

PICOT Rony

De: Valentin Reungoat <vreungoat@gmail.com>
Envoyé: lundi 28 octobre 2019 23:10
À: rlp-reims@grandreims.fr
Objet: Avis sur l'enquête publique sur la pollution visuelle générée par la publicité

Madame, Monsieur,

Je souhaite partager avec vous mon avis dans le cadre de l'enquête publique sur la pollution visuelle générée par la publicité dans la Ville de Reims et le Grand Reims.

Il serait question de perte de revenus pour la commune suite à la réduction de la taille des panneaux publicitaires. Serait il plus judicieux de s'intéresser au fond plutôt qu'à la forme ? Serait ce possible de communiquer sur des actions de bon sens pour améliorer notre quotidien plutôt que de favoriser la consommation dans le secteur privé?

Voici trois exemples d'affichage de bon sens pouvant faire des économies aux communes:

- "mangez les produits de votre région, redécouvrez le gout des bonnes choses " -> dynamisation de l'économie locale.
- "utilisez votre vélo pour des distances de moins de 5km, pour votre santé et celle de votre entourage" -> dynamisation du bien être social dans la région
- "ouvrez des composteurs partagés près de chez vous, découvrez vos poubelles inodorantes" -> baisse des couts du traitement des déchets

En espérant avoir donné mon avis utilement, veuillez agréer, Madame, Monsieur mes salutations respectueuses.

--

Valentin REUNGOAT
Doctorant en génie des procédés pour la valorisation des agro-ressources
URD-ABI AgroParisTech
Pomacle, 51110
vreungoat@gmail.com
(+33)6.02.24.30.88

Ce message a été analysé par nos mécanismes de sécurité toutefois la vigilance des utilisateurs reste indispensable pour se protéger à 100 % des agressions.