

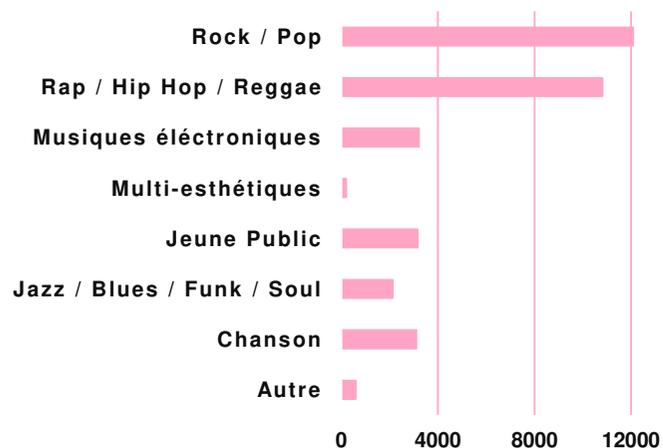
BILAN 2022



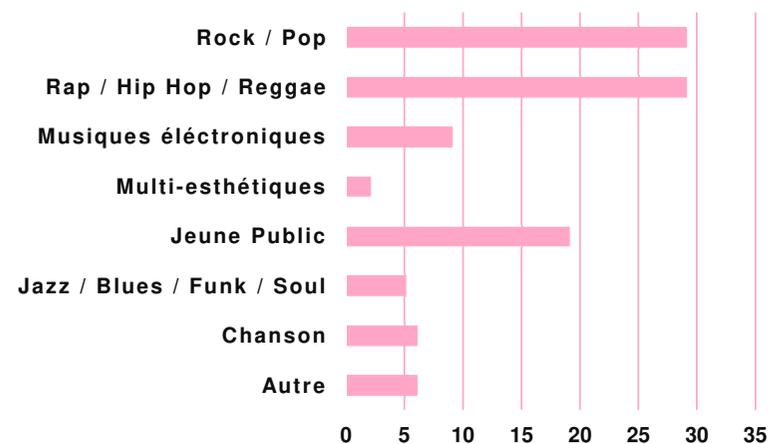
CHIFFRES DE FRÉQUENTATION

	2022	2021
<u>CONCERTS :</u>	108	44
Dont concerts programmation régulière :	105	41
<i>Dont concerts Jeune Public :</i>	19	8
Dont concerts Festival La Magnifique Society #5 :	3	4
<u>SPECTATEURS :</u>	61 435	19 867
Dont programmation en saison :	35 266	14 551
<i>Dont concerts Jeune Public :</i>	3 160	748
Dont Festival La Magnifique Society #5 :	26 169	5 316
Dont payants :	51 280	16 051
Dont invitations (<i>spectateurs invités aux concerts payants</i>) :	8 125	2 994
Dont gratuits (<i>spectateurs des concerts gratuits</i>) :	2 030	822
Taux de remplissage :	63 %	58 %

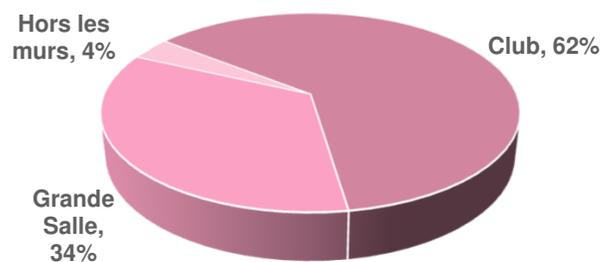
Nombre de spectateurs



Nombre de représentations par style musical



Répartition par lieux



Répartition par type de production

	2022	concert	spectateurs
PRODUCTIONS REMCA et CORÉALISATION	76	70,4%	85,8%
PRODUCTIONS PRIVÉES	0	0%	0%
COPRODUCTIONS avec acteurs culturels locaux	9	8,3%	6,8%
ASSOCIATIONS	23	21,3%	7,5%
TOTAL GÉNÉRAL	108		

BILAN PROGRAMMATION

L'année 2022 fût **une année de relance** pour le secteur des musiques actuelles. Le nombre de concerts est identique à 2019, 108 au total.

Malgré l'incertitude de fréquentation, nous avons continué à travailler **une pluralité de contenus**, une ligne artistique diversifiée mais forte et fédératrice afin d'offrir au public des propositions variées.

Que ce soit avec des têtes d'affiche ou des découvertes, des projets internationaux ou locaux, La Cartonnerie est **exigeante, populaire et libre**, avec l'envie de prôner la **diversité artistique et culturelle**.

Les tournées se concentrant entre octobre / décembre et février / avril, la charge de travail à ces périodes est importante pour les équipes, sans compter le temps fort de fin de saison : le festival La Magnifique Society.

Le festival, symbole de liberté, a connu sa **fréquentation record** (26 000 spectateurs) et a enterré définitivement nos années Covid, une vraie bulle d'air, symbole de relance qui présage un retour à la normale des publics.

Malgré cela, la fréquentation en salle n'a pas complètement retrouvé son rythme. Nous constatons un **changement dans les habitudes de consommation des publics** et devons faire face à de nouvelles dynamiques. Nous avons su développer, ajuster nos méthodes de travail et **réinscrire La Cartonnerie comme le terrain de jeu et l'« abri » pour la culture pour tous les publics**.

BILAN DU FESTIVAL

LA 5^{ème} SAISON DE LA MAGNIFIQUE SOCIETY : UN ANCRAGE LOCAL ET UN DÉVELOPPEMENT NATIONAL

Le festival en quelques chiffres :

- © 3 scènes
- © 36 groupes accueillis
- © 380 bénévoles
- © 26 168 spectateurs accueillis

Dans une année de reprise d'activité difficile et nuancée, La Magnifique Society aura réussi à faire partie des rares festivals ayant **augmenté sa fréquentation en 2022**.

En 5 éditions le pari d'implanter un nouvel événement musical à Reims à l'entrée de la période estivale semble se concrétiser :

- une notoriété grandissante localement et nationalement
- un réel intérêt de la part des équipes artistiques pour se produire à Reims
- des fréquentations en hausse

LES ARTISTES ACCUEILLIS EN 2022

©À la Cartonnerie :

Asaf Avidan, Delgres, Hatik, Gilla Band, Vitalic, Blockheads, Ibrahim Maalouf, Kanoé, Noto, Kyo, Inward, Feu! Chatterton, Groundation, Temple Kid, Dinos, Jeanne Added, Marble, NG Loses, Jeanne Added, Caribou...

©Au festival :

Herbie Hancock, Clara Luciani, Brisebard, PNL, Black Eyed Peas, Catastrophe, Josman, Remi Wolf, The Smile, Black Pumas, Aime Simone, Benjamin Epps, Leys, La Forge...

PROJET ARTISTIQUE & CULTUREL

Accompagnement des publics	Accompagnement des pratiques	Réseaux locaux et nationaux
Scolaires	Dispositifs d'Accompagnement	Aides aux associations
Publics spécifiques	Répétitions	Le « CartoClub »
Programmation jeune public et ateliers	Enregistrement	Réseaux GRABUGE, SMA, Fédélima
Formation professionnelle	Créations / résidences	

ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS

ACTION CULTURELLE

Plus de 6 200 personnes sensibilisées (2 663 en 2021)

Scolaires : 1 600 élèves / 30 établissements

- ⊙ Visites et ateliers de découverte technique
- ⊙ Projets de pratique musicale
- ⊙ Ateliers d'initiation

Adultes : 667 personnes

- ⊙ Visites
- ⊙ Ateliers intergénérationnels
- ⊙ Concert de clôture de la Semaine Bleue

Publics spécifiques : 364 personnes

- ⊙ Service pédopsychiatrique : ateliers d'écriture / goûter-concert
- ⊙ Hôpital Sébastopol : ateliers / chansons pop
- ⊙ EPHAD Marguerite Rousselet : ateliers / concert
- ⊙ La Sève et le Rameau : concert de Zoéko dans leurs locaux, visite et spectacle à la Cartonnerie

Jeune public : 3 635 spectateurs

- ⊙ Concerts dédiés
- ⊙ Concert pédagogique « Peace & Love » sur les risques auditifs

ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES

Accompagnement artistique

- **40** groupes régionaux accompagnés (*reconduction des lauréats 2020*)
- **4** dispositifs d'accompagnement (*Répétition, Carto Blaster, Carto Cru, Grand Carto Cru*)
- **8** esthétiques musicales différentes

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<u>Résidences artistes régionaux :</u>		
Nombre de journées de résidence accueillies	88	63
Nombre de groupes accueillis	35	19

Studios de répétition

9 376 heures de répétition (*8 142 EN 2019*)

(Tarifs : solo-duo : 5 € /heure – groupe : 8 €/heure + tarifs au forfait)

266 groupes à l'année (*264 en 2019*)

RDV et ateliers des studios

En 2022, ce sont **12** rendez-vous et ateliers regroupant un total de **125** participants, sessions de moulage de protection auditive qui ont été organisés

Les ateliers

Le chant saturé / Gestion du son en café-concert / Mixage d'une instru rap / le Flow _rapper dans un micro / Enregistrer des voix sur une prod Rap / Préparer son concert en studio de répétition

Les RDV

« C'est quoi le bail ? » - les règles du rap jeu / Distribution et stratégie digitale / Autopromotion / Panorama des professions de la musique / « Comment tirer des revenus de sa musique ? » / Les aides financières aux projets musicaux

COPRODUCTIONS AVEC LES ASSOCIATIONS ET COLLECTIFS DU TERRITOIRE

Nom de l'association	Nombre de dates accueillies
Les Ateliers Slam	10
Les Inouïs du Printemps de Bourges	1
Collectif Lune	2
Association Taptoo	1
La Mine	1
Lez'Arts Aki	1
Collectif Bonne Nuit à Demain !	1
Moonshiners	2
Collectif La Forge	1
Association Tree Kong	1
Rouge Congo	1
Collectif IO	1
TOTAL	23

Il est au cœur de notre mission d'accompagner et de professionnaliser les dynamiques artistiques et culturelles locales.

Ces coproductions et/ou mise à disposition valorisent le travail de terrain des porteurs de projets (associations et/ou des collectifs d'artistes), notamment sur des soirées thématiques ou des concerts s'adressant à des « niches musicales ».

Ces dates viennent rythmer la saison, renforcer la particularité de la programmation et créer une réelle relation de confiance avec le public et les acteurs du territoire.

© CartoClub

Club des partenaires et mécènes

56 entreprises actives en 2022 (*53 actives en 2021*)

de la TPE au grand groupe international, qui soutiennent le projet artistique et culturel de la Cartonnerie et de son festival

En quelques chiffres :

- **126** membres (chefs d'entreprises, cadres et opérationnels)
 - **11** entreprises mécènes / **45** entreprises partenaires
- (certaines entreprises sont partenaires et mécènes et/ou peuvent intervenir à la fois sur la Cartonnerie et le festival)*
- **430 000 €** d'apports en 2022 (*413 669 € en 2019*)
 - **8** accueils « VIP entreprises »
 - **10** rendez-vous CartoClub – ateliers et rencontres

BILAN SOCIAL 2022

Effectif salariés permanents au 31/12/2022 : 32 salariés et 3 apprentis

Dont 22 CDI / 9 CDII et 1 CDD

22 temps plein et 10 temps partiel

Sur l'année 2022 (CDD et intermittents compris) : 33,75 ETP

(33,71 ETP en 2019)

Charges de personnel : 28,94 % du budget total

(28,53% en 2019)

Formation des salariés :

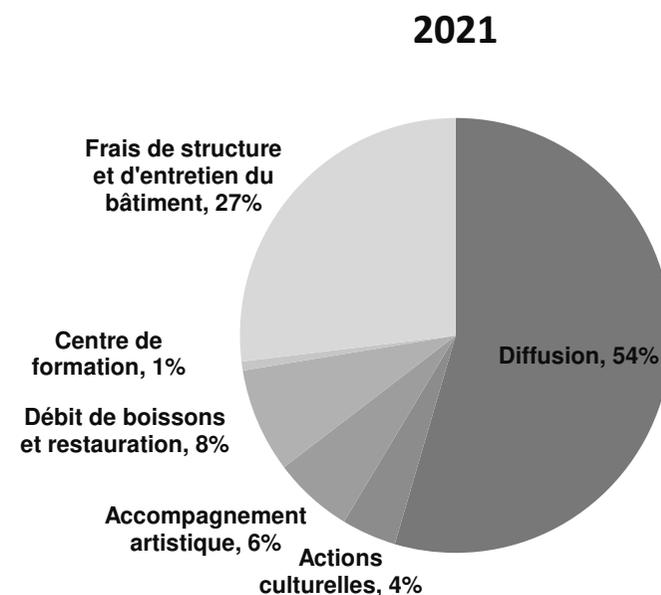
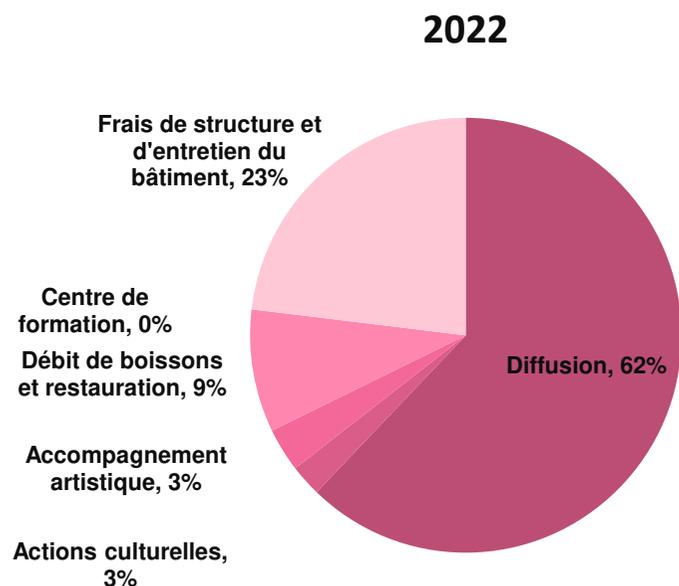
10 salariés formés / 18 jours de formation financés

COMPTE DE RÉSULTATS 2022

Dépenses	2021		2022		Recettes	2021		2022	
60 - Achats de prestations et de marchandises	721 175,64 €	24,44%	1 840 063,58 €	35,91%	70 - Ventes de produits et de prestations	914 795,81 €	27,10%	2 399 202,14 €	50,09%
- Achats de spectacles	454 966,57 €	15,42%	1 429 427,08 €	27,89%	- Recettes de billetterie et de vente de spect.	320 354,31 €	9,49%	1 296 660,82 €	27,07%
- Achats non stockés de matières et fourn.	183 207,13 €	6,21%	193 657,74 €	3,78%	- Recettes de débit de boissons et restauration	177 931,93 €	5,27%	489 707,60 €	10,22%
- Achats de marchandises	83 001,94 €	2,81%	216 978,76 €	4,23%	- Partenariats et mécénats	311 313,13 €	9,22%	470 435,03 €	9,82%
61 - Services extérieurs	536 418,42 €	18,18%	720 943,47 €	14,07%	- Locations de salle et studios	83 709,96 €	2,48%	137 132,04 €	2,86%
- Sous traitance	16 649,86 €	0,56%	400,00 €	0,01%	- Formations	20 384,00 €	0,60%		0,00%
- rédevances de crédits bails	14 733,72 €	0,50%	13 273,74 €	0,26%	- Autres (merchandising, vestiaire)	1 102,48 €	0,03%	5 266,65 €	0,11%
- Locations (technique, informatique...)	398 291,55 €	13,50%	576 130,46 €	11,24%	74 - Subventions et aides	2 368 639,15 €	70,18%	2 326 234,70 €	48,57%
- Entretien et réparations	69 417,16 €	2,35%	76 447,88 €	1,49%	- Etat - Ministères et DRAC	195 600,00 €	5,80%	171 200,00 €	3,57%
- Primes d'assurances	29 463,45 €	1,00%	44 189,24 €	0,86%	- Région GRAND EST	114 000,00 €	3,38%	115 989,70 €	2,42%
- Autres services extérieurs (dont coprod.)	7 862,68 €	0,27%	10 502,15 €	0,20%	- Département de la Marne	20 650,00 €	0,61%	36 860,00 €	0,77%
62 - Autres services extérieurs	538 160,77 €	18,24%	759 294,03 €	14,82%	- Ville de Reims	1 777 430,15 €	52,66%	1 931 500,00 €	40,33%
- Honoraires	137 085,18 €	4,65%	126 450,69 €	2,47%	- SACEM	14 500,00 €	0,43%	16 000,00 €	0,33%
- Communication, Publicité, impressions	70 406,17 €	2,39%	141 743,96 €	2,77%	- CNV	107 645,00 €	3,19%	48 932,00 €	1,02%
- Transport de biens et de personnel	10 055,02 €	0,34%	6 500,00 €	0,13%	- Autres aides	138 814,00 €	4,11%	5 753,00 €	0,12%
- Réception, déplacements	122 388,58 €	4,15%	203 714,48 €	3,98%	77 - Produits exceptionnels	35 670,32 €	1,06%	13 347,80 €	0,28%
- Frais postaux et télécommunications	33 774,37 €	1,14%	45 815,74 €	0,89%	777 - Quote part subv d'inv virée au résultat	56 151,80 €	1,66%	50 894,44 €	1,06%
- Services bancaires et assimilés	10 255,19 €	0,35%	38 422,05 €	0,75%					
- Sécurité, service d'ordre et de garde	67 257,63 €	2,28%	120 253,27 €	2,35%					
- Frais de nettoyage des locaux	21 794,07 €	0,74%	41 681,15 €	0,81%					
- Autres (dont prestations informatiques)	65 144,56 €	2,21%	34 712,69 €	0,68%					
63 - Impôts, taxes	61 543,30 €	2,09%	142 764,06 €	2,79%					
64 - Rémunération du personnel	862 079,54 €	29,22%	1 378 112,81 €	26,89%					
- Rémunération brute permanents	615 695,28 €	20,87%	717 439,36 €	14,00%					
- Rémunération brute intermittents	80 955,89 €	2,74%	172 492,08 €	3,37%					
- Rémunération brute vacataires	39 949,18 €	1,35%	93 708,40 €	1,83%					
- Charges patronales	117 273,03 €	3,97%	386 966,45 €	7,55%					
- Autres personnel extérieur	8 206,16 €	0,28%	7 506,52 €	0,15%					
65 - Autres charges de gestion courante	41 217,41 €	1,40%	140 864,03 €	2,75%					
66 - Charges financières	- €	0,00%	1 451,30 €	0,03%					
67 - Charges exceptionnelles	45 608,20 €	1,55%	21 661,52 €	0,42%					
68 - Dotations aux amortissements	69 172,21 €	2,34%	65 412,49 €	1,28%					
69 - Impôts sur les bénéfices	75 000,00 €	2,54%	54 083,00 €	1,06%					
	2 950 375,49 €		5 124 650,29 €			3 375 257,08 €		4 789 679,08 €	

RESULTAT COMPTABLE	424 881,59 €	- 334 971,21 €
REPORT A NOUVEAU AU 01/01	336 085,94 €	760 967,53 €
REPORT A NOUVEAU AU 31/12	760 967,53 €	425 996,32 €

Répartition du budget par activité

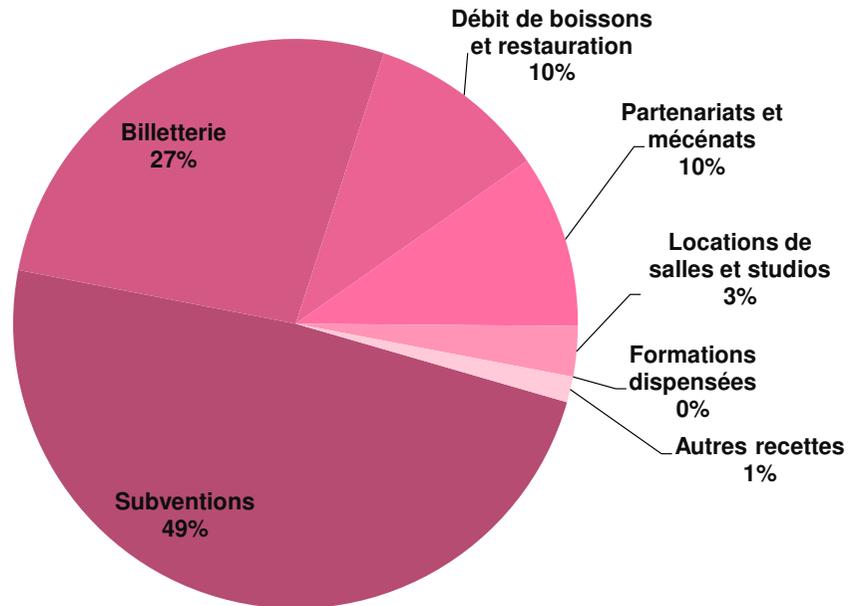


Parts des dépenses budgétaires allouées :

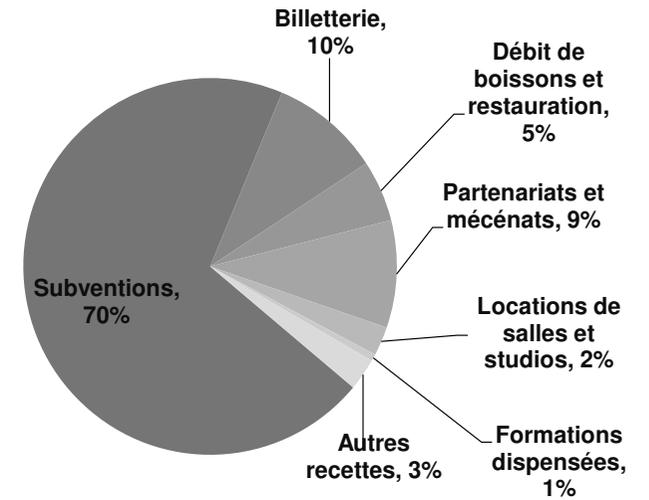
	2022	2021
▪ Au projet de la Cartonnerie : (Diffusion salle et festival, accompagnement artistique, actions culturelles, formation)	68 %	65 %
▪ Au débit de boissons et restauration :	9 %	8 %
▪ Aux frais de structure et d'entretien du bâtiment :	23 %	27 %

Ressources financières de la REMCA

2022



2021



© La Cartonnerie

