VEUVE CLICQUOT PONSARDIN**

Apports en nature et en numéraire

Le mécénat en numéraire est fléché sur le soutien aux actions culturelles menées par La Cartonnerie notamment en direction de résidents d'Ehpad et de personnes en situation de handicap. Le mécénat en nature est fléché sur l'accueil des artistes et les opérations de relations publiques.

- **RUINART**

Apport en numéraire

Financement des actions d'accompagnement des artistes locaux en voie de professionnalisation mises en place par Cartonnerie sur l'année 2022.

- **Mécène particulier (nouveau mécène)**

Apport en numéraire

Nouvelle typologie de mécène – un particulier qui souhaite par le biais du mécénat financer les actions d'intérêts générales de La Cartonnerie et intégrer le Carto Club.

f. Les partenaires de la Cartonnerie

3 entreprises partenaires actives en 2022

- **CRÉDIT AGRICOLE**

Apport en numéraire – Achat de billetterie

Projet initié en 2022 et réalisation actée en 2023 : Organisation d'un concert privé et dédié aux clients de l'application « Apy » à la fin d'une résidence artistique : Darius.

- **CITURA**

Organisation d'un événement privé

- **ACHILLE COURTAGÉ**

Organisation d'un événement privé

g. Bilan chiffré

APPORTS (hors billetterie)

2022 : 494 886€ HT

dont 268 562 € en numéraire et 226 324 € en nature et compétences

fléchés sur La Cartonnerie : 65 290 € HT

61 690 € en numéraire

3 600 € en nature

fléchés sur La Magnifique Society : 429 596 € HT

206 872 € en numéraire

222 724 € en nature

Rappel 2021 : 287 106 € HT

dont 166 106 € en numéraire et 121 000 € en nature et compétences

dont La Cartonnerie : 36 106 € HT

36 106€ en numéraire

dont La Magnifique Society : 251 000 € HT

130 000 € en numéraire

121 000 € en nature

Rappel 2019 : 413 669,14€ HT

dont 212 889,67 en numéraire et 185 874,13€ en nature et compétences

dont La Cartonnerie : 54 943,57€ HT

39 942,67€ en numéraire

4 680€ en nature

dont La Magnifique Society : 358 725,57€ HT

172 947€ en numéraire

181 194,13€ en nature

4 584 € d'achat de prestations diverses

h. Accueil VIP d'entreprises

Lors d'une saison complète, une newsletter, envoyée tous les mois et demi aux partenaires et mécènes, recense les concerts sur lesquels un accueil personnalisé peut leur être proposé en contrepartie de leur soutien et sur la base de leur apport (dans la limite du cadre prévu par la législation fiscale pour le mécénat).

« L'accueil VIP entreprises » consiste en un accueil personnalisé des entreprises à l'occasion de concerts se déroulant dans la Grande Salle ou au Club.

Ce type d'opération rencontre toujours un franc succès auprès des entreprises et de leurs invités qui sont conscients de vivre un moment unique dans un cadre privilégié. Au total, en 2023, 8 accueil VIP ont eu lieu au Club de La Cartonnerie.

i. Les rendez-vous CartoClub

Le CartoClub compte **151 membres** représentant 61 entreprises. Ces membres sont pour la plupart des chefs d'entreprises et les cadres opérationnels des entreprises partenaires. Enfin, les décideurs sont régulièrement invités à participer à des rendez-vous CartoClub.

Objectifs de ces rendez-vous :

- Fédérer et fidéliser les partenaires et mécènes dans un cadre convivial
- Partager le projet de La Cartonnerie et présenter les nouveautés en avant-première
- Générer des synergies
- Impliquer et valoriser les salariés de La Cartonnerie
- Faire naître de nouveaux concepts par l'échange
- Envisager les entreprises comme de vrais partenaires et ambassadeurs

En 2022, **10 rendez-vous et activités CartoClub** ont été proposés à nos partenaires et mécènes.

Chaque rendez-vous est unique. Nous nous efforçons de proposer des sujets variés, des lieux différents, à La Cartonnerie bien sûr mais aussi à l'extérieur de notre salle, en lien avec notre activité mais aussi celles d'autres acteurs culturels de la ville de Reims et du Grand Reims.

Nous favorisons la communication ouverte, régulière et l'écoute active. Nous comptons sur des relations solides avec nos partenaires, ce qui permet des partenariats durables et mutuellement bénéfiques. Certains partenaires, force de transparence et d'engagement de notre part, sont acteur de notre activité artistique et culturelle.

Exemple de rendez-vous CartoClub en 2022 :

Séance Kids Carto Club – Spectacle Aquaphonique

Session dédiée aux enfants des membres du Carto Club – La Cartonnerie

Petit déjeuner Carto Club

Petit déjeuner – La Cartonnerie - Temps d'échange sur la cinquième édition du festival « La Magnifique Society » et annonce des changements au sein de la direction.

Apéro Rencontre Carto Club

Visite, apéritif et invitation à un concert – En 2022, à Magasin Libre et à La Cartonnerie

Déjeuner Champagne Ardenne Business Club (CABC)

Déjeuner CABC - Parc de Champagne (Terrasse partenaires)

Petit déjeuner-visite CartoClub - La Magnifique Society

Petit-déjeuner – Parc de Champagne

Événement de clôture - La Magnifique Society

Parc de Champagne (Terrasse partenaires), en présence de Monsieur Le Maire : Arnaud Robinet, un temps de remerciements en présence des élus locaux, partenaires institutionnels/privés, associations et de l'équipe de La Cartonnerie.

Accueil Membre Carto Club sur le festival Charabia

Accueils VIP – La Cartonnerie

j. [Communication du CartoClub](#)



Visibilité sur les supports de La Cartonnerie

Le logo du CartoClub est repris sur l'ensemble des supports de communication de La Cartonnerie et notamment une page dédiée au CartoClub dans le programme de La Cartonnerie ainsi que sur le site internet de [La Cartonnerie](#).

E. BATIMENT

1. LA CARTONNERIE PRATIQUE

3 980 m² SHON répartis sur quatre niveaux :

Rez-de-chaussée :

- Six studios de répétitions (15 à 50m²)
- Un studio d'enregistrement
- L'espace Accueil / Billetterie
- Un espace d'expositions
- Le « Floor » : un espace concert dédié aux accueils de concerts de petite jauge (120 personnes), un espace bar et restauration pour les soirs de concerts
- Une terrasse pour les fumeurs et les pauses auditives

Premier étage :

- Salle de concert le « Club » : capacité de 350/400 spectateurs
- Bar du Club
- Bureau Grabuge

Deuxième étage :

- Salle de concert : Grande salle : capacité de 1200 spectateurs (1050 debout et 150 assis en balcon) – ou 450 (tout assis)
- Bar Grande Salle
- Trois loges artistes
- Une loge de production
- Un catering
- Une cuisine
- Un espace administratif

Troisième étage :

- Balcon de la Grande Salle

+ Deux parkings de 400 places en tout

2. MAINTENANCE ET REPARATIONS

Installations de sécurité :

- Petits entretiens courant des Dispositifs Actionnés de Sécurité (volets de désenfumage, clapets coupe-feu, pressostats...)
- Remplacement d'un coffret de relaying moteur en toiture
- Remise en état d'un clapet coupe-feu dans un local électrique du 1^{er} étage

- Remplacement du réchauffeur de liquide de refroidissement du Groupe Electrogène
- Analyse de fioul dans la cuve du GE : RAS
- Remplacement de la batterie automate du GE
- Analyse d'huile du transformateur haute tension : RAS
- Remplacement d'une partie du parc d'extincteurs (19 ans)
- Remplacement des batteries de la source centrale d'éclairage de secours (12x40Ah)
- Remise en état du système de désenfumage Escalier A (verrin)

Installations extérieures :

- Entretien de la terrasse technique
- Entretien des canalisations des siphons de sol
- Réparation de 3 batterie d'eau chaude des CTA studios (x2) et bar r+2 suite à une microcoupure électrique pendant un grand froid (20 décembre)
- Remplacement de cellules de détection sur le portail club
- Réparation des câbles du portail club suite à des dégradations de rongeurs
- Remplacement au ¾ de la crinoline d'accès terrasse technique (détérioration par un tourbus)

Installations intérieures :

- Remplacement des lampes halogènes par des lampes LED dans les studios
- Maintenance préventive sur 50% des purgeurs automatiques du réseau de chauffage
- Remplacement de plusieurs robinets automatiques dans les sanitaires
- Remplacement de la tête d'un adoucisseur pour le lave-vaisselle de la cuisine au R+2
- Relamping LED du hall

Autres :

- Commission de sécurité le 28 septembre : 3 prescriptions mineures, levées

3. MAINTENANCE LOCAL DE STOCKAGE

En 2021, nous avons fait l'acquisition d'un nouvel entrepôt destiné au stockage et à la construction des décors du festival. Divers travaux de maintenance seront effectués tout au long de la location de ce bien.

Installations de sécurité :

- RAS

Installations intérieures :

- Remplacement du réducteur de pression d'alimentation d'eau
- Remplacement du chauffe-eau

Installations extérieures :

- RAS

VI. INSCRIPTION DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis plusieurs années différentes actions sont menées à La Cartonnerie tout comme sur le festival afin d'améliorer l'impact écologique de nos activités. Nous travaillons sur plusieurs thématiques : mobilité, réduction des déchets, énergie et environnement dans le but d'améliorer nos pratiques. Nous développons ces projets en équipe sous la tutelle de notre salarié référent « développement durable ».

A. À LA CARTONNERIE

MOBILITÉ :

Après avoir mené une enquête sur les pratiques des salariés, nous avons fait le constat qu'environ la moitié des salariés utilisaient un moyen de mobilité douce pour leur trajet « domicile-travail ». Ainsi nous avons travaillé à des solutions pour favoriser ces modes de déplacement. Nous avons pu mettre en place les deux propositions suivantes :

- Achat de matériel pour la réparation de vélo : proposer aux salariés le matériel nécessaire pour réparer leur vélo au sein de la structure.
- Forfait mobilité durable : inciter les salariés à utiliser un moyen de transport en lien avec les mobilités durables.

DÉCHETS :

Nos différentes activités et notamment la vente et consommation de boissons nous amène à produire de nombreux déchets plastiques. De ce fait, en 2021, nous avons mis en place deux actions afin de réduire la quantité de déchets et améliorer leur recyclage :

- Installation de poubelles double flux (déchets recyclables / communs) dans les espaces publics : réutilisation des anciennes poubelles transformées en double flux avec affichage de consignes de tri.
- Remplacement des bouteilles en plastique sur scène et dans les espaces artistes : achat de 120 bouteilles en verre et utilisation d'une fontaine à eau.

ÉNERGIE :

L'activité de concert étant énergivore, nous avons fait le choix, au moment du renouvellement du marché, de nous orienter vers des énergies plus vertes.

- Électricité : passage à un contrat utilisant 100% d'électricité renouvelable.
- Gaz : passage à un contrat utilisant 100% de biométhane.

ENVIRONNEMENT/ VÉGÉTALISATION :

Dans le cadre d'un projet de végétalisation de la structure nous avons :

- Aménagé la terrasse grâce à des plantes achetées dans une pépinière locale
- Construit en partenariat avec le foyer Ozanam deux bacs potagers, mis en place sur la terrasse des studios et dans l'espace catering

ALIMENTATION / BAR :

Avec comme objectif de réduire l'empreinte carbone liée à la production et au transport alimentaire, plusieurs axes de réflexions sont mis en place avec l'équipe du catering :

- ♦ Recherche de producteurs locaux pour améliorer la qualité des produits proposés, réduire les intermédiaires et travailler en circuit court,
- ♦ Les légumes sont notamment achetés via un maraîcher implanté localement, qui livre directement ses produits après commande de notre cuisinier.

Sur la partie bar, les softs proposés depuis 2022 sont des boissons conditionnées en verre consignées et servies dans des gobelets réutilisables, ce qui évite une grande quantité de déchets plastiques.

B. À LA MAGNIFIQUE SOCIETY

Au festival, nos actions peuvent s'orienter à la fois sur les pratiques des festivaliers mais également sur celles de salariés et des bénévoles.

MOBILITÉ :

En 2021, nous avons mis en place un partenariat avec Zebullo (parc de vélos en libre-service) afin d'inciter les festivaliers, tout comme les salariés et bénévoles, à utiliser un moyen de mobilité durable pour se rendre au Parc de Champagne : une borne éphémère Zebullo a été installée sur le parking vélo du festival.

En plus du parking à vélo disponible à proximité du festival, des navettes CITURA sont proposées gratuitement au public.

Après comptage, nous savons qu'en 2022, 42% du public a utilisé les navettes et 4% est venu à vélo. Ce qui représente donc 46 % du public qui ne s'est pas déplacé en voiture pour venir sur le site.

DÉCHETS :

L'édition particulière de 2021 en format « assis » nous a permis de réduire le nombre de déchets dispersés dans le parc. En effet, nous avons mis en place des cendriers sur chaque table ainsi que des ilots de poubelles à proximité des tables.

En 2022, une équipe de bénévoles organisée en « Brigade Verte » a assuré la propreté du site en faisant des passages réguliers sur les trois jours d'exploitation mais également en amont et en aval du festival.

Par ailleurs, 5 000 cendriers de poche ont été distribués sur site en 2022 : une action permettant de limiter la quantité de mégots jetés au sol.

ALIMENTATION / BAR :

Sur la partie « foodtruck » un travail a été fait en 2022 en amont du festival avec la mise en place d'un questionnaire pour connaître les habitudes des prestataires (déchets, prix, propositions, ...), l'objectif étant de limiter l'empreinte carbone liée à la restauration du public. Ainsi, nous savons que les foodtrucks présents venaient de moins de 200 km autour de Reims (sauf un), que la moyenne des plats étaient de 6,80€ et que nous étions en mesure de proposer au public des plats variés (végétarien, végan, carné, salé, sucré, ...).

Tous les contenants proposés par les bars sont des gobelets réutilisables, ce qui réduit considérablement la quantité de déchet plastique à usage unique. De plus, en 2022, tous les softs proposés étaient commercialisés dans des bouteilles en verre consignées ce qui a permis une économie de 5640 bouteilles en plastique.

VII. BILAN FINANCIER 2022

A. PRÉSENTATION AGRÉGÉE DES TROIS BUDGETS DE LA REMCA

	2022		2022	
Dépenses			Recettes	
60 - Achats de prestations et de marchandises	1 840 063,58 €	35,91%	70 - Ventes de produits et de prestations	2 399 202,14 €
- Achats de spectacles	1 429 427,08 €	27,89%	- Recettes de billetterie et de vente de spect.	1 296 660,82 €
- Achats non stockés de matières et fourm.	193 657,74 €	3,78%	- Recettes de débit de boissons et restauration	489 707,60 €
- Achats de marchandises	216 978,76 €	4,23%	- Partenariats et mécénats	470 435,03 €
61 - Services extérieurs	720 943,47 €	14,07%	- Locations de salle et studios	137 132,04 €
- Sous traitance	400,00 €	0,01%	- Formations	5 266,65 €
- rédevances de crédits baills	13 273,74 €	0,26%	- Autres (merchandising, vestiaire)	2 326 234,70 €
- Locations (technique, informatique...)	576 130,46 €	11,24%	74 - Subventions et aides	2 326 234,70 €
- Entretien et réparations	76 447,88 €	1,49%	- Etat - Ministères et DRAC	171 200,00 €
- Primes d'assurances	44 189,24 €	0,86%	- Région GRAND EST	115 989,70 €
- Autres services extérieurs (dont coprod.)	10 502,15 €	0,20%	- Département de la Marne	36 860,00 €
62 - Autres services extérieurs	759 294,03 €	14,82%	- Ville de Reims	1 931 500,00 €
- Honoraires	126 450,69 €	2,47%	- SACEM	16 000,00 €
- Communication, Publicité, impressions	141 743,96 €	2,77%	- CNV	48 932,00 €
- Transport de biens et de personnel	6 500,00 €	0,13%	- Autres aides	5 753,00 €
- Réception, déplacements	203 714,48 €	3,98%	77 - Produits exceptionnels	13 347,80 €
- Frais postaux et télécommunications	45 815,74 €	0,89%	777 - Quote part subv d'inv virée au résultat	50 894,44 €
- Services bancaires et assimilés	38 422,05 €	0,75%		
- Sécurité, service d'ordre et de garde	120 253,27 €	2,35%		
- Frais de nettoyage des locaux	41 681,15 €	0,81%		
- Autres (dont prestations informatiques)	34 712,69 €	0,68%		
63 - Impôts, taxes	142 764,06 €	2,79%		
64 - Rémunération du personnel	1 378 112,81 €	26,89%		
- Rémunération brute permanents	717 439,36 €	14,00%		
- Rémunération brute intermittents	172 492,08 €	3,37%		
- Rémunération brute vacataires	93 708,40 €	1,83%		
- Charges patronales	386 966,45 €	7,55%		
- Autres personnel extérieur	7 506,52 €	0,15%		
65 - Autres charges de gestion courante	140 864,03 €	2,75%		
66 - Charges financières	1 451,30 €	0,03%		
67 - Charges exceptionnelles	21 661,52 €	0,42%		
68 - Dotations aux amortissements	65 412,49 €	1,28%		
69 - Impôts sur les bénéfices	54 083,00 €	1,06%		
	5 124 650,29 €			4 789 679,08 €
RESULTAT COMPTABLE				
				334 971,21 €
REPORT A NOUVEAU AU 01/01				
				760 967,53 €
REPORT A NOUVEAU AU 31/12				
				425 996,32 €

B. PRÉSENTATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2022 - BUDGET PRINCIPAL

Budget principal				
Fonctionnement				
	Réalisé 2022		Pour mémoire 2021	
Total recettes	4 260 077,04 €		3 032 496,49 €	
Recettes propres	1 939 595,34 €	45,53%	802 671,34 €	26,47%
Produits des services (chap 70)	1 848 667,84 €	43,40%	689 445,01 €	22,74%
Atténuation de charges (chap 13)	27 430,96 €	0,64%	25 975,51 €	0,86%
Autres produits de gestion courante (chap 75)	1 534,10 €	0,04%	1,13 €	0,00%
Recettes exceptionnelles (chap 77)	11 384,70 €	0,27%	31 414,59 €	1,04%
Opérations d'Ordre (chap 42)	50 577,74 €	1,19%	55 835,10 €	1,84%
Subventions (chap 74)	2 320 481,70 €	54,47%	2 229 825,15 €	73,53%
<i>Dont subventions de fonctionnement</i>	1 651 000,00 €	38,76%	1 496 930,15 €	49,36%
<i>Dont subventions sur projet</i>	604 549,70 €	14,19%	610 750,00 €	20,14%
<i>et sub. Emploi, établissements publics et sociétés civiles</i>	64 932,00 €	1,52%	122 145,00 €	4,03%
Total Dépenses	4 699 956,37 €		2 727 250,24 €	
Charges à caractère général (chap 11)	3 126 599,34 €	66,52%	1 695 792,62 €	62,18%
Charges de personnel (chap 12)	1 320 006,32 €	28,09%	827 534,49 €	30,34%
Autres charges de gestion courantes (chap 65)	136 506,76 €	2,90%	38 028,16 €	1,39%
Charges financières (chap 66)	1 451,30 €	0,03%	- €	0,00%
Impôts sur le bénéfice (chap 69)	39 624,00 €	1,27%	55 000,00 €	2,02%
Charges exceptionnelles (chap 67)	11 839,85 €	0,25%	42 883,60 €	1,57%
Atténuation de produits (chap 14)	-	0,00%	-	0,00%
Opérations d'Ordre (chap 42)	63 928,80 €	1,36%	68 011,37 €	2,49%
Résultat d'exploitation 2022	-	439 879,33 €	305 246,25 €	
Report à nouveau de 2021	334 901,07 €		29 654,82 €	
Report à nouveau sur 2023	-	104 978,26 €	334 901,07 €	

Investissement				
	Réalisé 2022		Pour mémoire 2021	
Total recettes	124 128,80 €		103 161,37 €	
Opérations d'Ordre (chap 40)	63 928,80 €	51,50%	68 011,37 €	65,93%
Immobilisations incorporelles (chap 20)	-	0,00%	-	0,00%
Immobilisations corporelles (chap 21)	-	0,00%	-	0,00%
Subventions (chap 13)	60 200,00 €	48,50%	35 150,00 €	34,07%
Total Dépenses	123 826,30 €		128 026,85 €	
Immobilisations incorporelles (chap 20)	-	0,00%	-	0,00%
Immobilisations corporelles (chap 21)	72 656,66 €	58,68%	58 441,75 €	45,65%
Autres immobilisations financières (chap 27)	591,90 €	0,48%	13 750,00 €	10,74%
Subventions (chap 13)	-	0,00%	-	0,00%
Opérations d'Ordre (chap 40)	50 577,74 €	40,85%	55 835,10 €	43,61%
Résultat d'exécution 2022	302,50 €		-	24 865,48 €
Report à nouveau de 2021	83 931,96 €		108 797,44 €	
Report à nouveau sur 2023	84 234,46 €		83 931,96 €	

C. PRÉSENTATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2022
BUDGET ANNEXE DEBIT DE BOISSONS

Budget annexe Débit de Boissons				
Fonctionnement				
	Réalisé 2022		Pour mémoire 2021	
Total recettes	572 949,29 €		372 748,25 €	
Recettes propres	567 196,29 €	99,00%	233 934,25 €	62,76%
Produits des services (chap 70)	550 534,30 €	96,09%	204 966,80 €	54,99%
Atténuation de charges (chap 13)	15 916,29 €	2,78%	24 396,15 €	6,54%
Recettes exceptionnelles (chap 77)	123,50 €	0,02%	4 254,31 €	1,14%
Autres produits de gestion courante (chap 75)	305,50 €	0,05%	0,29 €	0,00%
Opérations d'Ordre (chap 42)	316,70 €	0,06%	316,70 €	0,08%
Subventions (chap 74)	5 753,00 €	1,00%	138 814,00 €	37,24%
<i>Dont subventions de fonctionnement</i>	5 753,00 €	1,00%	138 814,00 €	37,24%
<i>Dont subventions sur projet</i>		0,00%		0,00%
<i>Dont établissements publics et sociétés civiles</i>		0,00%		0,00%
Total Dépenses	468 041,17 €		253 779,29 €	
Charges à caractère général (chap 11)	298 482,24 €	63,77%	147 362,51 €	58,07%
Charges de personnel (chap 12)	139 437,30 €	29,79%	79 452,09 €	31,31%
Autres charges de gestion courantes (chap 65)	4 357,27 €	0,93%	3 079,25 €	1,21%
Charges financières (chap 66)	- €	0,00%		0,00%
Charges exceptionnelles (chap 67)	9 821,67 €	2,10%	2 724,60 €	1,07%
Impôts sur le bénéfice (chap 69)	14 459,00 €	3,09%	20 000,00 €	7,88%
Dotations aux amortissements et provisions (chap 68)	254,24 €	0,05%		0,00%
Opérations d'Ordre (chap 42)	1 229,45 €	0,26%	1 160,84 €	0,46%
Résultat d'exploitation 2022	104 908,12 €		118 968,96 €	
Report à nouveau de 2021	510 315,38 €		391 346,42 €	
Report à nouveau sur 2023	615 223,50 €		510 315,38 €	

Investissement				
	Réalisé 2022		Pour mémoire 2021	
Total recettes	1 229,45 €		1 160,84 €	
Opérations d'Ordre (chap 40)	1 229,45 €	100,00%	1 160,84 €	100,00%
Subventions (chap 13)		0,00%		0,00%
Total Dépenses	316,70 €		1 171,40 €	
Immobilisations incorporelles (chap 20)		0,00%		0,00%
Immobilisations corporelles (chap 21)		0,00%	854,70 €	72,96%
Opérations d'Ordre (chap 40)	316,70 €	100,00%	316,70 €	27,04%
Résultat d'exécution 2022	912,75 €		- 10,56 €	
Report à nouveau de 2021	2 729,67 €		2 740,23 €	
Report à nouveau sur 2023	3 642,42 €		2 729,67 €	

D. PRÉSENTATION DU COMPTE ADMINISTRATIF 2022
BUDGET ANNEXE CENTRE DE FORMATION

Budget annexe Centre de Formation				
Fonctionnement				
	Réalisé 2022		Pour mémoire 2021	
Total recettes	- €		20 384,00 €	
Recettes propres	- €		20 384,00 €	100,00%
Produits des services (chap 70)			20 384,00 €	100,00%
Atténuation de charges (chap 13)				0,00%
Recettes exceptionnelles (chap 77)				0,00%
Opérations d'Ordre (chap 42)				0,00%
Subventions (chap 74)	- €		- €	0,00%
<i>Dont subventions de fonctionnement</i>				0,00%
<i>Dont subventions sur projet</i>				0,00%
<i>Dont établissements publics et sociétés civiles</i>				0,00%
Total Dépenses	- €		19 717,62 €	
Charges à caractère général (chap 11)			19 321,94 €	97,99%
Charges de personnel (chap 12)			285,68 €	1,45%
Autres charges de gestion courantes (chap 65)			110,00 €	0,56%
Charges financières (chap 66)				0,00%
Charges exceptionnelles (chap 67)				0,00%
Atténuation de produits (chap 14)				0,00%
Opérations d'Ordre (chap 42)				0,00%
Résultat d'exploitation 2022	- €		666,38 €	
Report à nouveau de 2021	-	84 248,92 €	-	84 915,30 €
Report à nouveau sur 2023	-	84 248,92 €	-	84 248,92 €

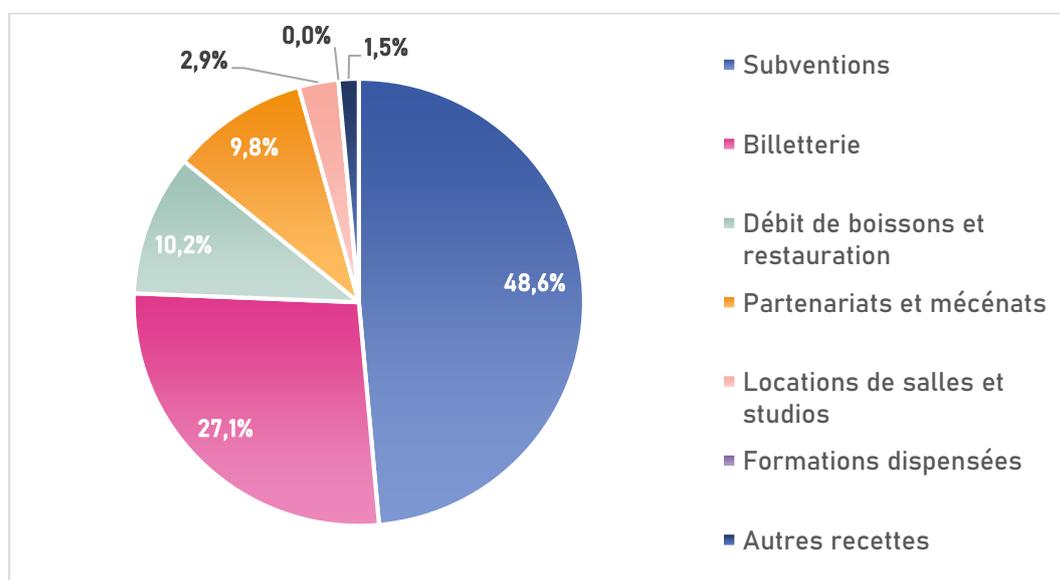
Investissement				
	Réalisé 2022		Pour mémoire 2021	
Total recettes	- €		- €	
Opérations d'Ordre (chap 40)		0,00%		0,00%
Subventions (chap 13)		0,00%		0,00%
Total Dépenses	- €		- €	
Immobilisations incorporelles (chap 20)		0,00%		0,00%
Immobilisations corporelles (chap 21)		0,00%		0,00%
Opérations d'Ordre (chap 40)		0,00%		0,00%
Résultat d'exécution 2022	- €		- €	
Report à nouveau de 2021		976,97 €		976,97 €
Report à nouveau sur 2023		976,97 €		976,97 €

E. RÉPARTITION BUDGÉTAIRE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

RECETTES

En 2022, la REMCA a retrouvé son équilibre d'avant COVID, entre les recettes propres 51,4% (billetterie, débit de boissons, partenariat, studios, ventes annexes...) et les fonds publics/subventions 48,6 %, dont le montant de 2 326 000 € redevient similaire à 2019..

Malgré ce rééquilibrage recettes propres/fonds public, la REMCA présente en 2022 un déficit de 334 900 € (imputé sur le report à nouveau de 760 900 €). La crise COVID a eu comme effet d'augmenter le coût des charges fixes et surtout des charges variables, notamment des cachets artistiques, qui ne sont pas compensés par des recettes de billetterie et des recettes de débits de boissons suffisantes.



DÉPENSES 2022

La répartition budgétaire 2022, entre les différents secteurs d'activité de la REMCA, est revenue aux normales avant COVID et conforme au cahier des charges de notre projet artistique et culturel.

Pour rappel, en 2019 :

- 68% du budget était consacrée au projet artistique et culturel (diffusion, accompagnement, action culturelle)
- 10% pour le bar et la restauration
- 23% pour les frais de structure et l'entretien du bâtiment. Le budget global s'élevait à 4,5 millions d'euros.

En 2022 :

- 68 % du budget a été consacré au projet artistique et culturel
 - 62% au titre de la diffusion soit environ 2 969 600 €
 - 3% au titre de l'accompagnement soit environ 143 700 €
 - 3% au titre de l'action culturelle soit environ 143 700 €
- 9 % pour le bar et la restauration
- 23% pour les frais de structure et l'entretien du bâtiment.

Le budget global 2022 s'élève à 4,7 millions d'euros.

